

Trh práce

1. Základním principem fungování trhu je vyrovnávání nabídky a poptávky. Které z následujících jsou prvky nabídky a které poptávky?

Počet prvňáčků, kteří budou potřebovat slabikář	nabídka	poptávka
Lidé hledající nové pracovní místo	nabídka	poptávka
Dům s cedulí „na prodej“	nabídka	poptávka
Zmrzliny v mrazícím boxu ve školním bufetu	nabídka	poptávka
Volná pracovní pozice v oboru instalatér	nabídka	poptávka
Člověk, který má chuť na pizzu	nabídka	poptávka
Všechny volné pracovní pozice ve zdravotnictví	nabídka	poptávka
Všechny mobilní telefony v prodejní síti	nabídka	poptávka

2. Nastavením kterého parametru lze dosáhnout vyrovnání nabídky a poptávky?

objem prodeje marže reklama cena objem výroby

3. Pokud na pracovním trhu dojde k následujícím situacím, co to udělá s nabídkou / poptávkou?

Zavedení nové technologie vyžadující novou kvalifikaci	zvýší se nabídka / poptávka
Propuštění zaměstnanců zkrachovalé firmy	zvýší se nabídka / poptávka
Odchod pracovní síly do zahraničí	zvýší se nabídka / poptávka
Zvýšení počtu absolventů technické školy	zvýší se nabídka / poptávka
Otevření nové továrny	zvýší se nabídka / poptávka
Příchod pracovní síly ze zahraničí	zvýší se nabídka / poptávka