

PENILAIAN HARIAN TEMA 4



GLOBALISASI

KELAS VI



SDN ANGKE 03 PAGI

TA 2022/2023



KOMPETENSI DASAR

3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat



3.5 Mengidentifikasi komponen listrik dan fungsinya serta menjelaskan cara menghasilkan, menyalurkan, dan menghemat energi listrik.



3.1
Memahami
reklame

3.2 Menggali isi teks penjelasan (eksplanasi) ilmiah yang didengar dan dibaca.



3.3 Menganalisis posisi dan peran Indonesia dalam kerja sama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi, dan pendidikan dalam lingkup ASEAN.





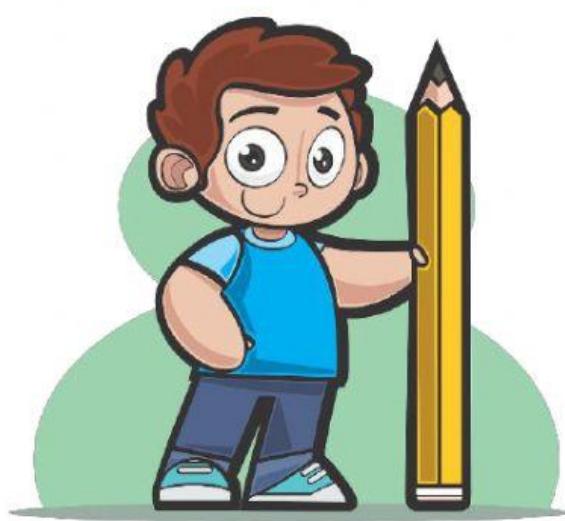
E – LKPD

**LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK
ELEKTRONIK BERBASIS HOTS**
(HIGHER ORDER THINKING SKILL)

**KELAS VI
SDN ANGKE 03 PAGI**

NAMA: _____

HARI/TANGGAL: _____



PETUNJUK PENGGUNAAN E-LKPD



1. Tuliskan identitas kalian pada kotak yang telah disediakan!
2. Kerjakan setiap kegiatan yang ada pada LKPD ini.
3. Bacalah setiap petunjuk kegiatan dengan teliti sebelum mengerjakan.
4. Berdoalah sebelum mengerjakan.
5. Jika E-LKPD sudah dikerjakan semua, klik finish.
6. Setelah klik finish, maka akan muncul keterangan berikut

A screenshot of a web form. At the top, it says "Enter your full name:" followed by a text input field. Below that, there are two more text input fields: one labeled "Group/level:" and another labeled "School subject:". At the bottom right of the form is a small "Send" button.

7. Pada kotak *Enter your full name*, tuliskan nama lengkap kalian.
 - a. Pada kotak *Group/level*, tuliskan kelas kalian.
 - b. Pada kotak *School subject*, tuliskan nama sekolah kalian
 - c. Selanjutnya masukan alamat email sulaemankk@gmail.com, lalu klik send

AYO BERLATIH!



❖ SBDP KD. 3.1

41. Pernyataan berikut yang tepat sesuai dengan definisi reklame adalah... .
- A. Ajakan atau pemberitahuan. C. Larangan dan Pemberitahuan
B. Ajakan dan Larangan D. Pemgumuman dan Ajakan
42. Tujuan utama pemasangan reklame komersil adalah... .
- A. Pemberitahuan berita C. Ajakan membeli Produk
B. Layanan Masyarakat D. Himbauan Kesehatan
43. Gambar berikut yang memenuhi ciri ciri reklame layanan masyarakat adalah.... .



A.



B.



C



D.

44. Pasangan yang tepat antara jenis poster dengan definisinya yang tepat ditunjukkan oleh no....

1.	Poster niaga	Untuk menyampaikan pesan yang berkaitan dengan dunia pendidikan
2.	poster niaga	Untuk menyampaikan informasi tentang suatu kegiatan
3.	Poster kegiatan	Untuk mempromosikan suatu barang
4.	Poster layanan masyarakat.	Untuk menyampaikan informasi atau himbauan kepada masyarakat

A. 1.

B. 2

C. 3

D. 4



45.

Gambar tersebut , termasuk jenis reklame....

A. Layanan Masyarakat

C. Iklan

B. Komersil

D. Pendidikan

46. Pernyataan berikut yang tepat sesuai dengan ciri ciri brosur adalah....

A. Memiliki beberapa pesan yang disampaikan

B. Diproduksi secara ber ulang hingga tujuan tercapai

C. Ongkos produksi dipilih yang termurah

D. berdesain unik kreatif dan jelas dan mudah dipahami.

47. Gambar berikut yang menunjukkan brosur adalah....



A.



B.



C.



D.

48. Fungsi gambar pada reklame adalah....

- A. Menginformasikan
- B. Menyembunyikan

- C. Mencontohkan
- D. Menafsirkan



49. Brosur yang baik harus memiliki identitas yang jelas. Identitas pada brosur dapat berupa....
- A. Jenis kelamin
 - B. Nomor KTP
 - C. Nomor telepon
 - D. Nama Pembuat
50. Kalimat persuasive bersifat....
- A. Memojokkan
 - B. Menjelaskan
 - C. Memaparkan
 - D. Mengajak



Every time a book is opened



magic falls out!