

Nombre: \_\_\_\_\_

N de Ficha: \_\_\_\_\_

# Taller - Segmentación del mercado

1) Une con una línea cada imagen con su correspondiente definición



Puesto de trabajo, estabilidad  
laboral o nivel de ingresos



Hace referencia a los gustos,  
modas, estilos y carácter.



Zona donde se adquieren  
productos, lugar de  
residencia y el relieve del  
lugar donde se vive.



Edad, clase social,  
género, cultura o religión.



Saber por qué comprar  
y qué busca cuando se  
quiere algo.

# Taller - Segmentación del mercado

2) Selecciona si la afirmación es verdadera o falsa.

- Segmentación de mercado: Son espacios de intercambio entre demandantes y ofertantes que buscan satisfacer diversas necesidades.

TRUE

FALSE

- Los mercados: Son procesos de marketing mediante el cual una empresa secciona diferentes aspectos del consumidor.

TRUE

FALSE

- Los mercados: Son espacios de intercambio entre demandantes y ofertantes que buscan satisfacer diversas necesidades.

TRUE

FALSE

- Tipos de segmentación de mercado son : Producto, Precio, Plaza y Promoción.

TRUE

FALSE

- Tipos de segmentación de mercado son: Demográfica, geográfica, comportamiento del consumidor, aspectos psicológicos y económicos.

TRUE

FALSE

# Taller - Segmentación del mercado

3) Escriba la segmentación de mercado de los siguientes productos incluya, sexo, edad, estilo de vida. (vea el ejemplo)



Dirigido a jóvenes, hombres y mujeres, de 15 a 25 años, que les guste la música y las bebidas refrescantes





# Taller - Segmentación del mercado

3) Escriba la segmentación de mercado de los siguientes productos incluya, sexo, edad, estilo de vida. (vea el ejemplo)








