

I.-Observa el afiche 1 y luego marca la alternativa correcta:



1.- ¿Cuál es el propósito de este afiche?

- a) Promocionar un nuevo cepillo de dientes.
- b) Publicitar la apertura de una nueva clínica dental.
- c) Explicar a las personas cómo se realiza un correcto cepillado de dientes.

2.- A continuación, marca la alternativa que NO corresponde a un correcto cepillado de dientes:

- a) Hay que pasar el cepillo suavemente entre la unión de la encía y el diente.
- b) Hay que cepillarse todo el interior de la boca, menos la lengua, ya que la podemos lastimar.
- c) Se debe realizar movimientos cortos con el cepillo hacia adelante y hacia atrás.

3.- Lee el enunciado del recuadro, luego marca verdadero o falso:

El afiche anterior corresponde a un **afiche publicitario**, ya que este busca vender u ofrecer un producto a las personas, en este caso, un cepillo de dientes.

VERDADERO

FALSO

Observa el afiche 2 y luego marca la alternativa correcta:



1.- ¿Para qué fue escrito este texto?

- a) Para motivar a las personas a ganar un premio en la 7ma. feria de ciencia y tecnología.
- b) Para anunciar la realización de la 7ma. feria de ciencia y tecnología.
- c) Para juntar dinero para la 7ma. Feria de ciencia y tecnología.

2.- ¿Cuándo se realizará la feria?

- a) 8 de noviembre
- b) 8 de diciembre
- c) 8 de septiembre

3.- ¿En qué ciudad se realizará la 7ma. Feria de ciencia y tecnología?

- a) Concepción
- b) Santiago
- c) Valparaíso

4.- ¿A qué público está dirigido este afiche?

- a) A ancianos/as
- b) A científicos/as
- c) A niños/as

5.- ¿Cuál es el eslogan de este afiche?

- a) "7ma. Feria de ciencia y tecnología para niños y niñas"
- b) "Haciendo ciencia voy creciendo"
- c) "Jugando con la ciencia y la tecnología"

II.- Une cada concepto a su correcta definición:

IMAGEN ●	● Hace el afiche más llamativo.
TEXTO ●	● Frase memorable usada como expresión repetitiva de una idea o propósito publicitario. A menudo son frases ingeniosas.
ESLOGAN ●	● Debe ser atractiva y colorida, muestra el producto o idea que se quiere publicitar.
COLOR ●	● Entrega información sobre el producto.