

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

IDENTITAS SISWA

NAMA :

KELAS :

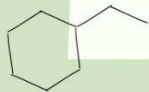


KOMPETENSI DASAR

- 3.9 Menganalisis pemasaran produk
- 4.9 Melakukan pemasaran produk

INDIKATOR PEMBELAJARAN

- A. Ruang lingkup pemasaran
- B. Konsep inti dan perencanaan komponen pemasaran produk
- C. Rencana langkah pemasaran



TUJUAN PEMBELAJARAN



Melalui model pembelajaran discovery learning, diharapkan peserta didik mampu melakukan kegiatan pemasaran terhadap produknya masing-masing

PETUNJUK



1. Isilah identitas siswa terlebih dahulu.
2. Pahami setiap perintah soal.
3. Jawablah setiap pertanyaan secara teliti di kolom yang telah disediakan.

LKPD BAB 9

Pemasaran Produk Usaha

Pengertian Pemasaran

Pemasaran adalah aktivitas dan proses menciptakan, mengomunikasikan, menyampaikan, dan mempertukarkan tawaran yang bernilai bagi pelanggan, klien, mitra, dan masyarakat umum. Pemasaran dimulai dengan pemenuhan kebutuhan manusia yang kemudian bertumbuh menjadi keinginan manusia

1. Mengapa kegiatan pemasaran sangat dibutuhkan ?

Sebelum mengerjakan soal ini, mari perhatikan video diatas

2. Bagaimana Strategi dalam pemasaran ?

3. Bagaimana menentukan cara penualan?

4. Silahkan lakukan kegiatan pemasaran melalui media sosialnya masing-masing, kemudian silahkan kirim link ataupun foto screenshot sebagai bukti melakukan kegiatan pemasaran !!

REFERENSI

Silahkan gunakan buku ataupun internet sebagai sumber pembelajaran tambahan.

