

## REPÀS DE VALENCIÀ

### 1) Tria la paraula correcta per a cada definició

- Esvarar, moure's sobre una superfície sense poder-se parar.
- Sentir un gran plaer o satisfacció.
- Moure's amb un ràpid moviment de vaivé, especialment si perdem l'equilibri.
- Crear una discussió sobre un tema.
- Parlar en veu molt baixa o a l'orella d'algú.
- Utensilis, ferramentes que serveixen per a desenvolupar algun treball.
- Dir-li a algú alguna cosa sense pensar, sense mirament.

### 2) Tria del desplegable

\_\_\_\_\_ és intercanviar \_\_\_\_\_. Les persones ens comuniquem de diverses maneres, però la forma més completa de comunicació és el llenguatge \_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_.

Els elements més importants de la comunicació són: \_\_\_\_\_, o persona que emet un missatge; el \_\_\_\_\_, que és allò que es comunica; i el \_\_\_\_\_, o persona que rep el missatge.

També podem comunicar-nos mitjançant gestos, \_\_\_\_\_ o, fins i tot, objectes. Quan ho fem es diu que utilitzem la \_\_\_\_\_

### 3) Separa en síl·labes les següents paraules i classifica-les en la taula arrossegant-les, segons el nombre de síl·labes.

pessigolles – raqueta – pentagrama – pestanya – cotxe – ferrocarril

| Una síl·laba | Dues síl·labes | Tres síl·labes | Quatre síl·labes |
|--------------|----------------|----------------|------------------|
|              |                |                |                  |
|              |                |                |                  |

Com s'anomenen les paraules que només tenen una síl·laba?

I les paraules que tenen més de tres síl·labes?

#### 4) Completa o selecciona:



En la imatge 1 l'emissor és

en la imatge 2 el receptor és

En la imatge 3 l'emissor és

en la imatge 4 el receptor és

#### 5) Utilitza el diccionari per a escriure l'accepció correcta de la paraula cor en cada cas. DICCIONARI

\_ Els exploradors arribaren al cor de la selva.

- La meua àvia té un cor d'or, sempre està disposada a ajudar als demès.
- És un gran esportista i el cor li funciona molt bé.

#### 6) Completa amb el desplegable

Els noms o substantius són les paraules que usem per a anomenar persones, animals, plantes, objectes i idees.

Els substantius poden ser , si designen qualsevol persona, animal o cosa (mare, lleó o riu) o , si designen un ésser determinat a fi de distingir-lo dels altres (Maria, Simba, Xúquer).

Els substantius poden ser , si es refereixen a un sol ésser (xiquet), o , si estant en singular designen un conjunt (colla).

També podem trobar substantius , si anomenen coses que poden ser percebudes pels sentits (bicicleta), o , si es refereixen a idees o sentiments que no poden ser percebuts pels sentits (precaució).

#### 7) Analitza morfològicament cada substantiu

|                               |     |     |     |
|-------------------------------|-----|-----|-----|
| <i>casa</i> : substantiu      | --- | --- | --- |
| <i>ramat</i> : substantiu     | --- | --- | --- |
| <i>Xúquer</i> : substantiu    | --- | --- | --- |
| <i>simpatia</i> : substantiu  | --- | --- | --- |
| <i>aigua</i> : substantiu     | --- | --- | --- |
| <i>carrascar</i> : substantiu | --- | --- | --- |

## 8) Classifica les paraules.

Mercat magnífica alzina meló esplèndida sípia tellines tauró balena

| AGUDES | PLANES | ESDRÚIXOLES |
|--------|--------|-------------|
|        |        |             |
|        |        |             |
|        |        |             |

## 9) Totes aquestes paraules porten accent obert o tancat. Posa el que corresponga en la vocal tònica.

|        |          |       |         |
|--------|----------|-------|---------|
| nuvol  | caracter | cafe  | aguila  |
| debil  | camí     | unica | cronica |
| permis | Berlin   | anec  | crater  |

## 10) Completa del desplegable

L[ ] és un text que dona a conèixer les característiques d'un producte o servei i el presenta de manera atractiva perquè el públic vulga comprar-lo o consumir-lo.

Els components que sol incloure un anunci publicitari són:

- [ ] que acostuma a ser vistosa i atraure la mirada.
- [ ], en què es descriuen les característiques del producte anunciat.
- [ ], que és un text breu, directe i cridaner. Ha de captar l'atenció del públic i ser fàcil de recordar.

## 11) Identifica els components d'un anunci publicitari. Arrosega els cartells blaus a la imatge de l'esquerra i els rojos a la imatge de la

dreta.



IMATGE

MARCA

TEXT INFORMATIU

ESLOGAN

PROPIETATS

TEXT INFORMATIU

ESLOGAN

IMATGE



## 12) Forma parelles de sinònims am aquestes paraules

triar

intens

breu

repartir

ràpid

curt

escollir

fort

prestar

contar

enfadat

donar

enutjat

veloç

deixar

narrar