

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN



2022
2023

MEDIA PROMOSI PRODUK & JASA

muhammad arfan, s.pT

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Nama :
Kelas :
Semester :
Kompetensi Keahlian :
Program Keahlian :

KOMPETENSI DASAR ;

3. 17. Menentukan media promosi

4.17. Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar

Indikator Pencapaian Kompetensi:

3.17.1 Mengklasifikasikan jenis – jenis media promosi

3.17.2 Menentukan kelebihan dan kekurangan dari masing-masing jenis media promosi

3.17.3 Memilih jenis jenis media promosi yang sesuai

3.17.4 Menentukan strategi promosi berdasarkan segmentasi pasar

3.17.5 Menentukan media promosi yang ramah lingkungan, efektif, dan efisien

4.17.1 Mempresentasikan jenis-jenis media promosi

4.17.2 Menentukan kelebihan dan kekurangan dari masing-masing jenis media promosi

4.17.3 Merancang desain media promosi

Tujuan Pembelajaran :

Melalui pembelajaran berdiferensiasi peserta didik dapat :

1. Mengklasifikasikan jenis – jenis media promosi
2. Menentukan kelebihan dan kekurangan dari masing-masing jenis media promosi
3. Memilih jenis jenis media promosi yang sesuai
4. Menentukan strategi promosi berdasarkan segmentasi pasar
5. Menentukan media promosi yang ramah lingkungan, efektif, dan efisien
6. Mempresentasikan jenis-jenis media promosi
7. Menentukan kelebihan dan kekurangan dari masing-masing jenis media promosi
8. Merancang desain media promosi

Kegiatan Belajar 1. Media Promosi

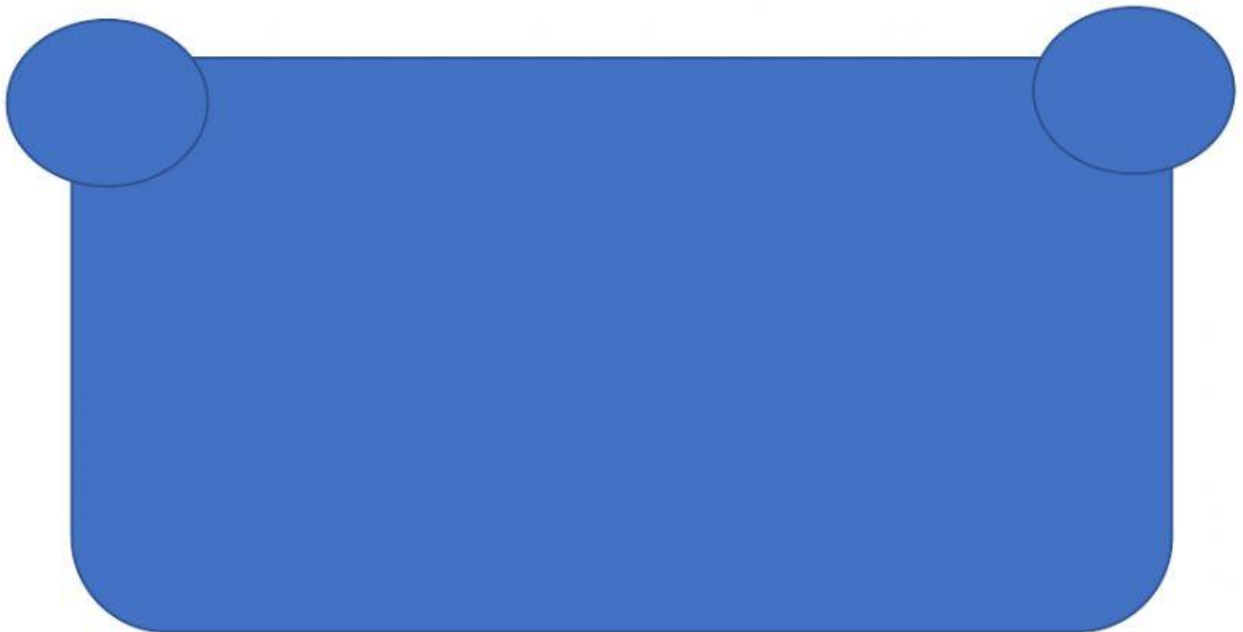
Inti dari bisnis pada dasarnya adalah menjual solusi. Akan tetapi, menjual solusi tidak mungkin bisa dilakukan jika tidak ada orang yang tahu dengan solusi Anda. Di sinilah peran promosi dan fungsi media promosi.

Karena itulah, selain memikirkan tentang bagaimana cara membuat solusi yang dapat menyelesaikan permasalahan banyak orang, pelaku bisnis juga harus memikirkan tentang bagaimana caranya mempromosikan solusi tersebut secara efektif.

Apa Itu Media Promosi?

Untuk kelompok 1 (Kelompok Visual)

Ayo saksikan video berikut :



B. Untuk kelompok B. Melakukan wawancara atau Podcast dengan narasumber.

1. Peserta didik membuat daftar pertanyaan
2. Guru mendatangkan Narasumber
3. Peserta didik melakukan wawancara atau podcast dengan narasumber

- c. Untuk kelompok C melakukan observasi ke pasar atau dilingkungan sekitar sekolah dengan didampingi oleh guru.
1. Peserta didik berdiskusi dengan guru untuk menentukan lokasi yang akan dikunjungi.
 2. Peserta didik membuat daftar pengamatan yang akan dilakukan.
 3. Peserta didik membuat daftar pertanyaan terkait media promosi yang akan ditanyakan pada narasumber.

II. Selesaikan tugas berikut :

1.



2. Pilihan Ganda

Promosi bertujuan untuk, kecuali.....:

☐ Menyebarluaskan informasi produk

☐ Untuk mendapatkan konsumen baru

☐ Untuk meningkatkan harga jual

☐ Untuk meningkatkan volume penjualan

3. Kotak Centang

Media promosi yang bersifat media sosial online adalah....

☐ facebook

☐ Google

☐ Baiho

4. Menjodohkan dengan garis

Tariklah garis dari huruf A/B ke kotak yang merupakan pasangannya

A. Facebook

Cetak

B. Brosur

Online

5. Drop and Drag

Klik atau sentuh media promosi dan lepaskan di atas garis agar sesuai dengan contoh media promosinya !



facebook

Marketplace

Media sosial

poster