Actividades PASOS DEL PLAN DE EMPRESA

1- El plan de empresa debe seguir los pasos que se muestran. Ordénalos:

Paso 1		Elección de la forma jurídica
Paso 2		Plan de recursos humanos
Paso 3		Plan de producción
Paso 4		Plan de inversión y financiación
Paso 5		Plan de marketing
Paso 6		Trámites legales
Paso 7		Presentación del proyecto y de los promotores

2- ¿En qué consiste cada uno de los pasos? Relaciona ambas columnas:

Elección de la forma jurídica	Previsión sobre las necesidades de personal, sus características y los puestos de trabajo que deben crearse.
Presentación del proyecto y de los promotores	Explicación sobre la actividad de la empresa: qué es, cómo funciona y qué medios utiliza.
Plan de marketing	Explicación de la idea de negocio y presentación de las personas que lideran el proyecto de creación.
Trámites legales	Estudio de mercado para conocer a los consumidores, a la competencia y cómo se debe promocionar la idea de negocio.
Plan de recursos humanos	Presupuesto económico sobre las necesidades de inversión de la empresa para su puesta en marcha y las fuentes de financiación.
Plan de producción	Decisión razonada de la forma jurídica que adoptará la empresa entre las posibles alternativas.
Plan de inversión y financiación	Planificación de todos los trámites y obligaciones documentales que deberán realizarse para poner en marcha la empresa.

LIVEWORKSHEETS