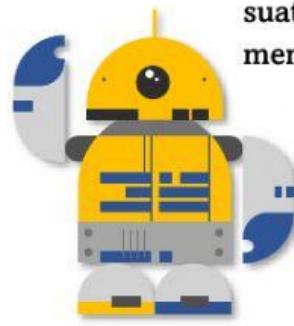


## C. Entrepreneur Bidang Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis

### ENTREPRENEUR = WIRASAHAHAN / PELAKU USAHA

**Entrepreneur** adalah seseorang yang memiliki kemampuan dan keinginan untuk mendirikan, mengelola, dan berhasil dalam suatu usaha rintisan beserta risiko yang menjadi haknya untuk memperoleh keuntungan.



#### Karakteristik :

- Mindset positif
- Niat dan tekad kuat
- Tertarik belajar hal baru
- Berani mengambil risiko



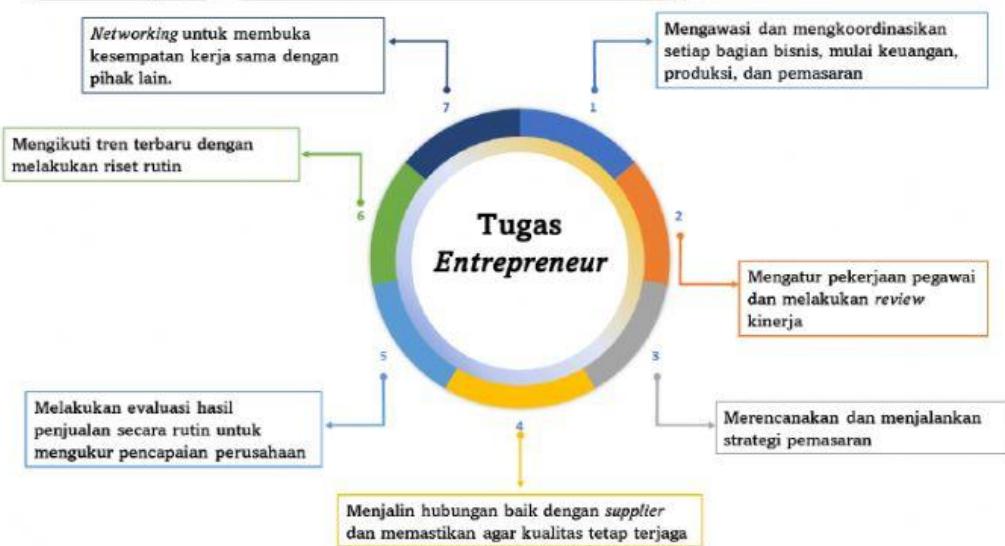
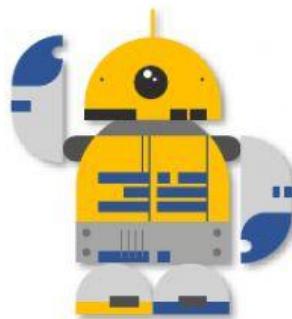
**Joseph Alois Schumpeter**  
(Bapak Kewirausahaan)

#### 1. Perbedaan *Entrepreneur* Dengan Pengusaha

Aspek	Entrepreneur	Pengusaha
<b>Ide Bisnis</b>	Unik dan berbeda dari orang lain	Konsep sudah matang dan dipraktikkan oleh pengusaha lain
<b>Pangsa Pasar</b>	Berupaya membentuk pangsa pasar sendiri	Mengikuti apa yang diinginkan oleh pasar
<b>Cara Pengambilan Keputusan</b>	Berdasarkan intuisi	Diperhitungkan secara matang
<b>Tujuan Bisnis</b>	Keuntungan bukan yang pertama, lebih mengutamakan kondisi karyawan, pelanggan, dan masyarakat umum	Untuk memperoleh keuntungan
<b>Tingkat Kompetensi</b>	Tingkat persaingan rendah	Tingkat persaingan tinggi
<b>Risiko</b>	Berupaya memanajemen risiko dan mengubahnya menjadi peluang usaha yang menjanjikan	Berusaha menjalankan usaha yang minim risiko
<b>Metode Pelaksanaan Bisnis</b>	Metode <i>anti mainstream</i> dalam menjalankan bisnis	Sering memilih metode konvensional



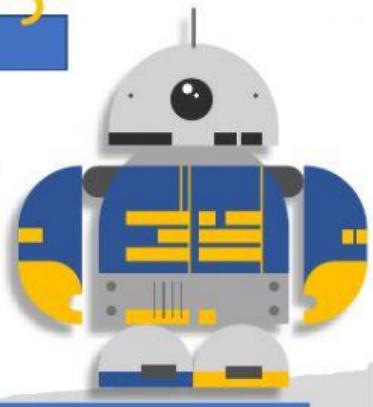
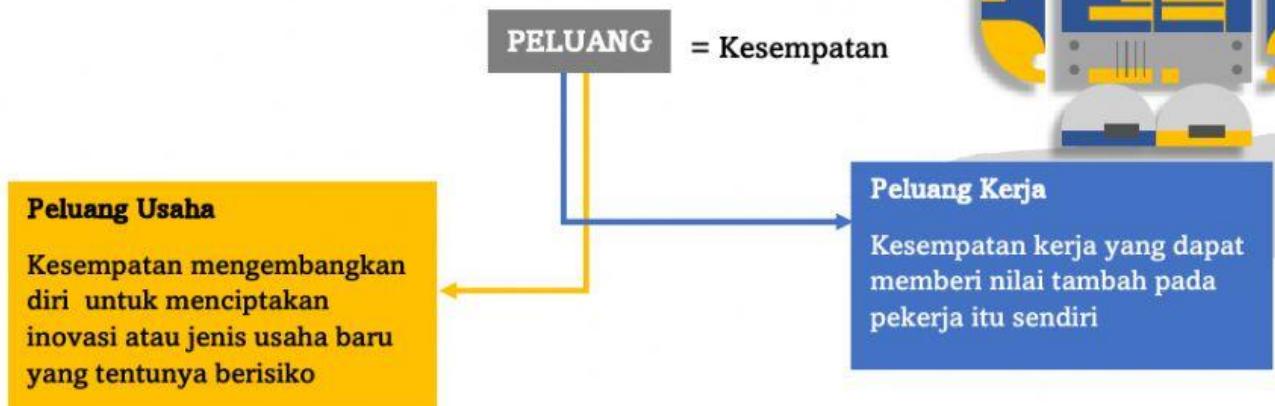
## 2. Tugas Entrepreneur



## 3. Empat Tipe Entrepreneur



## D. Peluang Kerja dan Usaha Bidang Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis



### Faktor-faktor yang mempengaruhi peluang, antara lain:

1. Faktor Internal : bakat, minat, hobby, keturunan genetika, dan karakter
2. Faktor Eksternal : pendidikan dan keterampilan yang ditekuninya, lingkungan terdekat

### Analisis SWOT

Metode perencanaan suatu strategi dengan mempertimbangkan sekaligus mengevaluasi 4 komponen utama, yaitu:

#### Sekilas Info

Upaya yang dapat dilakukan untuk melihat peluang kerja dan usaha adalah dengan melakukan analisis SWOT

<b>Strengths (Kekuatan)</b>	<b>Weaknesses (Kelemahan)</b>	<b>Opportunities (Kesempatan)</b>	<b>Threats (Tantangan)</b>
<i>Berhubungan dengan faktor internal perusahaan</i>		<i>Berhubungan dengan faktor eksternal perusahaan</i>	
Melihat seberapa jauh faktor yang menjadi <u>kekuatan</u> dalam bisnis atau proyek yang sedang kita kerjakan	Melihat seberapa jauh faktor yang menjadi <u>kelemahan</u> dalam bisnis atau proyek yang sedang kita kerjakan	Melihat seberapa jauh faktor yang menjadi <u>peluang</u> dalam bisnis atau proyek yang sedang kita kerjakan.	Melihat seberapa jauh faktor yang menjadi <u>ancaman</u> dalam bisnis atau proyek yang sedang kita kerjakan

Cermati contoh analisis SWOT pada *link* berikut ini:

Contoh Analisis  
SWOT

## PENGAYAAN 2



Petunjuk Pengerjaan:

1. Bentuklah kelompok beranggotakan 2 orang
2. Siapkan selembar kertas, tulis identitas kelompok kalian di sana.
3. Pilih salah satu dari jenis usaha berikut ini:
  - Tokopedia
  - Gojek
  - Alfamart

Diketahui bahwa usaha di atas, sama-sama memiliki *kompetitor* dengan ide utama yang serupa dan kuat di pasaran.

Tugas kalian adalah, coba lakukan analisis SWOT dari jenis usaha yang kelompok kalian pilih. Gali informasi melalui internet untuk membantu proses analisis kalian.

4. Kumpulkan hasil pekerjaan pada *link* berikut ini dengan format PDF. Nama *file*: Anggota 1\_Anggota 2\_Kelas\_Pengayaan 2

UPLOAD