UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "JUAN PABLO II"

Cdla. Del Chofer: Alfredo Gómez Nº 3-13 y Av. Víctor Manuel Guzmán
Telefax: (06)2 950 651 – 952 337
Ibarra – Ecuador

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

NOMBRE:		NOTA
AÑO EGB/BGU:	3ro. BGU " "	
ASIGNATURA:	EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN	
DOCENTE:	MSc. JANNETH GARCÍA S.	

INSTRUCCIONES GENERALES:

- Lea comprensivamente cada pregunta antes de responder.
- No se permiten tachones ni enmendaduras, caso contrario la respuesta se anula.

1. Selecciono la respuesta correcta de los siguientes enunciados.

1.1 Cuando se hace un buen estudio de mercado el riesgo para el nuevo emprendimiento:

a) Disminuye
b) Aumenta
c) No afecta

1.2 Las necesidades comunitarias varían dependiendo de:

a) Los Clientes
b) La Investigación de mercado
c) La Zona geográfica
d) La Autorrealización

1.3 Las personas a quienes se compran los materiales para fabricar el producto se llaman:

a) Proveedores
b) Competencia
c) Clientes
d) Productos complementarios

1.4 Son productos que satisfacen las mismas necesidades que el producto en estudio.

a) Demanda
b) Productos sustitutos
c) Oferta
d) Productos complementarios

1.5 Es una fuente de investigación secundaria:

a) Entrevista
b) Grupos focales
c) Observación
d) Internet

1.6 La empresa Martinizing (lavado de ropa) se clasifica como una empresa:

a) Industrial
b) De Servicios
c) De Recursos Naturales
d) Comercial

LIVEWORKSHEETS

1.7 El producto sustituto de las chompas es:

a) Gorra
b) Sandalias
c) Saco
d) Pantalón

1.8 Los materiales (insumos) necesarios para fabricar nuestros productos se llaman:

a) Productos sustitutos
b) Productos caducados
c) Problemas
d) Materias primas

2. Emparejo las palabras con sus definiciones:

a)	Fuentes especializadas	1.	Información obtenida expresamente para la investigación
b)	Grupos focales	2.	Es una suposición que hay que comprobarla y llegar a una conclusión
c)	Situación análoga	3.	Es recrear una situación para analizar los diferentes resultados.
d)	Fuente secundaria	4.	Es la información de otros autores y que está en libros, revistas, internet, etc.
e)	Hipótesis	5.	Son informaciones publicadas en fuentes calificadas, sobre algún tema.
f)	Fuente primaria	6.	Son sesiones con un número limitado de clientes para averiguar sobre un producto

a) _____ ; b) _____ ; c) _____ ; d) _____ e) _____ f) _____

3. Clasifico las fuentes de investigación primarias:

1. Fuentes especializadas	2. Libros	3. Observaciones	4. internet	5. Experimentos

a) 1,3 b) 2, 5 c) 1,4 d) 3,5

4. Identifico el proceso de una investigación de campo al que se refieren los enunciados (0,25 c/u)

a) Obtención de resultados b) Agrupación de datos. c) Representación gráfica
d) Conclusiones e) Tabulación de datos

1. Obtención de medidas de tendencia central, porcentajes, etc. _____
2. Es codificar y transcribir los datos obtenidos a una herramienta entendible. ____
3. Es el último paso de la investigación ____
4. Consiste en presentar los resultados de forma visual. ____

LIVEWORKSHEETS

5. Las funciones de la administración son:

1. Conclusiones
2. Planificación
3. Obtención de resultados
4. Organización
5. Tabulación
6. Recursos financieros
7. Dirección
8. Revalorización
9. Control
10. Reajustes

a) 1,2,5,7 b) 2,4,7,9 c) 2,3,8,10 d) 2,4,7,10

6. Identifico los Recursos Humanos de una empresa de telefonía.

1. Contador 2. Marca 3. Experiencia 4. Terrenos 5. Cajera

a) 1 – 3 b) 2 – 4 c) 1 – 5 d) 3 – 5

7. Calculo la Moda con las edades de 40 estudiantes y que se detallan en la tabla siguiente.

14	16	17	18	14	16	15	16	17	18	14	16	15	14	18
17	15	14	16	14	14	15	18	17	17	18	16	15	15	18
18	18	16	18	17	14	15	18	15	14					

a) 18,00 b) 16,00 c) 15,75 d) 15,50

8. Calculo la Mediana con los datos del punto anterior y subrayo la respuesta.

Cálculo:

a) 18,00 b) 16,00 c) 15,75 d) 15,50

9. Calculo la Media aritmética con los datos del punto 8 y subrayo la respuesta.

Cálculo:

a) 18,00 b) 16,00 c) 15,75 d) 15,50

ELABORADO	REVISADO	APROBADO
DOCENTE: MSc. Janneth García S.	**NOMBRE:** Lic. Ricardo Tituaña	**NOMBRE:** MSc. Martha Villarreal
Firma:	**Firma:**	**Firma:**
Fecha: 2022/08/23	**Fecha:**	**Fecha:**

LIVEWORKSHEETS