



LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

KELAS V TEMA 3 SUBTEMA 1



Kelompok :

1.
2.
3.

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

AKTIVITAS 1

Judul :
Mengidentifikasi kata kunci pada iklan media cetak

BAHASA INDONESIA		
NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik	3.4.1 Menemukan kata kunci pada iklan dari media cetak atau elektronik.(C4)
2	4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual	4.4.1 Menyajikan peta pikiran dengan kata kunci yang terdapat pada iklan media cetak atau elektronik (P3)

TUJUAN :

Dengan menuliskan hasil pengamatan terhadap iklan media cetak Peserta didik dapat menyajikan dalam bentuk peta pikiran dengan sistematis

LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN

1. Bacalah dialog berikut ini

Dayu : “Wah, sedapnya sarapanku hari ini.”

Edo : “Sarapan apa kamu pagi ini, Dayu? Kalau aku seperti biasa, nasi, sayur dan telur mata sapi sudah cukup.”

Dayu : “Ibuku membuat bubur ayam istimewa, Edo.”

Siti : “Aduh, semuanya terdengar enak untukku, sekalipun hanya nasi, sayur, dan telur mata sapi. Apalagi kalau bubur ayam istimewa. Bersyukurlah kita dikaruniai sistem pencernaan, teman-teman. Dengan begitu makanan yang kita makan dapat membawa manfaat untuk tubuh kita.”

Dayu : “Betul juga ya. Apa sebenarnya manfaat sistem pencernaan itu, Siti?”

Siti : “Sistem pencernaan merupakan organ yang dapat ditemui pada manusia dan hewan. Sistem pencernaan berfungsi untuk memperhalus makanan sehingga menghasilkan nutrisi yang dapat diserap oleh tubuh. Dengan adanya nutrisi tersebut, maka manusia dan hewan, dapat tumbuh dan berkembang dengan baik. Jika makanan yang dikonsumsi itu sehat dan bergizi tinggi, maka manusia atau hewan yang mengonsumsinya akan bertumbuh dengan sehat.”

Edo : “Aku pernah melihat iklan tentang bubur ayam dengan beras organik. Dalam iklan tersebut terdapat kalimat yang mengajak orang untuk memakan bubur organik itu.”

Dayu : “Wah, kedengarannya menarik, ya, Edo. Kapan-kapan kita makan bubur ayam di tempat itu, yuk. Pasti lebih sehat karena berasnya organik.”

2. Amati Gambar iklan berikut ini



2. Diskusikan dengan temanmu tentang beberapa hal berikut :
- Kata-kata kunci dari iklan tersebut.
 - Ciri-ciri dari sebuah kata kunci
 - Alasan kamu memilih kata-kata tersebut sebagai kata kunci.

3. Jelaskan hasil diskusimu dengan menggunakan petapikiran berikut

Kata Kunci adalah :

Kata yang aku temukan adalah : Kunci

KATA
KUNCI

Ciri-ciri sebuah kata kunci adalah :

Alasanku memilih kata kunci tersebut adalah :

4. Buatlah kesimpulan dari hasil diskusi kelompokmu tentang kata kunci

KESIMPULAN