

Actividad proyecto lector #2

Después de leer la siguiente información responde la siguiente pregunta y construye un cuadro comparativo de las características de los medios de comunicación masiva

1. ¿Qué medios masivos impresos de información conocen?

•2. ¿Qué tipo de relación han tenido con estos medios impresos?

• 3. ¿Consideran que los medios masivos impresos de información se dirigen a públicos particulares?, ¿por qué?

•4. ¿Qué diferencias y similitudes encuentran entre las intenciones comunicativas de los periódicos y las revistas?

• 5. ¿Cuál es la apropiación que tienen sus comunidades de los medios impresos?

6. ¿Qué son los medios de comunicación impresos?

7. Ventajas y desventajas de los medios de comunicación impresos

Ventajas	Desventajas

8. ¿Qué son los medios de comunicación masiva?

9. Completa

Medios de comunicación masivo				
Medio	Característica	Ventaja	Desventaja	Funciones