

Primero lo primero

Clasificar y ordenar la información

La palabra *jerarquía* se refiere a un orden específico en el que se organizan personas, cosas o ideas. Por ejemplo, los oficiales del ejército están organizados en general, mayor general, brigadier general, coronel, teniente coronel, mayor, capitán, teniente y subteniente. Cada uno de los rangos de esta jerarquía tiene unas insignias distintivas que usa en su uniforme para que los demás puedan reconocer su cargo y sus funciones.

En los textos, la organización de las ideas funciona de una manera similar. Los títulos y los subtítulos le permiten al lector identificar cuáles son las ideas principales y cuáles las ideas secundarias o de apoyo. Al interior del texto es frecuente el uso de expresiones como *en primer lugar, la razón más importante es, de esto se desprende que, etc.*, que sirven como marcadores textuales que ordenan y jerarquizan la información.

Sin embargo, nuestro cerebro no necesariamente articula las ideas en el mismo orden en el que las exponemos en un texto, sino que estas van formándose de acuerdo con la manera en la que vamos haciendo asociaciones. Por esta razón, resulta fundamental releer, editar y revisar nuestros escritos y para esta tarea es conveniente realizar esquemas previos que permiten jerarquizar la información.

Estrategias para jerarquizar la información

Imagina que vas a hacer un viaje de un día a la playa y solo puedes llevar un objeto, ¿qué llevarías?, ¿sería el mismo objeto que llevarías si el viaje durara seis meses?, ¿cambiarías tu elección si en vez de ir a la playa fueras a un nevado?

Así como la importancia que le das a los objetos que llevas a un viaje cambia con el contexto, la organización de la información que incluyes en un texto cambia de acuerdo con el objetivo que te has planteado. Por eso, antes de escribir un texto es útil responder algunas preguntas:

- ¿Cuál es la razón por la que estás escribiendo el texto?
- ¿A quién está dirigido?
- ¿Cuánto tiempo tiene tu lector para comprender el texto?
- ¿Cuál es el objetivo del texto?
- ¿Cuál es la idea central?
- ¿Qué ideas de apoyo o secundarias debes incluir?
- ¿Qué le aportan las ideas de apoyo a la idea central?
- ¿Qué títulos, subtítulos y marcadores textuales incluirás en tu texto?
- ¿Cuál es la conclusión o las conclusiones del texto?

¿Qué estamos aprendiendo?

D M A

Clasificar y ordenar la información

- 1 ➤ **RECUERDA** ➔ Subraya, con colores diferentes, la idea principal del siguiente texto, dos ideas de apoyo y la conclusión.

Manifiesto contra la telebasura

El término *telebasura* viene dando nombre, desde la pasada década, a una forma de hacer televisión caracterizada por explotar el morbo, el sensacionalismo y el escándalo como palancas de atracción de la audiencia.

La telebasura se define por los asuntos que aborda, por los personajes que exhibe y, sobre todo, por el enfoque distorsionado al que recurre para tratar dichos asuntos y personajes.

Los promotores de la telebasura, en su búsqueda de un mínimo común denominador capaz de reunir grandes masas de espectadores ante la pantalla, utilizan cualquier tema de interés humano, cualquier acontecimiento político o social como mera excusa para desplegar lo que consideran elementos básicos de atracción de la audiencia: sexo, violencia, sensiblería, humor grueso, superstición, en muchos casos de forma sucesiva y recurrente dentro del mismo programa. Ha llegado el momento de que todos los agentes implicados en la actividad televisiva tomen conciencia de su responsabilidad ante la telebasura.

Responsabilidad, por tanto, de los poderes públicos, de las cadenas, de los anunciantes. Responsabilidad de los programadores y de los profesionales. Y responsabilidad, también, del ciudadano que aun sin dejarse engañar por la falacia del «espectador soberano» que por su mero dominio del mando tiene la capacidad de modelar la oferta, debe saber que su decisión de ver un programa no está exenta de consecuencias, ni para su propia dignidad ni para el propio mercado televisivo.

Plataforma por una televisión de calidad
www.laclave.com (Adaptación)

☐ Revisado ☐ Corregido

- 2 ➤ **COMPRENDE** ➔ Explica el título del texto.

☐ Revisado ☐ Corregido

- 3 ➤ **EVALÚA** ➔ Detecta cuál de las siguientes opciones es falsa.

1 El texto...

- ☐ plantea una definición de telebasura.
- ☐ explica, con ejemplos concretos, qué puede considerarse telebasura.
- ☐ establece la responsabilidad de los diferentes actores frente a la telebasura.
- ☐ hace un llamado a reaccionar contra la telebasura.

☐ Revisado ☐ Corregido

- 4 ➤ **CREA** ➔ Propón tres subtítulos para continuar con el desarrollo del texto.

1

2

3

☐ Revisado ☐ Corregido