

ADIVINA DE QUE COLOR SE TRATA

NOMBRES:

rosado

rojo

anaranjado

amarillo

verde

azul

morado

negro

café

blanco

gris

Entre los significados del color en psicología, el más conocido entre el público, es un color popular para las marcas que sirven principalmente a un público femenino. Gira en torno a la feminidad, el juego, la inmadurez y el amor incondicional.

En la psicología del color, el color **rojo** es un color de alta gama. El significado del color está relacionado con el poder, la nobleza, el lujo, la sabiduría y la espiritualidad. Usar mucho este color causa sentimiento de rechazo. Algunos perciben su uso excesivo como arrogante.

El **negro** es un color terroso. Es el color de la tierra, la madera y la piedra. Así que, naturalmente, la psicología del color resalta que su significado se relacione con la comodidad, la seguridad y la naturaleza.

En la psicología del color, el significado del color **blanco** gira en torno a la luz del sol. Evoca sentimientos de felicidad, positivismo, optimismo y verano pero, cuidado porque es uno de los colores que representa engaño y advertencia.

En la psicología del color, el **azul** representa la creatividad, la aventura, el entusiasmo, el éxito y el equilibrio. Aporta un poco de diversión a cualquier imagen, sitio web o material de marketing en el que se encuentre.

El color **verde** el crecimiento, la fertilidad, la salud y la generosidad son algunos de los significados positivos que brinda este color. Sin embargo, también conlleva algunas asociaciones negativas, como la envidia.

En la psicología del color, el simbolismo del color **gris** representa inocencia, bondad, limpieza y humildad. Este color también tiene un lado negativo, donde simboliza la esterilidad y el frío. En una tienda en línea, tiende a ser el más utilizado como color de fondo para las fotos de producto.

En la psicología del color, el significado del color **amarillo** se relaciona estrechamente con el mar y el cielo. La estabilidad, la armonía, la paz, la calma y la confianza son solo algunos de los sentimientos que las personas pueden sentir con respecto a la marca cuando integras el color en la identidad de cualquier marca.



COMPRENSIÓN LECTORA

Responde las siguientes preguntas:

¿Cuál es el color que evoca sentimientos de felicidad, positivismo y optimismo?

¿Cuál es el color que sirve principalmente a un público femenino?

¿Cuál transmite estabilidad, armonía, paz y confianza?

Que color se asocia a:

- ❖ Pasión

- ❖ Equilibrio

- ❖ Elegancia

- ❖ Neutralidad

- ❖ Comodidad