

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)
MATERI POKOK MEMAHAMI PENATAAN PRODUK

Kompetensi Dasar	Indikator
3.1 Memahami penataan produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion, dan sport.	3.1.1 Mendeskripsikan pengertian, tujuan, dan fungsi penataan produk. 3.1.2 Menguraikan macam-macam penataan produk
4.1 Melakukan pengelompokkan penataan produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion, dan sport.	4.1.1 Mengklasifikasikan macam-macam pengelompokkan penataan produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion, dan sport.

Tujuan:

Melalui kegiatan pembelajaran menggunakan pendekatan saintifik dengan model pembelajaran *discovery learning*, metode diskusi, dan kerja kelompok, serta disajikan tayangan video oleh guru, peserta didik diharapkan dapat:

1. Mendefinisikan pengertian, tujuan, dan fungsi penataan produk dengan benar;
2. Menguraikan macam-macam penataan produk dengan tepat;
3. Mengklasifikasikan macam-macam penataan produk secara benar dan tepat.

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK
PERTEMUAN 1

- A. Judul** : Memahami Penataan Produk
- B. Tujuan** : Mendefinisikan pengertian, tujuan, dan fungsi penataan produk dengan benar.
Menguraikan macam-macam penataan produk dengan tepat.
Mengklasifikasikan macam-macam penataan produk secara benar dan tepat.

C. Nama Anggota: 1.

2.

3.

4.

5.

6.

D. Langkah Kerja:

1. Amati dan analisis video mengenai pengertian, tujuan, dan fungsi penataan produk serta macam-macam tipe penataan produk yang ada di bawah ini!
2. Jawablah pertanyaan yang ada dengan berdiskusi bersama kelompok dengan menggunakan sumber belajar yang ada.
3. Jawaban ditulis pada kolom yang disediakan (masing-masing siswa menjawab) dan salin jawaban di kertas untuk dipresentasikan di depan kelas.

Video

Memahami Kas Kecil dan Pembentukan Kas Kecil

E. Pertanyaan

1. Dari video tersebut informasi apa yang Anda dapatkan?

2. Penataan produk atau disebut juga dengan display menjadi salah satu aktivitas terpenting dalam keseharian operasional pengelolaan sebuah toko. Jelaskan pengertian penataan produk (display) menurut yang kamu ketahui?

3. Display produk merupakan suatu promosi yang sangat memengaruhi daya tarik dan minat pelanggan untuk membeli sebuah produk di sebuah toko. Uraikan apa tujuan dari penataan produk?

4. Display yang dilakukan oleh para pebisnis ritel modern semakin inovatif. Apakah harapan pengelola bisnis ritel menggunakan window display?



5. Open display yaitu memajang barang di tempat terbuka sehingga pembeli mudah untuk memilih barang tanpa perlu bantuan dari pramuniaga. Jenis barang apa saja yang dapat dipajang menggunakan open display?



6. Amati gambar berikut ini:



Gambar 1



Gambar 2



Gambar 3

Coba kalian perhatikan foto diatas, termasuk display apa ketiga gambar tersebut dan beri penjelasan tiap gambar!