



10 Proszę dopasować tytuły prasowe do poszczególnych fragmentów:

- ☐ a) **Firma na balkonie** ☐ b) Iwan za Jana, Jan za Hansa
- ☐ c) **Plus minus bezrobotny**
- ☒ d) **Dam pracę kreatywnemu entuzjaście**
- ☐ e) **Praca bez płacy**

lekcja
3

1

Nawet niewielki kredyt może z bezrobotnego zrobić przedsiębiorcę. Wystarczy trochę wiedzy, umiejętności i nieco odwagi. Ta recepta sprawdza się w miastach, nawet tak ciężko dotkniętych bezrobociem jak Suwałki.



2

Mamy ponad trzy miliony bezrobotnych. A może tylko półtora miliona? Wszystko zależy od tego, jak się ich liczy. I w jakim celu.

3

Co dziesiąty Polak nie dostaje pensji w terminie. Tym samym kredytuje pracodawcę. Inspektorzy pracy mówią, że ten proceder gwałtownie się nasila. Jak długo ludzie zechcą pracować za darmo?



4

Co poniedziałek „Gazeta Wyborcza” publikuje obszerny, około pięćdziesięciostronicowy dodatek „Praca”, adresowany do pracodawców i pracobiorców: wielkich, średnich i małych. Przyjrzelśmy się kilku numerom tegorocznej „Pracy” w wydaniu stołecznym. Zwracaliśmy uwagę na styl anonsów – wymagania stawiane kandydatom oraz cechy języka, jaki obowiązuje w tego rodzaju społecznej komunikacji.

5

W trójkącie Ukraina – Polska – Niemcy różnych ludzi spotykają bliźniaczo podobne losy. To, czego Polacy szukają w Niemczech, tego Ukraińcy szukają w Polsce. Tak jak Igor wozi czarnoboczych na trasie Drohobycz–Warszawa, tak Roman na trasie Szczecin–Berlin. Trójkąt cementują marzenia o lepszym życiu.



Prawda czy nie?

- | | |
|---|-------|
| 1. Niewielki kredyt pomaga ludziom przedsiębiorczym. | P / N |
| 2. Suwałki są miastem, gdzie nie ma bezrobocia. | P / N |
| 3. W Polsce było 5 milionów bezrobotnych. | P / N |
| 4. Ludzie pracują za darmo. | P / N |
| 5. Dodatek „Praca” jest adresowany do pracodawców i pracobiorców. | P / N |
| 6. Polacy szukają w Niemczech tego, czego Ukraińcy w Polsce. | P / N |