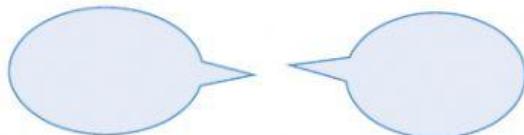


UBERISATION

Date du cours : ... / ... /

AUTOUR DES MOTS

- Activité 1 : découvrez la page d'accueil du site *Uber France*. Quels services propose-t-elle ? Que met-elle en avant pour attirer de nouveaux collaborateurs ?



TOUT SAVOIR SUR LE MOT

- Activité 2 : regardez une première fois la vidéo. Identifiez et restituez de façon synthétique les informations principales.



- Activité 3 : visionnez une deuxième fois la vidéo, écoutez attentivement le commentaire. Répondez aux questions ci-dessous :

1. Quels adjectifs la journaliste choisit-elle pour caractériser ce nouveau modèle économique ? _____
2. Comment les gens perçoivent-ils l'ubérisation de la société ? _____
3. Qu'est-ce qui justifie les différentes prises de position ? _____
4. Qu'est-ce que l'Übermensch, le surhomme, selon le philosophe allemand Nietzsche ? _____
5. Que recommande-t-il afin que l'être humain puisse se réaliser pleinement ? _____
6. En quoi le chauffeur Uber est-il un surhomme moderne ? _____

4 Échangez brièvement vos impressions à propos du commentaire et du choix des images.
Que pensez-vous du traitement de l'information choisi par la journaliste ? Pourquoi s'attarde-t-elle à bien définir le surhomme de Nietzsche ?
Et vous, comment auriez-vous présenté l'ubérisation ?