rfi SAVOIRS

Fiche apprenant·e B1

Les réseaux sociaux, les jeunes et la campagne présidentielle en France

Fait du jour

Activité 1 : Les jeunes et les médias

Écoutez l'extrait en entier. Cochez la ou les bonne(s) réponse(s).

1. Que fait Abel au début de l'extrait ?
☐ Il explique comment préparer une campagne présidentielle.
☐ Il donne des exemples de contenus politiques qu'il aime suivre.
☐ Il cite des personnalités politiques françaises.

2. Qu'est-ce qui lui plaît dans les vidéos qu'il suit ?
☐ le ton et le rythme
☐ les invités
☐ l'humour
☐ le côté sérieux

3. Comment Abel préfère-t-il suivre la campagne ?
☐ en lisant la presse écrite
☐ en regardant des vidéos en ligne
☐ en suivant des débats à la télévision

4. Pourquoi Blanche préfère-t-elle se renseigner sur les réseaux sociaux ?
☐ Elle n'a pas besoin d'aller chercher les informations.
☐ Elle apprécie le format court des informations.
☐ Les sources des informations sont variées.

5. Pour intéresser les jeunes, il faut que les informations soient...
☐ simples et accessibles.
☐ précises et diffusées largement.

6. Pour l'ONG « A voté », les réseaux sociaux dans la campagne présidentielle sont…
☐ incontournables et permettent de se forger une conscience politique.
☐ peu intéressants et risquent de brouiller le message politique.

7. Le professeur Arnaud Mercier...
☐ partage cet avis.
☐ n'est pas d'accord avec cette analyse.

8. Selon lui, même si les jeunes regardent des contenus politiques en ligne, ...
☐ ils restent très imperméables à la politique.
☐ ça ne leur permet pas d'avoir une opinion éclairée.

9. Aux dernières élections régionales et municipales, le taux d'abstention chez les jeunes a dépassé 50%.
☐ VRAI
☐ FAUX

Extrait du *Reportage France* du 16 mars 2022
Rédactrice : **Katarina Lips**

LIVEWORKSHEETS

Extrait du *Reportage France* du 16 mars 2022
Rédactrice : **Katarina Lips**

LIVEWORKSHEETS