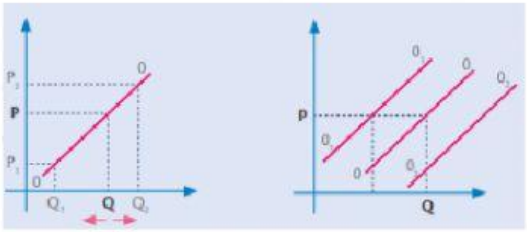
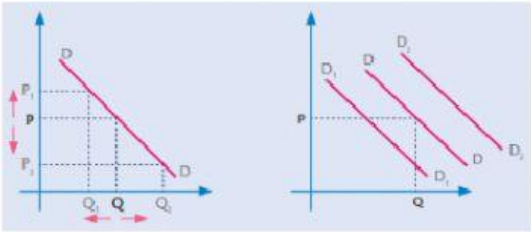
Emprendimiento y Gestión
Segundo de Bachillerato
Recuperación de conceptos de Economía y paginas 154-155

1. **Seleccione los postulados falsos sobre la ley de la oferta y demanda**
   a) Se denomina curva de **demanda** a la cantidad de un bien, producto o servicio que los empresarios o emprendedores están dispuestos a ofrecer en el mercado a ciertos precios.
   b) **Ley de la oferta** "Si los precios de un producto suben, la oferta también sube".
   c) Se denomina **oferta** a la cantidad de cierto producto o servicio que están dispuestos a comprar los consumidores a ciertos precios.
   d) **Ley de la demanda** "Si los precios de un producto suben, la demanda disminuye".
   e) La Palabra " **Ceteris Paribus**" es latina, la cual su significado es: "Todo lo demás es constante"
2. **Son factores provocan cambios en la oferta, excepto**
   a) Innovación tecnológica
   b) Costos de producción
   c) Normativa empresarial
   d) Precio de la competencia local o internacional
   e) Fenómenos naturales
   f) Variación del precio de un producto alternativo
3. **Son factores provocan cambios en la demanda, excepto**
   a) Precio de la competencia local o internacional
   b) Ingreso
   c) Expectativas (precio esperado el futuro)
   d) Precios de los bienes sustitutos o complementarios
   e) Otros factores
4. **Seleccione la imagen que representa a la oferta**





5. **De acuerdo al volumen el mercado se clasifica en**
   a) Mercados mayoristas- Mercados minoristas
   b) Competencia perfecta – Oligopolio – Monopolio
   c) Mercados regulados - Mercados desregulados
6. **De acuerdo al número de participantes el mercado se clasifica en**
   a) Mercados mayoristas- Mercados minoristas
   b) Competencia perfecta – Oligopolio – Monopolio
   c) Mercados regulados - Mercados desregulados
7. **De acuerdo a la regulación el mercado se clasifica en**
   a) Mercados mayoristas- Mercados minoristas

LIVEWORKSHEETS

b) Competencia perfecta – Oligopolio – Monopolio

c) Mercados regulados - Mercados desregulados

8. **Seleccione el postulado que hace referencia al punto de equilibrio en el mercado**

En referencia al mercado, el equilibrio se logra cuando a un cierto precio, la demanda de un producto o servicio se iguala a la cantidad ofertada de ese mismo producto o servicio.

Existen muchos vendedores y compradores por lo que ninguno de ellos puede imponer el precio de los productos. Los participantes deben adaptarse a los precios, como lo señala el juego de la oferta y la demanda. Es decir, los compradores y vendedores individualmente no interactúan, solo se adecúan.

9. **Seleccione lo cambios que experimentan las variables económicas: INFLACIÓN,** Los precios de los productos y servicios cuestan menos y, por lo tanto, los ingresos de los consumidores permiten adquirir más bienes o servicios, propiciando lo que los emprendimientos puedan vender sus productos o servicios.

   a) Aumento

   b) Disminución

10. **Seleccione lo cambios que experimentan las variables económicas: TASA DE EMPLEO,** puede existir un menor consumo. Las empresas no tienen quien compre y, por lo tanto, las empresas privadas dejan de producir y vender.

   a) Aumento

   b) Disminución

LIVEWORKSHEETS