Emprendimiento y Gestión 2: Conceptos básicos e Económica

¿Qué son los Mercados Internacionales?

El comercio internacional hace referencia a todas las actividades financieras, en lo que son los mercados internacionales como tal, tienen que ver con la transferencia de bienes, recursos, ideas, tecnologías, servicios a través de los distintos países y sus mercados que forman parte de la economía.

Está amarrado a regulaciones adicionales que establecen los participantes en las importaciones y exportaciones, así como los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros.

No solo involucra los productos, sino también los servicios. De hecho, los productos que más impacto tienen en el comercio internacional son: petróleo y energías, automóviles, químicos, fármacos, textiles, celulares, productos de comunicación y alimentos. Estas industrias forman parte del 85% de las exportaciones e importaciones mundiales.

Importancia del comercio internacional

Los mercados financieros internacionales, son de gran importancia para el desarrollo de un país, ya que por medio de estas se busca mejorar la calidad de vida y crecimiento económico en el mismo.

El comercio internacional se encuentra estrechamente relacionado con la movilidad de recursos y distribución de las actividades productivas de un país, por lo que tiene una gran influencia sobre la creación de empleos, crédito, inversión pública y privada, así como el establecimiento de la política económica que regirá en un país.

La importancia de los mercados internacionales aumenta a medida que existe cada vez más interdependencia entre los países y sus empresas. El día de hoy, hablar de lo que son los mercados internacionales no solo se limita al intercambio de productos, sino al movimiento de recursos y capitales, lo que le da el sentido y relevancia al comercio internacional; pues es este movimiento de productos, recursos y capitales ayuda al crecimiento de la economía, a la rentabilidad de las empresas, y al bienestar de las personas.

En un mundo globalizado, el crecimiento económico de los países irá en función del éxito con el que los mismos se puedan insertar en el mercado internacional, por lo que es importante para los países contar con la infraestructura y capacidad de producción necesarias para ser competitivos en el mercado global.

Comercio internacional, Comercio Exterior o Negocios Internacionales

Hay mucha confusión al respecto, pero después de mucha discusión entre los expertos, el consenso es el siguiente:

El comercio internacional es un concepto global que incorpora las importaciones y exportaciones de productos y servicios a nivel mundial. Es un término que tiene más pertinencia con la economía.

El comercio exterior es un concepto que se utiliza en los países para definir sus políticas comerciales. Generalmente se habla del intercambio de productos o servicios bilateral o trilateral.

Los negocios internacionales los hacen las empresas y personas físicas, cuando exportan o importan productos a todo el mundo.

¿Cuáles son las actividades que componen el comercio internacional?

En general las actividades de comercio exterior las podemos agrupar en dos categorías; Importaciones y exportaciones, ambas refiriéndose al intercambio comercial entre dos países.

El término importación, hace referencia a la operación en la que mercancía extranjera ingresa a un país, producto de una transacción comercial, para su consumo en el mercado interno.

El término exportación hace referencia a la salida de mercancía nacional para su comercio en mercados extranjeros.

LIVEWORKSHEETS

El producto interior bruto (PIB)

El producto interior bruto (PIB) es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un territorio en un determinado periodo de tiempo. Se utiliza para medir la riqueza que genera un país. También se conoce como producto bruto interno (PBI).

¿Qué pasa si el PIB aumenta o disminuye?

Cuando el PIB de un país aumenta es una buena señal para la economía y afecta a prácticamente todas las personas del territorio. Y por el contrario cuando cae es una mala señal. Podríamos asemejarlo a los ingresos de una familia o una empresa; si aumentan los ingresos por lo general es una buena señal. En cambio si se reducen los ingresos es una mala señal de la economía.

Cuando el PIB sube significa que están aumentando de forma general el consumo, el gasto y la inversión en el territorio. Como veremos más abajo, estos son precisamente los factores que miden el PIB, junto a las exportaciones e importaciones.

Seleccione la definición de comercio internacional

a) Concepto global que incorpora las importaciones y exportaciones de productos y servicios a nivel mundial. Es un término que tiene más pertinencia con la economía.
b) Concepto que se utiliza en los países para definir sus políticas comerciales. Generalmente se habla del intercambio de productos o servicios bilateral o trilateral.
c) Los hacen las empresas y personas físicas, cuando exportan o importan productos a todo el mundo.

Seleccione los postulados verdaderos

a) El comercio internacional hace referencia a todas las actividades financieras, en lo que son los mercados internacionales como tal, tienen que ver con la transferencia de bienes, recursos, ideas, tecnologías, servicios a través de las distintas provincias del país y sus mercados que forman parte de la economía.
b) El comercio internacional está dentro de regulaciones adicionales que establecen los participantes en las importaciones y exportaciones, así como los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros.
c) El comercio internacional no solo involucra los productos, sino también los servicios. De hecho, los productos que más impacto tienen en el comercio internacional son: petróleo y energías, automóviles, químicos, fármacos, textiles, celulares, productos de comunicación y alimentos.
d) Los mercados financieros internacionales, son de gran importancia para el desarrollo de un país, ya que por medio de estas se busca disminuir la calidad de vida y crecimiento económico en el mismo.
e) En general las actividades de comercio exterior las podemos agrupar en dos categorías; Importaciones y exportaciones, ambas refiriéndose al intercambio comercial entre dos países.
f) Los productos de Ecuador que más impacto tienen en el comercio internacional son: metales, petróleo, cacao, flores, camarones y bananas
g) Cuando el PIB de un país disminuye es una buena señal para la economía y afecta a prácticamente todas las personas del territorio. Y por el contrario cuando cae es una mala señal.

LIVEWORKSHEETS