

Комерційна та соціальна реклама

1. Познач К - комерційну рекламу, а С - соціальну.



2. Познач ✓, які твердження істинні, а які - хибні.

Твердження	Істинні	Хибні
Мета комерційної реклами — продати якнайбільше товару.		
У рекламі часто перебільшують позитивні якості товару й нічого не говорять про негативні.		
У комерційній рекламі часто використовуються хитрощі.		
Метою соціальної реклами є продати якнайбільше товару.		