

**ACTIVIDAD 3**

Después de leer “Social Media Marketing” y la “Terminología básica” encuentra las palabras en la sopa de letras y relacionalas con las definiciones mostradas en la tabla.

Nombre: _____**Grupo:** _____

Palabras a buscar

- CommunityManager
- CostePorClic
- CTA
- BOFU
- MOFU
- TOFU
- EmailMarketing
- EmbudoDeConversion
- SocialMediaMarketing

Nota: De las definiciones de más de una palabra se removieron los espacios para poder ubicarlas en la cuadricula de la sopa de letras.

T	D	K	B	P	W	E	U	V	C	S	X	Q	M	R	G
H	F	O	J	G	Y	N	O	L	B	E	Z	R	B	E	N
W	F	P	A	M	D	E	A	T	C	K	Q	V	C	M	I
U	S	H	F	Z	E	M	J	W	U	N	S	R	Q	B	T
R	B	I	H	P	K	A	A	F	L	X	V	M	Y	U	E
E	P	H	B	J	U	I	F	C	Y	Q	S	Z	K	D	K
G	C	V	G	X	W	L	W	I	R	N	G	M	X	O	R
A	I	Y	H	W	T	M	S	F	P	L	J	U	E	D	A
N	L	U	E	J	Y	A	B	M	M	O	F	U	T	E	M
A	C	D	R	S	C	R	A	L	X	H	W	A	V	C	A
M	R	Q	M	B	P	K	Y	J	T	H	K	I	D	O	I
Y	O	G	R	E	U	E	L	Y	O	W	E	M	G	N	D
T	P	H	R	D	V	T	T	Q	K	Z	A	J	S	V	E
I	E	T	Q	D	F	I	M	J	G	N	I	W	V	E	M
N	T	E	H	R	P	N	Z	L	A	L	A	G	K	R	L
U	S	T	Z	H	P	G	C	N	O	V	F	J	U	S	A
M	O	M	R	S	F	Q	W	V	J	D	P	L	F	I	I
M	C	O	E	X	Y	T	C	B	M	R	K	A	O	O	C
O	C	Y	A	J	K	E	W	D	T	N	L	U	T	N	O
C	V	M	P	I	S	R	Q	Z	D	N	I	Y	F	R	S

1. Es una herramienta para que el cliente pueda estar más cerca del producto o servicio que ofrece, con un solo clic puedes generar un buen negocio de manera rápida y sencilla.

R: _____

2.-Es aconsejable que éste sea más que una persona con talento y experta en las nuevas tecnologías,

R: _____

3.-Métrica que pone en relación la inversión realizada con la cantidad de clics conseguidos.

R: _____

4.-Forma avanzada de medir el recorrido de un usuario en los diferentes elementos de una campaña de marketing digital

R: _____

5.-Etapa donde obtenemos la información para comprender cómo y por qué captamos clientes y cómo retenerlos

R: _____

6.-usuario busca información acerca de sus necesidades, pero aún no sabe nada sobre nuestros productos o servicios.

R: _____

7.-Esta etapa es clave para que el usuario se convierta en lead

R: _____

8.-Puedes comunicarte con tus suscriptores fomentando su fidelidad

R: _____

9.-Mensaje incluido en todo tipo de soporte de marketing digital que se emplea para llamar la atención del usuario.

R: _____