

Titre : **Publicités du parfum Egoïste de 1990 et 1994**

Musique : **Les Montaigus et les Capulets extrait du ballet Roméo et Juliette de Serge PROKOFIEV**

Il s'agit de deux _____ diffusées à _____ d'intervalle.

Raisons du choix de la musique : la publicité nous montre _____
_____, tout comme dans _____

Liens musique / image :

1^{ère} séquence : _____

2^{ème} séquence : _____

Dans la 2^{ème} séquence, on remarque que _____

Ce parfum est à l'époque destiné à un public _____ c'est pourquoi les publicitaires ont choisi d'utiliser une musique « _____ » et une tirade du Cid pour le texte : ce public avait la culture nécessaire pour être sensible à ces éléments et donc à la publicité

