

Fuentes de donde se obtiene información para las noticias

Los periodistas que trabajan en los medios de comunicación, periódicos, revistas, programas de TV, noticiarios radiofónicos o portales de noticias en internet obtienen la información de distintas fuentes:

- Entrevistas: A uno de los participantes en el hecho o testigos, a una especialista en el tema, a un funcionario, a un miembro de alguna institución gubernamental o de partido político a cualquier persona relacionada con la noticia

- Corresponsal: Es un periodista que vive en el extranjero y comunica la información de los hechos que han ocurrido en otros países, él se convierte en testigo de los acontecimientos y envía la información escrita o en video al medio informativo o agencia de noticias que lo ha contratado.

❖ **Conferencia de prensa:** Es una estrategia que utiliza una institución, generalmente pública, para convocar a los medios e informarlos sobre un hecho importante ocurrido en esta, como el inicio de una campaña o la resolución de un conflicto, entre otros, para expresar una postura ante un acontecimiento relacionado con la institución, como la aprobación o desaprobación de una ley que les afecta. Tiene la ventaja de que los periodistas de distintos medios interactúan con la persona a cargo de la conferencia, ya sea para realizar preguntas, resolver dudas o expresar comentarios sobre lo informado.

❖ **Comunicado de prensa:** Es un texto producido por una institución pública o privada o por alguna asociación civil, el cual se utiliza para informar a los medios de comunicación sobre algún programa, evento, taller, decisión interna como el nombramiento de nuevos representantes de puestos directivos, u otros para dar a conocer algún informe producido por ellos o para anunciar su postura ante un determinado acontecimiento noticioso

❖ **Agencia de noticias:** Es una empresa dedicada a vender información noticiosa y para ello cuenta con periodistas y corresponsales que les envían información de primera mano de los hechos ocurridos en diferentes países del mundo y estas, a su vez, se las venden a noticiarios de radio, TV, revistas, periódicos o portales de internet, ya sea en forma de nota informativa, videos o fotografías.

Es importante que la nota informativa sea firmada por el reportero o agencia esto le dará credibilidad y confiabilidad a la noticia.

Para identificar si la nota informativa es dada por un reportero o agencia: Deberás fijarte si al inicio aparece el nombre de la persona que la elaboró o la agencia que la publicó.

Nombre del alumno:

Grado y grupo:

Nombre del maestro (a):

Selecciona la respuesta correcta de acuerdo al concepto dado

Es la empresa dedicada a generar noticias y en ocasiones la vende a otros medios comunicativos que estén interesados en la información

Entrevista

Corresponsal

Agencia de noticias

Se obtiene la información mediante uno o más participante que fueron testigos de los hechos o sucesos, estos también pueden ser especialistas en un tema, un funcionario miembro de alguna institución

Comunicado de prensa

Conferencia de prensa

Entrevistas

Esta estrategia tiene como objetivo convocar a varios periodistas de diferentes medios para informarlos sobre un acontecimiento importante y la ventaja de esta es que los reporteros pueden hacer preguntas, resolver dudas y expresar comentarios

Conferencia de prensa

Comunicado de prensa

Agencia de noticias

Es un periodista que puede vivir en el extranjero y envía la información al medio que lo contrata

Entrevistas

Corresponsal

Conferencia de prensa

Es un texto emitido por una institución pública, privada o asociación civil en donde se les informa a los medios de comunicación sobre un evento o suceso importante

Corresponsal

Agencia de noticias

Comunicado de prensa