

اختيار نوع الدراسة

الفرضيات حدد ما إذا كان كل موقف يستدعي إجراء استطلاع أم تجربة أم دراسة مسحية. اشرح استنتاجك.

محو الأمية تريد إحدى مجموعات محو الأمية تحديد ما إذا كان طلاب المدرسة الثانوية الذين شاركوا في برنامج القراءة الوطني الأخير قد حصلوا على درجات أعلى في الاختبار المعياري أم لا مقارنة بطلاب المدرسة الثانوية الذين لم يشاركوا في البرنامج.

استطلاع، تتم ملاحظة النقاط التي يحرزها المشاركون ومقارنتها بدون تأثيرهم بالدراسة.

تجربة، تتم ملاحظة النقاط التي يحرزها المشاركون ومقارنتها بدون تأثيرهم بالدراسة.

دراسة مسحية، تتم ملاحظة النقاط التي يحرزها المشاركون ومقارنتها بدون تأثيرهم بالدراسة.

البيع بالتجزئة يخطط قسم البحث لدى شركة بيع بالتجزئة لإجراء دراسة لتحديد ما إذا كانت الصبغة المستخدمة على قميص جديد ستثبت بعد 50 غسلة أم لا.

استطلاع، سوف تدعو الحاجة إلى اختبار عينة من القمصان المصبوغة، مما يعني أن أفراد العينة سوف يتأثرون بالدراسة.

تجربة، سوف تدعو الحاجة إلى اختبار عينة من القمصان المصبوغة، مما يعني أن أفراد العينة سوف يتأثرون بالدراسة.

دراسة مسحية، سوف تدعو الحاجة إلى اختبار عينة من القمصان المصبوغة، مما يعني أن أفراد العينة سوف يتأثرون بالدراسة.

حدد ما إذا كان كل موقف يصف استطلاعاً أم تجربة أم دراسة مسحية، ثم حدد العينة، واقتراح مجتمعاً إحصائياً يمكن اختيارها منه.

المدرسة تم اختيار مجموعة من طلاب مدرسة ثانوية عشوائياً وطلب منهم إكمال النموذج الموضح.

استطلاع:
العينة الطلاب: المشاركون في الدراسة.
المجتمع الإحصائي: جميع طلاب المدرسة

تجربة:
العينة الطلاب: المشاركون في الدراسة.
المجتمع الإحصائي: جميع طلاب المدرسة

تصميم تريد إحدى شركات الإعلان اختبار تصميم شعار جديد. تختار 20 مشاركاً وترصد نقاشهم بشأن الشعار.

استطلاع:
العينة: 20 شخصاً المشاركون في الدراسة.
المجتمع الإحصائي: العملاء المحتملون.

دراسة مسحية:
العينة: 20 شخصاً المشاركون في الدراسة.
المجتمع الإحصائي: العملاء المحتملون.

أشرف الأستاذ الفاضل: سعيد جوده المحترم