

LA TEORÍA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA (FUNCIONALISMO)

ESTA TEORÍA (LASSWELL) ES UN ESTUDIO QUE SURGE DESPUÉS DE LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL PARA EXPLICAR LOS EFECTOS QUE TUVO LA PROPAGANDA EN EL CONFLICTO.

UNA DE LAS PARTICULARIDADES DE LA GUERRA ES QUE SE DIO MUY CERCA DE LA POBLACIÓN. POR LO TANTO, HABÍA QUE CONVENCER A LA GENTE QUE DIERA SU VIDA EN UN CONFLICTO.

ESTE AUTOR AFIRMA QUE LA PROPAGANDA PERMITE CONSEGUIR QUE LOS CIUDADANOS ADHIERAN A LOS PLANES POLÍTICOS SIN RECURRIR A LA VIOLENCIA, SINO MEDIANTE LA MANIPULACIÓN.

ESTA TEORÍA CONSIDERA QUE EL SUJETO ESTÁ SOLO EN LA SOCIEDAD Y NO PUEDE CONTROLAR EL EFECTO DE LOS MEDIOS, LA MANIPULACIÓN ES POSIBLE PORQUE LOS MEDIOS IMPONEN EL MENSAJE. ES POSIBLE CREAR UN ESTÍMULO, UN MENSAJE, TAN FUERTE QUE SE INYECTE: ES POSIBLE DAR EN EL BLANCO.

LOS FUNCIONALISTAS CREEN QUE: ENTRE EL EMISOR Y EL RECEPTOR, ENTRE EL ESTÍMULO Y LA RESPUESTA, HAY UNA RELACIÓN DIRECTA DE CAUSA EFECTO, ALGO MECÁNICO. POR LO CUAL LA MANIPULACIÓN ES POSIBLE.

MEDIOS-----AUDIENCIA

ESTÍMULO-----RESPUESTA

A ESTA TEORÍA SE LE CUESTIONAN VARIOS TEMAS: EL HECHO DE PLANTEAR AL INDIVIDUO AISLADO Y NO EN SOCIEDAD. NO CONSIDERA LAS RELACIONES DE UN INDIVIDUO (GRUPOS COMO LA FAMILIA, GRUPO DE AMIGOS, EL CLUB, ETC.) QUE FORMAN UNA RED PARA EL INDIVIDUO. TAMBIÉN CONSIDERA QUE LOS MEDIOS SON TODO PODEROSOS, OMNIPOTENTES (QUE TODO LO PUEDEN). ESE FUE OTRO DE LOS TEMAS CUESTIONADOS A ESTA TEORÍA.



**¿CUÁNDO SURGE LA TEORÍA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA?
SELECCIONA LA OPCIÓN CORRECTA.**

ANTES DE LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL.

DESPUÉS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL.

DURANTE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL.

- **SELECCIONA LAS TRES IDEAS MÁS DESTACADAS DE ESTA TEORÍA FUNCIONALISTA:**

EL SUJETO ESTA SOLO EN LA SOCIEDAD.

LOS MEDIOS NO PUEDEN PERSUADIR AL SUJETO.

LOS MEDIOS MANIPULAN A LOS INDIVIDUOS IMPONIENDO MENSAJES.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TODO LO PUEDEN.

CONSIDERA AL INDIVIDUO ENVUELTO POR UNA RED DE RELACIONES SOCIALES.

LA ESCUELA DE FRANKFURT (TEORÍA CRÍTICA):

MIENTRAS QUE EN EE.UU. SE DESARROLLA EL FUNCIONALISMO, EN ALEMANIA, A PARTIR DEL '20, UN GRUPO DE INTELLECTUALES (ADORNO, HORKHEIMER, BENJAMIN) ANALIZAN LOS MODERNOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL ASCENSO DEL NAZISMO.

SOSTIENEN QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (EL CINE Y LA RADIO), SIRVEN PARA MANTENER LA DOMINACIÓN Y LA EXPLOTACIÓN DE LA GENTE EN LA FÁBRICA.

ASEGURAN QUE EL NAZISMO EMPLEA EN PUBLICIDADES, RECURSOS ESTÉTICOS Y DEL CINE, MANIPULAN LAS IMÁGENES. CONSIDERAN QUE LOS FENÓMENOS CULTURALES SON TAN DECISIVOS, COMO LOS ECONÓMICOS, EN LA REPRODUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES SOCIALES.

LOS TEÓRICOS DE LA ESCUELA CRÍTICA PLANTEAN EL CONCEPTO DE "INDUSTRIA CULTURAL": ES UNA INDUSTRIA QUE PRODUCE BIENES Y SERVICIOS Y LOS REPRODUCE SEGÚN CRITERIOS INDUSTRIALES Y COMERCIALES, ES DECIR, "EN SERIE" Y APLICANDO ESTRATEGIAS DE CARÁCTER ECONÓMICO. POR EJEMPLO, EN LA INDUSTRIA CULTURAL UNA OBRA DE ARTE, QUE ES ÚNICA E IRREPETIBLE, SE ADAPTA PARA EL CONSUMO MASIVO, SE CONVIERTE EN UNA MERCANCÍA.

LA INDUSTRIA CULTURAL SE ADECUA A LAS EXIGENCIAS DEL MODO DE PRODUCCIÓN CAPITALISTA. RECORDEMOS QUE EN EL CAPITALISMO SE PRODUCEN BIENES O PRODUCTOS DE MANERA REPETITIVA.

A DIFERENCIA DE LOS FUNCIONALISTAS, LA TEORÍA CRÍTICA PLANTEA QUE LA TECNOLOGÍA NO ES NEUTRAL, ESTÁ PUESTA AL SERVICIO DEL PODER.

LOS CRÍTICOS CAMBIAN LA FORMA DE DENOMINAR A LA "CULTURA DE MASAS" POR "INDUSTRIA CULTURAL".

LA CULTURA DE MASAS ES UNA CULTURA GENERADA POR LA MASA. EN CAMBIO LA "INDUSTRIA CULTURAL" ES UNA CULTURA

GENERADA POR UN GRUPO MINORISTA (INVENTADA PARA VENDER).
SU OBJETIVO ES GENERAR DINERO VENDIENDO PRODUCTOS CULTURALES.



LA TEORÍA CRÍTICA O ESCUELA DE FRANKFURT:
COMO LEÍSTE ANTERIORMENTE, LOS
INTELECTUALES DE LA ESCUELA DE FRANKFURT,
DIFERENCIAN LA CULTURA DE MASAS DE LA
INDUSTRIA CULTURAL.

A. ¿QUÉ SE PROPONE LA “INDUSTRIA CULTURAL”?
SELECCIONA LA OPCIÓN CORRECTA:

- **LA INDUSTRIA CULTURAL, QUE ES DISTINTA A LA CULTURA DE MASAS, SE PROPONE...**

PRODUCIR UNA CULTURA GENERADA POR LA MASA. (POR LA TOTALIDAD DE LA GENTE).

PRODUCIR UNA CULTURA CON BIENES CULTURALES ÚNICOS E IRREPETIBLES.

PRODUCIR UNA CULTURA, GENERADA POR UN GRUPO MINORITARIO, CON EL OBJETIVO DE GANAR DINERO.

EN BUSCA DEL RECEPTOR

EN LOS AÑOS SIGUIENTES SURGIERON NUEVAS LÍNEAS DE ANÁLISIS (LA ESCUELA DE "PALO ALTO", "ESTUDIOS CULTURALES"), A DIFERENCIA DE LAS ANTERIORES, ÉSTAS PRESTARON MÁS ATENCIÓN A LA RECEPCIÓN DE LOS MENSAJES. CREÍAN QUE EL RECEPTOR OCUPABA UN PAPEL SIGNIFICATIVO EN EL PROCESO COMUNICATIVO.

TANTO LOS FUNCIONALISTAS, COMO LA ESCUELA CRÍTICA, SUPONÍAN QUE LOS RECEPTORES ERAN FÁCILMENTE VULNERABLES, Y QUE LOS MEDIOS MASIVOS PODÍAN INFLUIR FUERTEMENTE EN ELLOS. LE ASIGNABAN A CADA MENSAJE UN SOLO SENTIDO, PENSABAN QUE EL EMISOR TENÍA PODER ABSOLUTO PARA IMPONER SIGNIFICADOS Y QUE EL RECEPTOR LOS ACEPTABA PASIVAMENTE, LA CLAVE ERA EL PODER DE LOS MEDIOS PARA IMPONER SUS MENSAJES.

SIN EMBARGO, A PARTIR DEL AVANCE DE OTROS ESTUDIOS (SOCIOLOGÍA, SEMIÓTICA), SE EMPEZÓ A OBSERVAR QUE LOS ESPECTADORES NO ERAN SOLO RECEPTORES PASIVOS. CADA VEZ QUE ALGUNA PERSONA MIRA UN PROGRAMA O LEE UN DIARIO, COMPLETA SU "SIGNIFICACIÓN", ES DECIR, LE DA UN SENTIDO DISTINTO QUE EL DE OTRA PERSONA, E INCLUSO, DISTINTO AL QUE IMAGINÓ EL EMISOR. POR ESTE MOTIVO, **EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN NO ES LINEAL. EL EMISOR Y EL RECEPTOR NUNCA COMPARTEN EXACTAMENTE LOS MISMOS CÓDIGOS. POR ESO, UN MISMO MENSAJE PUEDE SER INTERPRETADO DE DIVERSAS MANERAS.** DESDE ESTA NUEVA POSICIÓN

PUEDE DECIRSE QUE TODO **RECEPTOR ES ACTIVO** PORQUE **PRODUCE SENTIDO AL DECODIFICAR LOS MENSAJES.**



LUEGO DE LEER EL APARTADO: EN BUSCA DEL RECEPTOR. COMPLETA LOS SIGUIENTES CUADROS CON LAS NUEVAS IDEAS ACERCA DEL RECEPTOR.

EL RECEPTOR OCUPA UN PAPEL SIGNIFICATIVO.