

## Unidad 5. EL MUNDO DE LA EMPRESA. 6º

### Resumen 2. La publicidad.

#### ¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD?

La publicidad consiste en \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_ de los diferentes productos o servicios que ofrecen las \_\_\_\_\_ o las \_\_\_\_\_.

Todos los días vemos y escuchamos numerosos \_\_\_\_\_ publicitarios en la \_\_\_\_\_, en la \_\_\_\_\_ o cuando navegamos por \_\_\_\_\_. En la mayoría de los casos, la publicidad nos anima a \_\_\_\_\_ un producto o un servicio con el objetivo de \_\_\_\_\_ las ventas y los \_\_\_\_\_ de una empresa. Sin embargo, la publicidad también se utiliza para \_\_\_\_\_ o \_\_\_\_\_ sobre comportamientos \_\_\_\_\_. Por ejemplo, los anuncios que nos recomiendan ahorrar energía, cuidar el medioambiente o alimentarnos de forma saludable.

Generalmente, son las \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, como los gobiernos o los ayuntamientos, y las organizaciones sin ánimo de lucro (\_\_\_\_\_) las que realizan una publicidad con una finalidad \_\_\_\_\_.

#### ¿Qué estrategias utiliza la publicidad?

Para \_\_\_\_\_ que los consumidores y las consumidoras conozcan y se interesen por un producto o un servicio, los \_\_\_\_\_ que crean los \_\_\_\_\_ publicitarios emplean diferentes \_\_\_\_\_. Entre las más utilizadas están las siguientes:

La \_\_\_\_\_ de los beneficios o las ventajas del producto.

La \_\_\_\_\_ del mensaje a través de diversos medios.

La \_\_\_\_\_ del producto a la imagen de un personaje famoso, una canción conocida o un sentimiento emotivo.

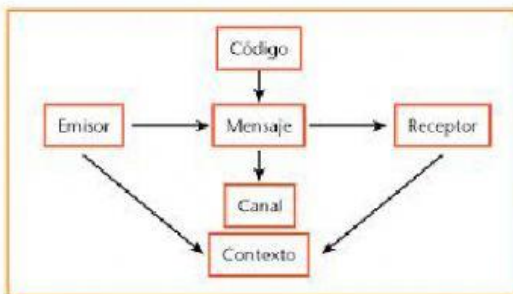


Los \_\_\_\_\_ y los regalos ofrecidos por la compra del producto o las facilidades de pago para adquirirlo.



## Los elementos de la publicidad

Los principales \_\_\_\_\_ que intervienen en un anuncio publicitario son: el \_\_\_\_\_, el \_\_\_\_\_, el \_\_\_\_\_ y el medio de \_\_\_\_\_.



**Emisor.** Es la \_\_\_\_\_ o la \_\_\_\_\_ que da a conocer el producto o el servicio que ofrece.

**Destinatario.** Es el conjunto de \_\_\_\_\_ a las que va \_\_\_\_\_ un producto o servicio.

**Mensaje.** Es la \_\_\_\_\_ que se \_\_\_\_\_, como el nombre del producto, cualidades, beneficios... Puede incluir un eslogan, que es una \_\_\_\_\_ y fácil de recordar que resume las características del producto.

**Medio de difusión.** Es el \_\_\_\_\_ por el que se \_\_\_\_\_ el mensaje publicitario. Hay medios \_\_\_\_\_, como la prensa; \_\_\_\_\_, como la radio; \_\_\_\_\_, como el cine y la televisión; y \_\_\_\_\_, como vallas y marquesinas de autobús.

## Derechos de los consumidores y consumidoras

La publicidad tiene como objetivo principal \_\_\_\_\_ al público para que adquiera un determinado producto. A veces, en algunos anuncios se \_\_\_\_\_ tanto las características de los productos que estas no se \_\_\_\_\_ con la \_\_\_\_\_.



Por ello, existen \_\_\_\_\_ que defienden a los consumidores y las consumidoras y vigilan que la publicidad no sea \_\_\_\_\_. Así, cuando compramos un producto o un servicio, adquirimos una serie de \_\_\_\_\_, como obtener un producto en buen estado, recibir información sobre sus componentes e instrucciones de uso o pagar un precio adecuado a su calidad.

