اسم الطالب :

الشعبة :



ورقة عمل (٤)

نماذج الأعمال ٢

أحط الاجابة الصحيحة:

تكونُ الإجابة عَن الأسئلةِ مفتوحة النّهايةِ على هَيئة:

اختيار من متعدِد | نعم أو لا | كتابةٍ نَصيّةٍ

عدد الأسئلة التي يمكن استخدامها في استطلاعات رضا العملاء

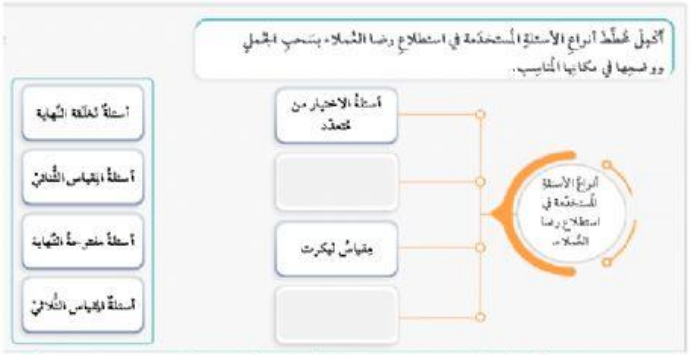
ثلاثة | اربعة | خمسة

من أسئلة استطلاع رضا العملاء وفيه توجد إجابات محددة يتم تقديمها ويجب على المستخدم أن يختار أحدها بناءً على

أسئلة الاختيار من متعدد | أسئلة المقياس الثنائي | مقياس ليكرت

من أسئلة استطلاع رضا العملاء وفيه تقتصر الإجابة على الاختيار بين إجابتين محتملتين مثل نعم أو لا

سئلة الاختيار من متعدد | أسئلة المقياس الثنائي | مقياس ليكرت



ضع علامة (√)أمام العبارة الصحيحة وعلامة (×)أمام العبارة الخاطئة:

تنشرُ الشركاتُ استطلاع رضا العُملاءِ من أجل تحسينِ منتجاتها و خدماتها

يعدُّ استطلاعُ رضا العُملاء أحد أنواع تقارير الأعمال

هناك ثلاثة أنواع من الأسئلة التي يمكن استخدامها في استطلاعات رضا العملاء

تكونُ إجاباتُ أسئلة المقياس الثّنائي على شكل أرقامٍ يختارُ المُستخدمُ أحدَها

يقتصر مقياس ليكرت Likert Scale على الاختيار بين إجابتين محتملتين

عند إنشاء استطلاع رضا العملاء ، يجب اختيار أسئلة الاستطلاع الصحيحة .

المعلم /مهدي المالكي

LIVEWORKSHEETS