

Тема 27. Реклама і здоров'я

1. Розшифруй та запиши вислів за допомогою підказки.
Поясни, що він означає.

1. А 2. Р 3. Д 4. Е

Г12н1 24кл1м1 — ц4 т1, як1 п2о3іє п2о3укт, н4 п2ив42т1ючи
3о с4б4 ув1ги.

2. Познач К — комерційну рекламу, а С — соціальну.



3. Познач ✓, які твердження істинні, а які — хибні.

Твердження	Істинне	Хибне
Мета комерційної реклами — продати якнайбільше товару.		
У рекламі часто перебільшують позитивні якості товару й нічого не говорять про негативні.		
Комерційна реклама завжди пропагує здоровий спосіб життя та інші важливі цінності.		
У комерційній рекламі часто використовуються хитрощі.		
Метою соціальної реклами є продати якнайбільше товару.		

4. Запиши види рекламних хитрощів.





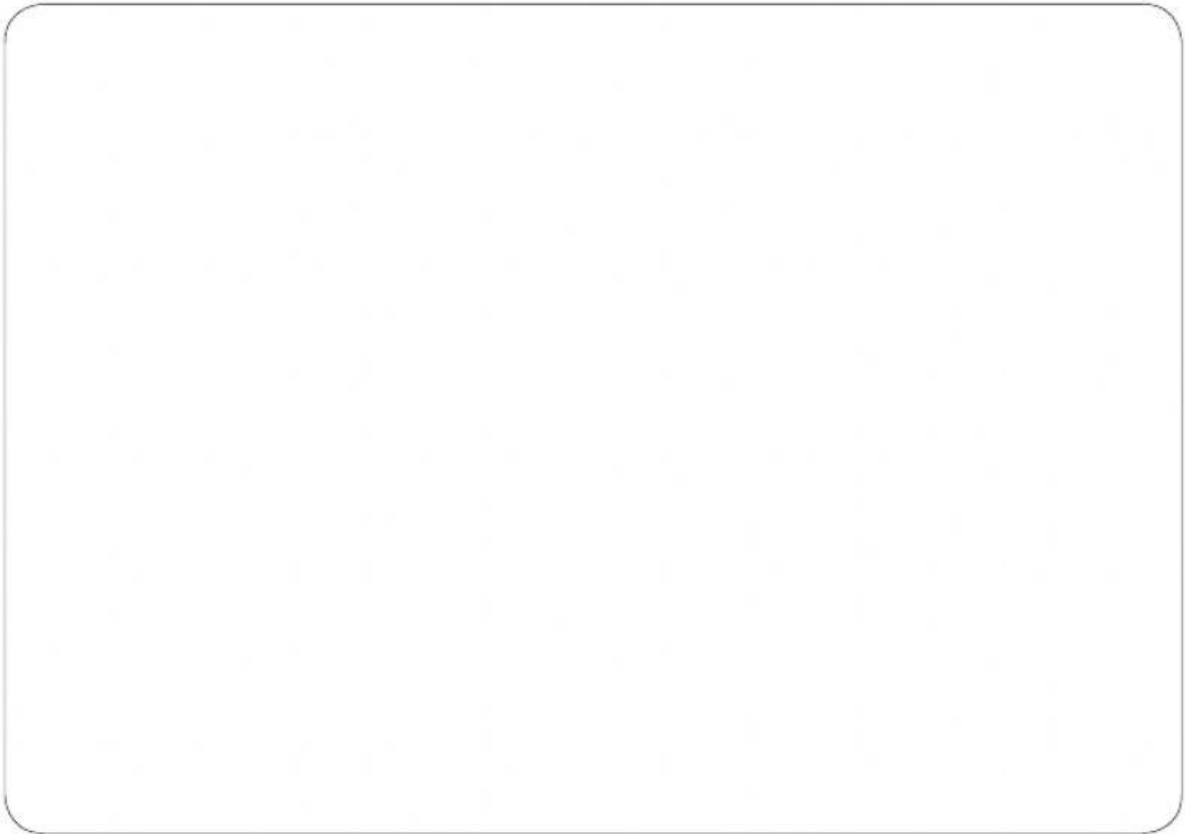
Рекламні хитрощі





Ефект експерта Ефект популярності
Ефект розпродажу Ефект зірки

5. Створи свою соціальну рекламу.



6. Оціни свої досягнення та замалюй олівцем зірочки.

Я знаю, як реклама впливає на рішення людей.



Я можу назвати деякі рекламні хитрощі. 

Я можу протистояти впливу реклами. 

Коментар учителя/учительки

