

## 10 класс. Экономика: Рыночные структуры. Виды рынков.

Рыночная экономика – сложная и динамичная система, с множеством связей между продавцами, покупателями и другими участниками деловых отношений. Поэтому рынки по определению не могут быть однородными. Они различаются по целому ряду параметров: количество и размер фирм, действующих на рынке, степень их влияния на цену, вид предлагаемых товаров и многое другое. Эти характеристики определяют типы рыночных структур или иначе рыночных моделей. Сегодня принято выделять **четыре** основных типа рыночных структур: *чистая или совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и чистая (абсолютная) монополия*. Сегодня тебе необходимо разобраться в этом многообразии.

Перед тобой на данном этапе работы стоят следующие задачи:

- *рассмотреть* понятия: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, картель, демпинг;
- *определить* характерные признаки каждой из рыночных структур, *уяснить* механизм государственной политики в отношении монополии;
- *уметь применять* полученные знания при решении тестовых и контекстных заданий.

**Шаг 1.** Внимательно посмотри лекцию И.А. Кима «Рыночные структуры» и выполни задания:

[https://www.youtube.com/watch?v=kC4NtKUIAx0&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe\\_Kq2nn3-&index=41&t=0s](https://www.youtube.com/watch?v=kC4NtKUIAx0&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-&index=41&t=0s)

Заполни таблицу:

Характеристика рыночной структуры	Типы рыночных структур			
	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Количество продавцов				
Размер фирм				
Товар				
Контроль над ценами				
Барьеры для входа на рынок				
Примеры рынков				

**Шаг 2.** Прочитай текст и ответь на вопросы:

Между монополией и конкуренцией находится так называемая олигополия. В олигополистических отраслях на рынках господствует несколько очень крупных продавцов. (Таковы черная и цветная металлургия, автомобильная промышленность, авиационный транспорт и т. д.) При олигополии продавцы конкурируют друг с другом, но конкуренция эта носит своеобразный характер. Дело в том, что в олигополистической отрасли, когда силы конкурентов примерно равны, фирмы стремятся избегать ценовой конкуренции, из которой неизвестно кто выйдет победителем, а убытки могут быть слишком велики. В этих отраслях производители некоторым неформальным образом (формально это запрещено антимонопольными законами) согласовывают цены на свою продукцию друг с другом

В тех отраслях, где сравнительно много производителей, но их продукция защищена патентом или торговой маркой и не может быть произведена другими фирмами, существует монополистическая конкуренция. Это, прежде всего, отрасли по производству модной одежды, парфюмерной продукции, косметики, бытовой химии. К примеру, никто, кроме фирмы «Кристиан Диор», не может изготавливать духи «Дюна»: их состав, название и даже форма флакона не могут быть никем заимствованы. В то же время другие компании выпускают массу духов различных составов и наименований, которые конкурируют с «Дюной» за спрос покупателя. Таким образом, каждая из парфюмерных фирм обладает монополией на все производимые ею продукты, но

отрасль в целом является вполне конкурентной и свободу потребительского выбора никто не ограничивает. В отраслях монополистической конкуренции первостепенное значение имеет очень интенсивная реклама, которая должна подкрепить престиж данной торговой марки.

Для рынка совершенной конкуренции характерно, когда в борьбе за внимание и деньги покупателей между собой сталкиваются огромное множество производителей однотипных товаров. При этом ни один из производителей не имеет возможности диктовать кому-либо выгодные для себя условия сбыта, потому что он не имеет контроля над такой долей рынка, которая позволила бы им это. В качестве примера можно привести конкуренцию между производителями сельскохозяйственной продукции или между небольшими по размеру фирмам в сфере услуг.

1. Сформулируй главную мысль текста:

2. Чем монополистическая конкуренция отличается от олигополистической?

3. В чём состоит принципиальное отличие совершенной конкуренции от её несовершенных типов?

**Шаг 3.** Внимательно посмотри лекцию И.А. Кима «Монополия» и выполни задания:

[https://www.youtube.com/watch?v=rk1hmraf2yE&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe\\_Kq2nn3-&index=44](https://www.youtube.com/watch?v=rk1hmraf2yE&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-&index=44)

1. Укажи две основные причины возникновения монополий:



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

2. Заполни таблицу «Монополия: за и против»:

<i><b>МОНОПОЛИЯ</b></i>	
Положительные свойства	Отрицательные свойства

3. Назови основные стратегии государственной политики в отношении монополии:



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

**Шаг 4.** Внимательно посмотри лекцию И.А. Кима «Олигополия» и выполни задания:

[https://www.youtube.com/watch?v=jNgJERuTQyY&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe\\_Kq2nn3-&index=46](https://www.youtube.com/watch?v=jNgJERuTQyY&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-&index=46)

1) Дай определение понятию «демпинг»:

ДЕМПИНГ - \_\_\_\_\_

2) Перечисли возможные стратегии взаимодействия фирм-олигополистов:



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

3) Чем, по твоему мнению, опасна ценовая война?

**Шаг 5.** Выполни тестовые задания:

1. Установи соответствие между примерами и типами конкуренции: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

ТИП КОНКУРЕНЦИИ

А) Услуги телефонной связи в стране Z осуществляют три конкурирующие компании.

Б) На сельскохозяйственном рынке городка N представлена продукция местных фермерских и индивидуальных хозяйств.

В) В городе P большую популярность имеют многочисленные фирмы, оказывающие услуги по мелкому бытовому ремонту.

Г) Компания «Соль и море» является единственным поставщиком поваренной соли для продуктовых магазинов региона.

1) чистая монополия

2) чистая конкуренция

3) олигополия

Д) Компания «Цифровой мир» вывела на рынок города В сигнализацию с функцией смс-оповещения владельца. Через непродолжительное время другие производители сигнализации ушли с рынка города.

А	Б	В	Г	Д

2. В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка:

- ✓ рынок средств производства
- ✓ чистая конкуренция
- ✓ местный рынок
- ✓ рыночный дефицит
- ✓ монополия
- ✓ рынок услуг

3. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция». Укажи «лишние» термины:

- ✓ монополия
- ✓ монополия
- ✓ кооператив
- ✓ олигополия
- ✓ совершенная конкуренция
- ✓ корпорация

4. Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка:

- ✓ рынок услуг
- ✓ совершенная конкуренция
- ✓ региональный рынок
- ✓ рынок товаров
- ✓ олигополия
- ✓ рыночный дефицит

5. После серии слияний и поглощений, с конца 1990-х годов Airbus и Boeing, по сути, разделили глобальный рынок пассажирских самолётов. Таким образом, Boeing и Airbus являются крупнейшими производителями гражданских самолётов в мире и глобальными конкурентами друг друга. К какому типу

рынка по степени конкуренции (типу рыночной структуры) относится описанная ситуация?

---

**Шаг 6.** Бонус. Для любознательных. «Теория игр»: просто получи удовольствие:

[https://www.youtube.com/watch?v=6iHsp9PAWJw&list=PLompdicfeBju0j5SPdBr3GMe\\_Kq2nn3-&index=47](https://www.youtube.com/watch?v=6iHsp9PAWJw&list=PLompdicfeBju0j5SPdBr3GMe_Kq2nn3-&index=47)