МАТЕМАТИКА У ЖИТТІ ЛЮДИНИ

(Вплив реклами на ціну товарів та загальну вартість покупок)

1. Оберіть, де зображена соціальна реклама.

2. Розв'яжи задачу.

Ціна мобільного телефону 5780 грн. Витрати на рекламу одного мобільного телефону становлять ⅖ від його ціни. Скільки витрачають виробники мобільних телефонів на рекламу 100 таких телефонів?

1) ( )

2) ( )

ВІДПОВІДЬ: **ГРИВЕНЬ**

3. Відміть рекламні хитрощі, які використовують при створенні комерційної реклами.

- ○ Ефект зірки.
- ○ Ефект високої ціни.
- ○ Ефект популярності.
- ○ Ефект експерта.
- ○ Ефект критики.
- ○ Ефект розпродажу.

4. Заповни таблицю, та пригадай правила знаходження ціни та вартості.

Ціна за 1 кг	Кількість кілограмів	Вартість покупки
270 грн	3	
	70	420 грн
150 грн		750 грн

LIVEWORKSHEETS

5. Уяви, що ти прийшов до супермаркету і маєш ось такий список покупок:

- Молоко
- Ковбаса
- Йогурт
- Печиво

Знайди вартість всіх покупок, якщо б купив відомі (розрекламовані) товари, та знайди вартість всіх покупок, якщо б ти купував продукти, які широко не рекламуються.

Назва продукту	**Ціна відомих брендів**	**Ціна не широко відомих брендів**
Ковбаса	**190 грн**	**150 грн**
Молоко	**30 грн**	**25 грн**
Йогурт	**50 грн**	**30 грн**
Печиво	**60 грн**	**40 грн**
Вартість покупки		

На скільки менша буде вартість ваших покупок, якщо Ви придбаєте товари не широко відомих брендів?

( )

LIVEWORKSHEETS