ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่.....

แบบทดสอบเก็บคะแนนปลายภาค

วิชาการงานอาชีพธุรกิจ รหัสวิชา ง20202 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

คำชี้แจง เลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว

1. ข้อใดคือจุดมุ่งหมายหลักของธุรกิจ
   ก เงินค่าจ้าง ข กำไรหรือรายได้
   ค บุคลากรมีคุณภาพ ง ความมั่นคงขององค์กร
2. ข้อใดคือสาเหตุที่ทำให้เกิดธุรกิจ
   ก การใช้เวลาว่างของมนุษย์
   ข ความต้องการความแปลกใหม่
   ค การตอบสนองความต้องการของมนุษย์
   ง ความต้องการความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน
3. ข้อใดกล่าวถึงธุรกิจไม่ถูกต้อง
   ก กิจกรรมใด ๆ ที่ก่อให้เกิดสินค้าและบริการ
   ข กิจกรรมที่มุ่งเน้นในการสร้างผลกำไร ตอบแทนประเทศชาติ
   ค กิจกรรมที่เกี่ยวกับการธนาคาร การขนส่ง การก่อสร้าง การทำเหมืองแร่ และการให้บริการ
   ง กิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ที่ดำเนินงานเกี่ยวพันกับสถาบันการผลิต การจำหน่าย และการให้บริการ
4. สื่อกลางในการแลกเปลี่ยนหมายถึงสิ่งใด
   ก เงิน ข ธนาคาร
   ค พ่อค้าคนกลาง ง กระทรวงพาณิชย์
5. สหกรณ์ออมทรัพย์ในประเทศไทยเป็นชนิดใด
   ก สำหรับบุคคลทั่วไป ข สำหรับกลุ่มข้าราชการ
   ค จำกัดความรับผิดชอบ ง ไม่จำกัดความรับผิดชอบ
6. ข้อใดไม่ใช่วัตถุประสงค์ของสหกรณ์ออมทรัพย์
   ก หาผลกำไร ข ให้เงินกู้แก่สมาชิก
   ค รับฝากเงินจากสมาชิก ง ส่งเสริมการออมทรัพย์
7. ข้อใดกล่าวถึงสหกรณ์ออมทรัพย์ไม่ถูกต้อง
   ก รับฝากเงินประเภทประจำ
   ข รับฝากเงินเพื่อการประกันชีวิต
   ค การกู้เงินจะต้องมีการค้ำประกัน
   ง กู้ยืมเงินได้เฉพาะผู้ที่เป็นสมาชิก
8. ข้อใดคือแหล่งทุนของสหกรณ์ออมทรัพย์
   ก ดอกเบี้ยเงินกู้ ข หุ้นของสมาชิก
   ค งบประมาณรัฐบาล ง สถาบันการเงินอื่น ๆ
9. ใครปฏิบัติตามหลักการของสหกรณ์ออมทรัพย์
   ก แคทบังคับดาวให้เป็นสมาชิกสหกรณ์
   ข หวิวไม่ให้ความร่วมมือกับสหกรณ์อื่น
   ค บอยจัดให้มีการทัศนศึกษาภายในสหกรณ์
   ง ภพจำกัดอัตราดอกเบี้ยทุนเรือนหุ้นแก่สมาชิกสหกรณ์
10. ข้อใดคือลักษณะของการรับฝากเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์
    ก ฝากเงินได้ตามจำนวนที่ต้องการ
    ข สมาชิกทุกคนต้องมีเงินฝากประจำกับสหกรณ์
    ค รับฝากเงินทั้งประเภทออมทรัพย์และเผื่อเรียก
    ง อัตราดอกเบี้ยที่จ่ายจะเท่ากับธนาคารพาณิชย์ทั่วไป
11. ข้อใดกล่าวถึงการขายไม่ถูกต้อง
    ก ผู้ซื้อต้องเกิดความพึงพอใจ
    ข เกิดการปฏิบัติตามความมุ่งหวังของผู้ขาย
    ค ทำให้ค้นพบความจำเป็นที่ได้รับการตอบสนอง
    ง เป็นการชักจูงให้ผู้ขายเกิดความคิดคล้อยตามผู้ซื้อ
12. ข้อใดคือบทบาทของการขาย
    ก การร่วมกันลงทุนเกี่ยวกับสินค้า
    ข การเปลี่ยนแปลงผู้ครองทรัพย์สิน
    ค การชักจูงให้เกิดกระบวนการทางธุรกิจ
    ง การตอบสนองความต้องการให้เกิดความพึงพอใจ
13. “แม็กให้ความรู้แก่ผู้ซื้อ” แม็กดำเนินการตามบทบาทของการขายหรือไม่ อย่างไร
    ก ไม่ใช่ เพราะไม่มีการซื้อขาย
    ข ใช่ เพราะมีผู้ซื้อร่วมอยู่ด้วย
    ค ไม่ใช่ เพราะไม่ได้รับผลกำไร
    ง ใช่ เพราะมีการให้ความรู้แก่ผู้บริโภค
14. นักขายควรมีความรอบรู้ในวิชาใดมากที่สุด
    ก จิตวิทยา ข เทคโนโลยี
    ค ดาราศาสตร์ ง หลักการบริหาร

LIVEWORKSHEETS

15. ข้อใดคือความแตกต่าง ที่สำคัญระหว่างการซื้อขายสินค้ากับการซื้อขายบริการ
ก ราคา ข ความพึงพอใจ
ค วิธีการเสนอขาย ง ลักษณะของผู้ขาย

16. ข้อใดคือลักษณะสำคัญของสินค้า
ก ผู้ซื้อสามารถจับต้องได้
ข ดำเนินการโดยผู้ให้บริการ
ค เกิดจากการตอบสนองของผู้ขาย
ง จัดทำขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก

17. ข้อใดคือประเภทของผลิตภัณฑ์
ก สินค้าและบริการ
ข สินค้าขายส่งและสินค้าขายปลีก
ค สินค้าการผลิตและสินค้าสำเร็จรูป
ง สินค้าการเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรม

18. ข้อใดหมายถึงธุรกิจค้าปลีก
ก กิจการที่ก่อตั้งโดยบุคคลคนเดียว
ข กิจกรรมที่ไม่ได้ใช้เครื่องมืออุตสาหกรรม
ค กิจการที่สร้างกำไรจากการขายจำนวนมาก
ง กิจการที่ให้บริการโดยตรงต่อผู้บริโภคคนสุดท้าย

19. ข้อใดคือความสำคัญของธุรกิจค้าปลีกที่มีต่อสังคม
ก ทำให้เกิดการจ้างงาน
ข สร้างความเจริญแก่ชุมชน
ค ช่วยสร้างความสะดวกแก่ผู้ซื้อ
ง ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปซื้อสินค้า

20. “One Stop Shopping” เป็นลักษณะสำคัญของธุรกิจประเภทใด
ก ธุรกิจค้าส่งประเภทไฮเปอร์มาร์ท
ข ธุรกิจค้าปลีกประเภทซูเปอร์เซ็นเตอร์
ค ธุรกิจขายตรงประเภทห้างสรรพสินค้า
ง ธุรกิจขายผ่านคนกลางประเภทสินค้าเฉพาะอย่าง

21. ข้อใดคือลักษณะของธุรกิจค้าปลีกประเภทห้างสรรพสินค้า
ก สินค้าราคาถูก
ข ให้บริการแบบเต็มที่
ค เปิดบริการตลอดเวลา
ง ไม่ขายสินค้าหน่วยย่อย

22. “น้ำผึ้งต้องการเปิดร้านขายกางเกงยีนส์ลีวาย” น้ำผึ้งควรดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทใด
ก ร้านสะดวกซื้อ ข ร้านสรรพาหาร
ค ร้านขายของชำ ง ร้านค้าเฉพาะอย่าง

23. ข้อใดคือการขายสินค้าด้วยตลาดแบบตรง
ก การขายเครื่องกรองน้ำทางไปรษณีย์
ข การขายเตารีดไอน้ำที่มีการสาธิตวิธีใช้
ค การรับประกันความพึงพอใจโดยให้คืนสินค้าได้
ง การให้ทดลองใช้เครื่องซักผ้าก่อนการตกลงซื้อขาย

24. ข้อใดกล่าวถึงการขายตรงได้ถูกต้อง
ก เป็นการร่วมมือกันระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย
ข เป็นการขายผลิตภัณฑ์ และการบริการเท่านั้น
ค เป็นการนำเสนอเฉพาะสินค้าที่มีราคาแพงเท่านั้น
ง เป็นยุทธวิธีที่เจาะจงถึงผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

25. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงหมายถึงข้อใด
ก ผู้จำหน่ายอิสระ ข ตัวแทนจำหน่าย
ค ผู้บริหารงานการขาย ง เจ้าของกิจการขายตรง

26. ข้อใดคือวัตถุประสงค์หลักของการค้าส่ง
ก เพื่อการขายต่อ
ข เพื่อการบริการขนส่ง
ค เพื่อซื้อสินค้าในราคาถูก
ง เพื่อเก็งกำไรจากราคาสินค้า

27. ข้อใดกล่าวถึงการตลาดได้ถูกต้อง
ก เป็นค่านิยมในการบริโภคของผู้ซื้อ
ข เป็นการทำงานในหน่วยงานหนึ่งในงานธุรกิจ
ค เป็นการนำเสนอสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคพึงพอใจ
ง เป็นกระบวนการที่ทำให้สินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค

28. 4 P’s คือกลยุทธ์การตลาดแบบใด
ก การแบ่งเงินลงทุนเป็น ง ส่วน
ข การใช้ส่วนประสมทางการตลาด
ค การใช้หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ง การบริหารงานโดยผู้บริหาร ง ฝ่าย

29. ข้อใดคือลักษณะสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่ดี
ก มีคุณภาพดี ราคาถูก
ข มีระบบการบริการหลังการขาย
ค สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้
ง ใช้เทคโนโลยีเป็นส่วนประกอบสำคัญ

LIVEWORKSHEETS

30. ข้อใดหมายถึงราคา
ก ต้นทุนรวมกับกำไรที่ต้องการ
ข มูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย
ค สิ่งที่ผู้ผลิตตั้งขึ้นเพื่อขายผู้บริโภค
ง คุณค่าของผลิตภัณฑ์ในรูปของตัวเงิน

31. ช่องทางการจำหน่ายที่ดีจะต้องมีลักษณะอย่างไร
ก เข้าถึงผู้บริโภคจำนวนมาก
ข รวดเร็วและสิ้นเปลืองน้อยที่สุด
ค สร้างผลกำไรแก่บริษัทมากที่สุด
ง ส่งเสริมและให้ความรู้แก่ผู้บริโภค

32. ข้อใดไม่ใช่ประโยชน์ของการส่งเสริมการตลาด
ก ใช้เพื่อแจ้งข่าวสาร
ข เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
ค ทำให้เกิดแรงจูงใจในการซื้อ
ง เตือนความจำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

33. ข้อใดคือลักษณะของช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรง
ก ผู้ผลิตขายผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภค
ข เป็นการจำหน่ายสินค้าปริมาณน้อย
ค มีผู้แทนจำหน่ายขายสินค้าคนเดียว
ง ตอบสนองความต้องการของผู้ผลิตเป็นหลัก

34. การกู้ยืมเงินจากญาติพี่น้องจัดเป็นแหล่งเงินทุนประเภทใด
ก เงินทุนส่วนตัว
ข เงินทุนจากผู้ขาย
ค เงินทุนจากธนาคาร
ง เงินทุนจากแหล่งเงินกู้นอกระบบ

35 ข้อใดคือผลจากการนำเงินไปซื้อทรัพย์สินถาวร
ก เงินหมุนเวียนลดลง
ข การลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้
ค การชำระหนี้สินก่อนกำหนด
ง การเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน

36. เหตุใดการจัดการที่ดีจึงควรรับฟังคำแนะนำของลูกค้า
ก เพื่อให้ลูกค้าเชื่อใจ
ข เพื่อนำไปปรับปรุงกิจการ
ค เพื่อลดต้นทุนในการผลิต
ง เพื่อสร้างความไว้วางใจต่อลูกค้า

37. ข้อใดคือข้อดีของการขายเชื่อ
ก มีความเสี่ยงต่ำ
ข ลดปัญหาการเกิดหนี้เสีย
ค มีกำไรมากกว่าการขายเป็นเงินสด
ง ไม่มีรายจ่ายเกี่ยวกับการเรียกเก็บเงิน

38. โรงงานผลิตน้ำตาลทรายจัดเป็นธุรกิจประเภทใด
ก ธุรกิจที่เป็นคนกลาง
ข ธุรกิจที่เป็นผู้ให้บริการ
ค ธุรกิจที่จัดหาวัตถุดิบสำหรับป้อนโรงงาน
ง ธุรกิจที่เปลี่ยนวัตถุดิบเป็นวัตถุกึ่งสำเร็จรูป

39. ใครประกอบธุรกิจที่เป็นผู้ให้บริการ
ก ไบรอันเปิดบริษัททอผ้าไหม
ข โบโบ้เปิดบริษัทผลิตเครื่องจักร
ค บริดนี่เปิดบริษัทขายเครื่องซักผ้า
ง บีโทเฟ่นเปิดบริษัทเสริมความงาม

40. เมื่อตัดสินใจเลือกประกอบธุรกิจแล้ว ผู้ประกอบการควรปฏิบัติอย่างไร
ก สำรวจตลาด
ข หาแหล่งเงินทุน
ค จัดทำงบประมาณเงินสด
ง ศึกษาเกี่ยวกับอาชีพเพิ่มเติม

LIVEWORKSHEETS