

PARTES DE LA NOTICIA

Observa con atención la siguiente noticia y selecciona el nombre correcto para cada parte.

EL TIEMPO

Día Mundial del Agua
Un momento para hablar del frailejón, especie en peligro de desaparecer en Colombia

Actualmente, en el país habitan 139 especies de esta planta, las cuales están en peligro, principalmente, por el cambio climático y las alertas sobre intervenciones mineras en ecosistemas cercanos.

Los frailejones en Colombia requieren de un cuidado especial, no solamente porque su existencia es clave para el sostenimiento de los ecosistemas de páramo, sino porque actualmente existen más de 139 especies, de acuerdo con el Instituto Humboldt.

Pero además de especial, dichos cuidados deben ser constantes: si bien estas plantas se han vuelto muy mencionadas gracias a Frailejón Ernesto Pérez y sus consejos para el cuidado y ahorro del agua (que justamente se produce en los páramos), también se vuelve necesario hacer un llamado de emergencia por el riesgo en el que están los páramos teniendo en cuenta dos factores fundamentales: el cambio climático y las licencias ambientales.

Bogotá, 22 de Marzo de 2022

Foto: Frailejón en el Páramo de Chingaza. (Colprensa - Diego Pineda)

Cabe mencionar que Colombia es uno de los países con mayor variedad de frailejones en el mundo, los cuales están ubicados, principalmente, en la cordillera oriental, con un 80% sobre el total de las especies registradas, y en ese orden, se vuelve apremiante el cuidado celoso por parte de organizaciones sociales y entidades gubernamentales a fin de que ninguna de las dos problemáticas ya mencionadas afecten las especies existentes.

De acuerdo con la información de la noticia, contesta las preguntas de comprensión lectora.

1. En el país actualmente hay
 - A. Muchas especies
 - B. 139 especies
 - C. 80% de especies
 - D. Frailejón Ernesto Pérez
2. Los frailejones viven en ecosistemas de:
 - A. Selva tropical
 - B. Manglares
 - C. Páramos
 - D. Sabanas
3. Los frailejones pertenecen al grupo de:
 - A. Descomponedores
 - B. Consumidores principales
 - C. Consumidores Secundarios
 - D. Productores