



PREGUNTAS DE COMPRENSIÓN

Apellidos y nombres:

1. **¿Cuál es el tema principal que desarrolla el texto?**
 - A) Los contenidos discriminatorios en la publicidad en el país.
 - B) La aceptación de los roles tradicionales en la población.
 - C) Los valores tradicionales de los medios de comunicación.
 - D) Los problemas de identidad en las promociones de venta.
 - E) La crítica a los actuales anuncios comerciales regionales.

2. **En el segundo párrafo del texto, el verbo PRIMAR significa:**
 - A) Mostrar.
 - B) Iniciar.
 - C) Destacar.
 - D) Originar.
 - E) Cristalizar.

3. **Es incompatible con el texto afirmar que:**
 - A) algunas bebidas gaseosas emplean modelos con rasgos andinos.
 - B) estamos acostumbrados a reproducir patrones culturales alienantes.
 - C) los avisos publicitarios difunden hábitos racistas, sexistas y androcéntricos.
 - D) en la publicidad nacional nunca se utilizan modelos con rasgos andinos.
 - E) a los consumidores les falta compartir ciertos valores, códigos y conductas.

4. **Se infiere del texto que los anunciantes de bienes de consumo masivo:**
 - A) Promueven la equidad de género premiando el mejor aviso.
 - B) Carecen de una pauta común en sus campañas publicitarias.
 - C) Deben sancionar a las empresas que discriminan al comprador.
 - D) Evitan convertirse en transmisores de una cultura excluyente.
 - E) Deben conectarse a varias fuentes de información electrónica.

5. **Si se realizara un comercial de productos cosméticos para la televisión, probablemente:**
 - A) Tomaría en cuenta la diversidad racial de los habitantes de la capital.
 - B) Ofertaría tintes de color castaño claro entre otra variedad de tonos.
 - C) Disminuiría los ingresos de la industria de belleza a nivel regional.
 - D) Crearía un modelo de vida acorde con el estatus de vida foráneo.
 - E) Contaría con la participación de una hermosa fémina de tez blanca.