

M8/9 Dezvoltarea unei afaceri în domeniu

Numele și prenumele:

Clasa:

Fișă de lucru

Alegeți varianta considerate corectă (se acordă câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect, 0 puncte pentru răspuns greșit sau lipsă răspuns):

1. Planul de afaceri reprezintă o formă de planificare în vederea transpunerii în economie a unei idei de afaceri.
2. Planul de afaceri este util atât pentru planificarea, cât și ca bază pentru negocieri purtate cu potențiali investitori, cum ar fi instituțiile de credit.
3. Caracteristicile unui plan de afaceri de succes sunt: evaluare cuprinzătoare a și riscurilor unei idei de afaceri; transparentă și claritate, concentrarea asupra lucrurilor importante → volumul planului de afaceri – maximum 30 de pagini; puncte slabe și propuneri de îmbunătățire, respectiv soluții.
4. Rezumatul introductiv trebuie să conțină o descriere a tuturor aspectelor importante ale planului de afaceri.
5. Punctele forte ale unei echipe formată din mai mulți membri constau în existența unor complementare și a unui puternic spirit de echipă.
6. Cei 4 P ai mixului de marketing (produs, preț, plasament, promovare) oferă un cadru general de orientare pentru prezentarea convingătoare a strategiei de penetrare a pieței, precum și a conceptului și a măsurilor planificate pentru sporirea
7. În cadrul capitolului "Plan de realizare" se va descrie o planificare a transpunerii ideii de afaceri în practică pentru o perioadă previzibilă de
8. **Planificarea financiară** reprezintă o premisă esențială pentru transpunerea în practică a ideii de afaceri. În acest sens, se va evalua dacă inițiativa antreprenorială este și finanțabilă.
9. Situația financiară va fi prezentată foarte detaliat doar pentru primii; ulterior, informațiile sunt redată sintetic pe ani financiari.
10. **Planificarea** detaliată a este o comparație între încasări și plăți pe o anumită perioadă de timp.