

Ficha de ampliación

Nombre: _____ Fecha: _____

Los medios de comunicación y el consumo

Los medios de comunicación, por medio de la publicidad, producen una serie de modelos que, junto al consumismo, hacen que las personas distorsionen su propia identidad, se crean nuevos estilos de vida y comportamiento que llevan a las personas a creer que necesitan consumir ciertos productos para alcanzar la felicidad.

En la actualidad se puede observar en los jóvenes un alto grado de consumismo en diferentes aspectos como el consumo de variadas drogas y alcohol.

Los medios de comunicación al promocionar bebidas alcohólicas y marcas de cigarrillos en los medios, obliga a los anunciantes a advertir al público de los riesgos que el consumo de dichos productos implica para la salud.



1. ¿Cuál es la influencia de los medios de comunicación en los jóvenes de hoy para crear necesidades y consumo?

2. ¿Qué factores de riesgos promueven los programas de televisión?

3. Explique las conductas erradas que proponen los medios de comunicación con relación a la salud.

Consecuencias del uso de los medios de comunicación

Los programas de televisión, sus contenidos e influencia en los adolescentes se ven reflejados en la pérdida o transformación de valores y en la presencia de discursos que pueden considerarse contrarios a la deseable convivencia en igualdad y libertad.

El mal uso de los medios de comunicación puede afectar en lo siguiente:

- **La violencia.** La observación de escenas violentas vuelve agresivo al joven.
- **Los falsos modelos.** Crean modelos de convivencia, valores y actitudes que no corresponden con la realidad social e inciden en aspectos como la relación con sus padres, la sexualidad, alimentación y conducta.
- **Tiempo mal utilizado.** Los jóvenes que ven mucha televisión obtienen rendimientos escolares más bajos; lo cual resulta peligroso para el aprendizaje porque esto aumenta la pasividad intelectual, lo aparta del trabajo escolar y limita la creatividad.



4. Seleccione de qué manera afectan los medios de comunicación mal utilizados.

- A. Pérdida de tiempo
- B. Ayuda al intelecto
- C. Crea falsos modelos de la realidad

5. Seleccione los alcances de los medios de comunicación si se utilizan de manera positiva.

- A. Educan
- B. Entretienen
- C. Producen violencia

6. Explique con sus propias palabras otras consecuencias del uso negativo de los medios de comunicación en la sociedad actual.