

# หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวิธีการจัดการสินค้าในร้านค้าปลีก



คำสั่ง : ให้นักเรียนจับคู่ภาพและข้อความให้ถูกต้อง



ร้านค้าปลีกขายสินค้าเฉพาะอย่าง



ร้านสะดวกซื้อ



ศูนย์กระจายสินค้า



ห้างสรรพสินค้า



ซูเปอร์เซ็นเตอร์

ชื่อ-นามสกุล.....ระดับชั้น.....เลขที่.....

## หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 การใช้เทคโนโลยีในการสั่งซื้อสินค้าในร้านค้าปลีก

คำสั่ง : จงเติมคำให้ถูกต้อง

ปัญญาประดิษฐ์ เป็นศาสตร์แขนงหนึ่งของ  
วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ ที่เกี่ยวข้องกับวิธีการทำ  
ให้คอมพิวเตอร์มีความสามารถคล้ายมนุษย์หรือ  
เลียนแบบพฤติกรรมมนุษย์

การจำลองสภาพแวดล้อมจากจินตนาการ โดย  
ต้องใช้งานผ่านอุปกรณ์นำเข้าต่างๆ เช่น ถุงมือ  
เมาส์ แวนตา เป็นต้น



เทคโนโลยีที่  
เกี่ยวข้องกับการซื้อ  
ขายสินค้า



การจำลองสภาพแวดล้อมจริง เช่น วิดีโอ ภาพ  
เสียง ผ่านระบบเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

การที่อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ สามารถ  
เชื่อมโยงหรือส่งข้อมูลถึงกันได้ด้วยระบบเครือข่าย  
อินเทอร์เน็ต

IoT (Internet of Things)

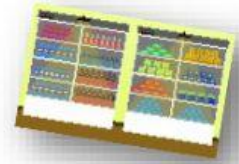
AI (Artificial Intelligence)

AR (Augmented Reality)

VR (Virtual Reality)

ชื่อ-นามสกุล.....ระดับชั้น.....เลขที่.....

### หน่วยการเรียนรู้ 3 การกำหนดพื้นที่จัดเก็บสินค้าในร้านค้าปลีก



คำสั่ง : ให้นักเรียนใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ถูกต้อง ในช่อง   
และใส่เครื่องหมาย ✗ หน้าข้อความที่ไม่ถูกต้อง ในช่อง

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	คลังสินค้า คือ พื้นที่ในการใช้สอยและการเคลื่อนย้ายสินค้า
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	วัตถุประสงค์ของการจัดการคลังสินค้า คือ ช่วยเพิ่มระยะทางในการปฏิบัติการในการเคลื่อนย้ายให้มากที่สุด
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	การดำเนินธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้าเพื่อให้เกิดการดำเนินการจัดการสินค้าเป็นระบบ จัดเป็นการจัดการคลังสินค้า
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	การจัดการชั้นวางสินค้า สามารถวางตำแหน่งสินค้าได้ตามใจผู้จัดวาง
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	การจัดเรียงสินค้าเพื่อลดปัญหาการค้นหาสินค้าไม่เจอของลูกค้า เรียกว่า W.I.S.A
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	การจัดเรียงแบบ V-Visibility เป็นการจัดเรียงสินค้าให้สามารถมองเห็นได้ง่าย
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	การจัดเรียงสินค้าให้คงทน ถาวร ควรจัดเรียงสินค้าที่มีน้ำหนักเบาไว้ด้านล่าง น้ำหนักมากไว้ด้านบน
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	การจัดเรียงสินค้าให้สัมพันธ์กัน และต่อเนื่องกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการขาย เรียกว่า การจัดเรียงแบบ I-Impact
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A-Appeal คือการจัดเรียงสินค้าให้ดูชวนมอง
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	การจัดรูปแบบภายในร้านค้าปลีกที่ดี ควรจัดชั้นวางสินค้าไว้ชิดติดกัน เพื่อให้หาสินค้าได้ง่าย

ชื่อ-นามสกุล.....ระดับชั้น.....เลขที่.....

## หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 การกำหนดรหัสสินค้าและวันเวลาในการส่งมอบ

คำสั่ง : จงตอบคำถามต่อไปนี้

สัญลักษณ์แท่งสี่เหลี่ยมสำหรับอ่านด้วยเครื่อง

ตัวเลขหลักสุดท้ายเป็นตัวเลขตรวจสอบเลข 12 ข้างหน้าว่ากำหนดถูกต้อง

ตัวเลข 3 หลักแรก คือรหัสของประเทศไทย

ตัวเลข 4 ตัวถัดมา เป็นรหัสโรงงานที่ผลิต หรือรหัส

5 ตัวถัดมา เป็นรหัสสินค้า

Diagram illustrating a barcode with numbered callouts (1-5) pointing to specific parts of the barcode and its numbers (8 850000 111112). The diagram includes several empty boxes for labeling:

- Box 1: Points to the barcode bars.
- Box 2: Points to the number 8.
- Box 3: Points to the number 850000.
- Box 4: Points to the number 111112.
- Box 5: Points to the number 2.

Blank boxes for labeling are provided around the barcode:

- Top-left: [ ]
- Bottom-left: [ ]
- Bottom-right: [ ]
- Below barcode (left): [ ]
- Below barcode (right): [ ]



ชื่อ-นามสกุล.....ระดับชั้น.....เลขที่.....