LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

SEKOLAH	**: SMA**
MATA PELAJARAN	**: IPS**
KELAS/SEMESTER	**: XI/GENAP**
MATERI	**: KEUNGGULAN DAN KETERBATASAN RUANG PENGARUHNYA TERHADAP KEGIATAN EKONOMI, SOSIAL, SERTA BUDAYA DI INDONESIA DAN ASEAN**
SUB MATERI	**: PERDAGANGAN ANTARNEGARA ATAU INTERNASIONAL**

KELAS :

NAMA :

TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah melakukan proses belajar dan mengerjakan LKPD, diharapkan peserta didik dapat:

1. Menjelaskan pengertian perdagangan antarnegara atau perdagangan internasional secara tepat.
2. Menjelaskan aktivitas perdagangan antarnegara atau perdagangan internasional dengan baik.
3. Mengidentifikasi faktor pendorong perdagangan antarnegara atau perdagangan internasional dengan baik.
4. Menyimpulkan manfaat perdagangan antarnegara atau perdagangan internasional dengan baik.
5. Menganalisis dampak *covid-19* terhadap perdagangan antarnegara atau internasional dengan baik.
6. Menyajikan hasil telaah terkait aktivitas perdagangan antarnegara atau perdagangan internasional dengan percaya diri.

Kelompok 5 :

Rabi Atul Adawiya
Siti Masnun
Khaliza Azzura



PETUNJUK

1. Simaklah tayangan video berikut ini:
2. Jawablah pertanyaan dalam LKPD yang sudah disediakan
3. Silahkan mencari informasi melalui sumber yang relevan sepertibuku paket IPS dan internet.

LIVEWORKSHEETS LIVEWORKSHEETS

LATIHAN

1. Bagian dari aktivitas ekonomi internasional yang menyangkut pertukaran barang dan jasa antarpelaku ekonomi lintas negara disebut …
Ekonomi internasional
A. Neraca pembayaran
B. Perdagangan internasional
C. Ekspor-impor

2. Untuk menghasilkan barang dengan kualitas baik dibutuhkan tenaga kerja handal demi meningkatkan daya saing ekspor. Hal ini merupakan manfaat perdagangan internasional, yaitu….
A. Meningkatkan kualitas dan kuantitas konsumsi
B. Mempersempit ketimpangan distribusi pendapatan
C. Meningkatkan kelompok bukan angkatan kerja
D. Meningkatkan kesempatan kerja

3. Berikut ini adalah contoh terciptanya peralihan teknologi akibat perdagangan internasional…
A. Pemberian pelatihan terhadap teknisi mobil hemat energi diimpor Jepang.
B. Diberlakukannya impor beras guna memenuhi kebutuhan dalam negeri
C. Ekspor produk pertanian ke negara yang mengalami kekurangan produk pertanian
D. Produk otomotif buatan Jepang sangat diminati di Indonesia karena Jepang mampu menghasilkan produk otomotif berkualitas baik dengan biaya reltaif murah.

4. Salah satu kebijakan perdagangan yang dilakukan pemerintah adalah menurunkan biaya produksi dalam negeri agar produksi dalam negeri mampu bersaing dengan produksi luar negeri. Kebijakan tersebut dinamakan ….
A. kuota
B. subsidi
C. dumping
D. pelarangan impor
E. tarif atau bea masuk

5. Negara X memutuskan membeli produk otomotif dari negara Y karena butuh biaya lebih besar bila harus memproduksi produk otomotif sendiri. Hal tersebut mengindikasikan adanya faktor pendorong perdagangan internasional, yaitu….
A. Perbedaan teknologi
B. Perbedaan sumber daya manusia
C. Perbedaan sumber daya alam
D. Efisiensi

LIVEWORKSHEETS

F	P	E	R	D	A	G	A	N	G	A	N	H	N	V	B	G	W
H	I	N	T	E	R	N	A	S	I	O	R	Q	Z	V	I	D	P
R	G	L	E	L	H	V	P	Q	M	N	A	L	C	P	L	V	S
I	M	P	K	E	U	N	G	G	U	L	A	N	S	Q	A	Q	C
T	F	D	O	C	L	S	G	I	T	A	N	H	G	T	T	G	L
R	I	M	N	O	R	A	T	P	L	D	N	F	D	F	E	P	I
O	R	S	O	D	M	R	S	L	A	K	E	C	R	I	R	S	D
P	Q	L	M	I	N	T	E	R	N	A	S	I	O	N	A	L	I
M	G	H	B	P	C	V	W	T	G	Z	D	M	I	R	L	F	S
I	H	R	S	R	E	S	W	G	S	P	U	V	M	S	V	G	B
Q	W	K	U	R	S	T	E	T	A	P	F	T	B	R	I	C	U
M	E	S	R	P	M	B	Z	H	P	P	G	N	D	G	L	T	S

1. Cabang ilmu ekonomi yang mempelajari segala sesuatu mengenai hubungan ekonomi antarnegara disebut...

2. Bagian dari aktivitas ekonomi internasional yang menyangkut pertukaran barang dan jasa antarpelaku ekonomi lintas negara disebut …

3. Teori yang dikemukakan Adam Smith tentang faktor pendorong perdagangan internasional disebut dengan teori …

4. Perdagangan yang dilakukan oleh 2 negara untuk saling memenuhi kebutuhannya disebut …

5. Sistem kurs pada saat pemerintah menjadi penguasa tunggal seluruh transaksi valuta asing disebut …

LIVEWORKSHEETS

NO.	GAMBAR	JAWABAN
1.		Masuknya barang atau membeli barang dari Negara lain
2.		Mata uang yang digunakan di Negara Indonesia
3.		Barang yang diangkut untuk kepentingan komersial yang umumnya oleh kapal, kereta api, truk atau pesawat
4.		Mengirimkan atau menjual barang ke Negara lain
5.		Proses pertukaran barang dan jasa antara dua Negara atau lebih

LIVEWORKSHEETS

LIVEWORKSHEETS