



REKA BENTUK GRAFIK DIGITAL

NAMA : KELAS :

Modul 5 : PENGHASILAN KARYA GRAFIK DIGITAL	5.1 Identiti Korporat
Kepentingan logo dalam identiti	Mukasurat : 226

Padankan kepentingan logo dalam identity korporat dengan huraian yang sesuai.

Kepentingan	Huraian
Menarik perhatian	Logo sebagai asas kepada identiti dan jenama syarikat.
Tanggapan awal	Logo merupakan perkara pertama yang dicari oleh audiens untuk mengenali jenama.
Asas kepada identiti jenama syarikat	Logo menonjolkan keunikan syarikat berbanding dengan syarikat pesaing agar produk mudah dikenali oleh audiens.
Mudah diingati	Logo digunakan untuk menarik perhatian audiens.
Menonjolkan keunikan syarikat atau produk barangan	Logo dapat memberi kesan yang positif atau tanggapan awal yang baik terhadap produk ketika audiens melihat logo kali pertama.
Meyakinkan audiens	Logo sebagai ekspresi grafik yang berkesan untuk meyakinkan audiens dengan jenama dan identiti barangan atau perkhidmatan yang ditawarkan.
Menjamin kesetiaan pengguna	Logo sebagai asas identiti visual yang ringkas dan mudah diingati oleh audiens.
Jangkaan audiens	Logo dapat meningkatkan dan menjamin tahap kesetiaan pengguna terhadap sesuatu barangan yang dibeli.