

¿Como las palabras pueden convertir al mundo?



Mayra Carolina Merchán Berrezueta

Joseline Stephany Tenesaca Coronel

Angelica Paola Carrasco Pinos

Mercy Viviana Chucino Torres

Carrera de educación básica, Universidad Nacional de Educación

Convergencia de los medios educativos: El aula invertida, las TIC y los ambientes de aprendizaje

Malhena Sánchez

¿Como las palabras pueden convertir al mundo?

El lenguaje, es un instrumento básico que todos los seres humanos usamos, es aquello que ayuda a formar las posturas de la sociedad, pero también es capaz de cambiarlas, con una sola palabra. Es lo suficientemente bueno para convencer, cambiar actitudes y opiniones de una persona. El lenguaje es totalmente universal, y lo podemos distinguir en idiomas, formas, estructuras, culturas y normativas sociales y con el uso del discurso, podemos evitar o generar conflictos. Sin duda es una herramienta fabulosa, que nos permite utilizar la razón, una capacidad característica nuestra por la cual nos calificamos de racionales, sin embargo, la irracionalidad también está presente al momento de hacer uso de esta herramienta.

El lenguaje nos permite utilizar la razón, tomar conciencia sobre lo que pasa. A medida que ha pasado el tiempo se ha desarrollado diversos estudios los cuales han mostrado el desarrollo y el aporte que este hace a la sociedad. Además, se puede corroborar cómo este al ser comunicado causas diferentes reacciones en las personas dependiendo los factores que influyen en la sociedad. Un factor importante es la forma verbal que ayuda a la creación de diferentes interpretaciones en cada una de las personas a partir de un mismo texto.

Una forma del lenguaje es el discurso, el cual al ser propagado de distintas maneras ya sea a través de los medios de comunicación, medios digitales entre otros. Se transforma en un instrumento de creación de representaciones sociales, opiniones, actitudes o creencias colectivas que pueden manejar las mentes de las personas. En la época que nos encontramos, existen diferentes formas de libre expresión, pero la palabra es la mejor arma encubierta capaz de modificar pensamientos y actitudes que no se podrían ver con la imposición ni de armas ni de fuerza.

Si se analiza un discurso a fondo, se va a encontrar el significado que guarda y este de por sí es mucho más amplio de lo que dice a simple vista. Se pueden encontrar los factores que influyen en este discurso y como son plasmadas en el texto. Y es que la mayoría de veces va a estar condicionado por la sociedad y las creencias presentes en esta.

La forma verbal del lenguaje pasa a ser un factor importante para construir opiniones de las personas. Es un suceso aceptado que un mismo texto obtenga diferentes interpretaciones como lectores. Las interpretaciones de discursos o textos son elaboradas

mutuamente a través del dialogo. Un factor importante que se encuentra en el entendimiento de un discurso como menciona Buceta (2013) “Es el Lenguaje oral, el cual trabaja para segregar una nueva significación superadora que se establece como una nueva institución a partir de las significaciones adquiridas” (p. 87).

En conclusión, el lenguaje es una herramienta utilizada para dar a conocer una idea o una posición sobre algún tema, en esta influyen las creencias, pensamientos, criterios de la sociedad. A través del discurso se puede cambiar las ideas arraigadas de las personas y en si se puede cambiar las diferentes realidades presentes en la sociedad, tomando en cuenta que el discurso debe crear buenos pensamientos y creencias para un bien común y así poder cambiar. Si el discurso es utilizado para perpetrar las ideologías presentes en la sociedad y en las creencias de las personas, no van a existir cambios, sino que simplemente se van a seguir reforzando ideologías que no favorecen a las situaciones que se reflejan día a día.

Referencia Bibliográfica:

Buceta, M. (2013). El poder de la palabra. *Tábano*.(9), 85-97.
<https://revistas.uca.edu.ar/index.php/TAB/article/view/3004/2890>

Responda con una X Si o No a las siguientes afirmaciones.



1. En la portada se encuentra el título del trabajo.

Si No

2. En la portada del trabajo no se encuentra el nombre de los autores.

Si No

3. En la portada del trabajo se encuentra la afiliación (Universidad a la que pertenece).

Si No

4. En la portada del trabajo se encuentra la asignatura.

Si No

5. En la portada del trabajo se encuentra el nombre del docente.

Si No

6. En la portada del trabajo se encuentra la fecha en la que fue realizada el trabajo.

Si No

7. En todos los párrafos del trabajo se encuentra aplicada la sangría de 1.27 cm.

Si No

8. El interlineado de 1.5 cm se encuentran visibles en todas las líneas del texto.

Si No

9. En el trabajo se encuentran numeradas las páginas.

Si No

10. La referencia bibliográfica se encuentra realizada correctamente.

Si No