

Name: _____ Date: _____

ให้นักศึกษาอ่านกรณีศึกษาดังต่อไปนี้ และวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของธุรกิจในการศึกษา โดยเขียนใส่ให้ตรงในแต่ละช่องให้มากที่สุด

CASE STUDY - กรณีศึกษา

สตาร์บัคส์ (Starbucks) ธุรกิจร้านกาแฟที่มีชื่อเสียงในสหรัฐอเมริกา ที่ก่อตั้งขึ้นในปี 1971 และดำเนินกิจการในหลายประเทศทั่วโลก สตาร์บัคส์จึงเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่งและเป็นที่รู้จัก สตาร์บัคส์ได้รับการประกาศให้เป็นแบรนด์กาแฟที่ได้รับการรับรองมาตรฐานที่ดีมาโดยตลอด ถึงแม้ว่าจะมีปริมาณคู่แข่งที่เพิ่มขึ้นสูงในอุตสาหกรรมกาแฟ แต่สตาร์บัคส์ยังคงเป็นแบรนด์ที่ได้เปรียบอยู่เสมอ มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างให้กับลูกค้า เช่น กาแฟตามฤดูกาล เทศกาลต่างๆ มีบริการ wifi ฟรีให้กับลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าสามารถนั่งเพลิดเพลินกับประสบการณ์การดื่มกาแฟได้อย่างเต็มที่ สตาร์บัคส์มีสาขามากมายทำให้เข้าถึงลูกค้าได้เกือบจะทุกที่ สามารถหาร้านได้แม้เดินทางไปต่างประเทศก็ตาม และตลาดในต่างประเทศก็ให้การยอมรับธุรกิจสตาร์บัคส์เป็นอย่างดี แต่กลับกันสตาร์บัคส์นั้นเน้นการควบคุมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เป็นแบบเดียวกันซึ่งทำให้ร้านในต่างประเทศแต่ละสาขาไม่สามารถที่จะพัฒนารสชาติตามท้องถิ่นหรือท้องที่ที่สาขานั้นตั้งอยู่ได้เลย ซึ่งทำให้ผู้บริโภคบางภูมิภาคมีความนิยมบริโภคธุรกิจคู่แข่งที่มีการปรับเข้าหาในท้องที่นั้นมากกว่า

แต่สตาร์บัคส์ไม่ยอมหยุดแค่นั้นสตาร์บัคส์เลือกที่จะจับมือร่วมกันกับธุรกิจบันเทิงและวงการภาพยนตร์ที่กำลังเติบโตและเป็นที่ยอมรับเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ได้เป็นอย่างดีทำให้เกิดกระแสความนิยมในผลิตภัณฑ์ของสตาร์บัคส์อยู่เสมอ

สตาร์บัคส์จะเลือกวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์อย่างระมัดระวังและรอบคอบเสมอซึ่งจะช่วยปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และทำให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะได้รับประสบการณ์จากผลิตภัณฑ์อย่างดีที่สุดจึงทำให้สตาร์บัคส์มีนโยบายราคาระดับพรีเมียม มีราคาผลิตภัณฑ์ที่ค่อนข้างสูงกว่าผลิตภัณฑ์คู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ด้านพนักงานของสตาร์บัคส์ที่ประสบปัญหาอยู่เนื่องจากการลาออก และเปลี่ยนแปลงอยู่บ่อยครั้งเพราะมาตรฐานการคัดเลือกพนักงาน และการต้องรักษาซึ่งมาตรฐานของทางแบรนด์อยู่เสมอ ทำให้หลายครั้งสตาร์บัคส์ประสบปัญหาพนักงานไม่เพียงพอ

อีกการคุกคามที่ใหญ่ที่สุดสำหรับสตาร์บัคส์ก็คือความอึดตัวของตลาดอเมริกาซึ่งเป็นที่ตั้งของร้านสตาร์บัคส์ส่วนใหญ่ ผู้บริโภคมีกระแสความนิยมในการดูแลสุขภาพมากขึ้นส่งผลให้การดื่มกาแฟที่มีสารคาเฟอีนนั้นลดลง อีกทั้งยังมีการเพิ่มขึ้นของสินค้าทดแทนอย่างต่อเนื่อง

Name: _____ Date: _____

จุดแข็ง

จุดอ่อน



โอกาส

อุปสรรค