



โรงเรียนพรานกระต่ายพิทยาคม

ข้อสอบวัดผล ☐ กลางภาค ☒ ปลายภาค ภาคเรียนที่ 2 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6
วิชา GAT ภาษาไทย รหัสวิชา ท 30210 เวลา 2 ชั่วโมง คะแนนเต็ม 30 คะแนน

บทความที่ 1 เรื่อง เด็กไทย...ไล่ตามความฝัน

⁰¹
ในยุคที่ศรัทธาและความหวังของประเทศไทยริบหรี่ลงทุกวัน ขอฝากแง่คิดแด่น้อง ๆ เยาวชนทุกคน
ว่า ขณะนี้เรากำลังจะก้าวเข้าสู่การเรียนระดับมหาวิทยาลัยกันแล้ว อีกเพียงไม่นานคำว่า “นักเรียน” ก็
กลายเป็นอดีต ⁰² สิ่งใหม่ ๆ ที่เราต้องพบเจอในมหาวิทยาลัยจะมีอะไรบ้างนั้น น้อง ๆ คงยังจินตนาการไม่ออก
แต่ที่สำคัญคือจะต้องเจอการเปลี่ยนแปลงในหลาย ๆ ด้าน การเปลี่ยนแปลงบางอย่างถือเป็นอุปสรรคที่ทำ
แต่บางอย่างนั้นก็อาจก่อให้เกิดผลดีต่อชีวิตของเราได้มากมายเช่นกัน ⁰³

เมื่อนักเรียนทุกคนก้าวเข้าสู่มหาวิทยาลัย ก็จะได้รับ การเรียกขานเสียใหม่ว่า “นิสิต” หรือ
“นักศึกษา” ตามแต่มหาวิทยาลัยที่ตนสังกัด ช่วงแรกที่เหยียบย่างเข้าสู่รั้วสถานศึกษาระดับอุดมศึกษานั้น
ย่อมต้องพบเจอสิ่งที่ไม่คุ้นเคยมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงบางประการ ที่ทำให้เกิดผลดีต่อ
ชีวิตของเราในระยะยาว อันได้แก่ ⁰⁴ การต้องปรับตัวเข้ากับเพื่อนใหม่ที่ไม่คุ้นเคย ความเป็นอิสระและความ
รับผิดชอบที่เพิ่มมากขึ้น

การเรียนระดับมหาวิทยาลัยต้องอาศัยการปรับตัวเข้ากับเพื่อนใหม่ เนื่องด้วยนิสิตนักศึกษาที่เข้ามา
เรียนในคณะเดียวกันนี้ มาจากต่างถิ่น ต่างภาษา ต่างเชื้อชาติศาสนาไปด้วยซ้ำ จึงจำเป็นต้องใช้เวลาและความ
เข้าใจเพื่อปรับตัวให้เข้ากับเพื่อนจากหลากหลายที่มา สังคมระดับอุดมศึกษาจึงถือเป็นโรงเรียนแห่งการฝึกตน
ให้รู้จักเข้ากับคนหลากหลายตาได้เป็นอย่างดี

⁰⁵
ความเป็นอิสระที่เพิ่มขึ้น ก็เป็นการเปลี่ยนแปลงประการหนึ่งที่เห็นได้ชัด สมัยเรียนระดับมัธยมศึกษา
อาจารย์จะเข้มงวดในการเข้าเรียนของนักเรียนมาก ต่างกับระดับอุดมศึกษา อาจารย์บางท่านจะไม่เช็คชื่อ
ไม่สนใจว่านักศึกษาจะมาเข้าเรียนหรือไม่ สิ่งเหล่านี้ทำให้นิสิตนักศึกษามีอิสระมากขึ้นอย่างที่ไม่เคยมาก่อน
ด้านการแต่งกายก็เช่นกัน นิสิตนักศึกษามีอิสระในการแต่งตัวตามใจชอบมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
มหาวิทยาลัยบางแห่งที่ไม่เข้มงวดเรื่องนี้ เราจึงเห็นแฟชั่นเสื้อผ้าและทรงผมของนิสิตนักศึกษาที่ตามสมัยนิยม
กันอยู่บ่อย ๆ

แต่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญก็คือ **ความรับผิดชอบที่มากขึ้น** ในสมัยเรียนมัธยมศึกษา คุณครูมักจะให้ความสำคัญกับการเข้าเรียน การลา การมาสาย ในทางตรงกันข้าม อาจารย์ระดับมหาวิทยาลัยมักไม่ตรวจสอบการเข้าเรียนหรือการมาสายของนิสิตนักศึกษานัก แต่อย่างไรก็ตามผู้เรียนทุกคนต้องส่งงานให้ครบและทำคะแนนสอบให้ผ่านเกณฑ์ของรายวิชานั้น ๆ การสอบในระดับมหาวิทยาลัยก็ยากขึ้นมาก โดยมักจะเป็นข้อสอบอัตนัยที่ต้องเขียนตอบกันเป็นเล่น ๆ การตัดเกรดก็มีทั้งแบบอิงกลุ่มและอิงเกณฑ์ ทั้งหมดทั้งมวลก็ขึ้นอยู่กับว่าตัวนิสิตนักศึกษาจะมีความรับผิดชอบมากน้อยเพียงใด ถ้าไม่เปลี่ยนแปลงตนเอง ยังใช้นิสัยเดิม ๆ ที่เป็นอยู่แต่เมื่อสมัยมัธยม ไม่น่าว่าจะเรียนไม่รอด เกรดตกต่ำจนถึงขั้นพ้นสภาพนิสิตนักศึกษาได้ในที่สุด

สุดท้ายเมื่อเราเรียนจบหลักสูตรระดับมหาวิทยาลัยแล้ว เราจะพบว่าการเปลี่ยนแปลงทั้ง 3 ประการที่ต้องพบเจอดังกล่าว ก่อให้เกิดผลดีต่อชีวิตเรามากมายหลายอย่าง ซึ่งก็คือทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต เช่น **ทักษะในการรู้จักรับผิดชอบ** **ทักษะในการเคารพกฎเกณฑ์และสิทธิเสรีภาพ** ทั้งของตนเองและผู้อื่น และ**ทักษะการบริหารจัดการชีวิต** ทักษะต่าง ๆ เหล่านี้เอง ที่จะก่อให้เกิด**บุคลากรคุณภาพรุ่นใหม่ไฟแรงของประเทศ**ซึ่งจะช่วยจุดไฟศรัทธา และทำให้ความหวังของประเทศที่กำลังจะหมดไป กลับมาสดใสโชติช่วงขึ้นอีกครั้ง

ตารางคำตอบบทความที่ 1 เรื่อง เด็กไทย...ไล่ตามความฝัน

เลขกำกับ	ข้อความที่กำหนด	รหัสคำตอบ			
01	ความหวังของประเทศไทย				
02	สิ่งใหม่ ๆ ที่เราต้องพบเจอในมหาวิทยาลัย				
03	ผลดีต่อชีวิตของเรา				
04	การต้องปรับตัวเข้าหาเพื่อนใหม่ที่ไม่คุ้นเคย				
05	ความเป็นอิสระที่มากขึ้น				
06	ความรับผิดชอบที่มากขึ้น				
07	ทักษะในการรู้จักรับผิดชอบ				
08	ทักษะในการเคารพกฎเกณฑ์และสิทธิเสรีภาพ				
09	ทักษะการบริหารจัดการชีวิต				
10	บุคลากรคุณภาพรุ่นใหม่ไฟแรงของประเทศ				

***พิมพ์คำตอบภาษาอังกฤษด้วยตัวพิมพ์ใหญ่เท่านั้นครับ เช่น 01A 99H**

****เรียงลำดับคำตอบจากเลขหลักน้อย ไปหลักมาก**

บทความที่ 2 เรื่อง โฆษณาในปัจจุบัน

ในปัจจุบันนับได้ว่า¹¹ โฆษณา¹⁸คือสื่อสำคัญในการทำให้นักขายซื้อสินค้า เพื่อให้ผู้คนจำนวนมากหันมาบริโภคสินค้าหรือบริการนั้น ๆ ซึ่งเราทุกคนก็ต้องยอมรับกันว่าโฆษณามีอิทธิพลมากสื่อหนึ่งต่อการชักนำค่านิยมทั้งดีและไม่ดี ของบุคคลทุกเพศ ทุกวัย ให้คล้อยตามหรือทำตามโฆษณานั้น ๆ

โฆษณาเองก็มีหลายประเภทตามแต่ที่แต่ละคนจะกำหนด แต่ผมขอแยกเป็น 2 ประเภท ได้แก่¹³ โฆษณาที่ดูแล้วจรรโลงสังคมและโฆษณาที่มุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์หรือผลกำไร โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบที่ตามมา

โฆษณาประเภทแรกที่ปรากฏในหน้าจอโทรทัศน์ โดยเฉพาะที่จรรโลงสังคมนั้นดูจะหาดูได้ยากพอสมควร แต่ก็พอให้มีเห็นอยู่บ้าง เช่น โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต โดยเน้นเรื่องศักดิ์ศรีของความเป็นลูกผู้หญิง มีเนื้อหาเกี่ยวกับเด็กวัยรุ่นซึ่งแสดงออกผ่านทางตัวละครที่ชื่อ ปุยฝ้าย ที่ตั้งครมภ์โดยไม่ฟังประสงค์จนเดือดร้อนถึงครอบครัว ทั้งพ่อและแม่ต่างก็ต้องร้องไห้ไปกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ ซึ่งเมื่อดูโฆษณานี้แล้วจะพบว่าได้แฝงข้อคิดต่าง ๆ ไว้อย่างมากมาย ทำให้เห็นคุณค่าของลูกผู้หญิง ไม่คิดอยากที่จะมีเพศสัมพันธ์ นอกจากนี้ในอนาคตก็จะทำให้สถิติผู้ที่เป็นโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และทำแท้งนั้นลดลง²⁰

ส่วนโฆษณาอีกประเภทซึ่งดูจะมีจำนวนมากและมีอิทธิพลอย่างมากในปัจจุบัน ได้แก่ โฆษณาที่มุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์หรือผลกำไร จนขาดการตระหนักถึงผลกระทบที่จะตามมา ผมก็ไม่อยากโทษหรือกล่าวหาใครผิดหรือใครถูก แต่ผู้ผลิตโฆษณาก็ควรตระหนักถึงผลกระทบให้มากกว่านี้ เช่น โฆษณา¹⁴ยาลดความอ้วน¹⁵ ซึ่งทำให้นักขายผอม ทั้งเอาคนอ้วนมาทำให้ดูเป็นตัวตลก หรือทำให้ถูกล้อเลียน ดูว่าคนผอมดี หุ่นดีสวย เป็นที่เชิดหน้าชูตา จนทำให้คนหันไปซื้อยาลดความอ้วนมากิน ถ้ากินแล้วลดก็ดีไป แต่ถ้ากินแล้วมีผลข้างเคียงก็ทำให้น่าห่วง

เมื่อเห็นตัวอย่างโฆษณาประเภทหลังนี้แล้วก็อดสงสัยไม่ได้ว่า เดียวนี้คนไทยตกเป็นทาสของวัตถุนิยมมากขึ้น ส่งผลให้สูญเสียความเป็นตัวของตัวเอง เริ่มให้ความสำคัญกับรูปลักษณ์ภายนอกมากขึ้น จนลืมนึกถึงความเป็นคนที่แท้จริง ตลอดจนลืมนึกตระหนักในหน้าที่ เช่น สิ่งสำคัญของความเป็นคน คือการที่เป็นคนดีมากกว่าที่จะนึกถึงแต่รูปลักษณ์ภายนอกที่ปรากฏ ซึ่งโฆษณาเหล่านี้วันก็ยิ่งมีมากขึ้นทุกวันจนทำให้ผมอยากเตือนให้ผู้อ่านนึกถึงสำนวนที่ว่า “สวยกินไม่ได้หรือหล่อกินไม่ได้ และสวยแต่รูปจูบไม่หอม”¹⁹

ดังนั้นเมื่อเห็นโฆษณาในปัจจุบันดังนี้แล้ว ผู้ชมก็ควรจะมีวิจารณญาณในการรับชมแยกแยะข้อดีข้อเสีย และที่สำคัญไปกว่านั้น ผู้ผลิตโฆษณาหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ก็ควรตระหนักถึงผลกระทบให้มากกว่านี้ ไม่ใช่เน้นแต่เรื่องการตลาด ควรเน้นการสร้างสรรค์สังคม ซึ่งเป็นการป้องกันโฆษณาที่จะมุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์หรือกำไร โดยขาดจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

ตารางคำตอบบทความที่ 2 เรื่อง โฆษณาในปัจจุบัน

เลขกำกับ	ข้อความที่กำหนด	รหัสคำตอบ			
11	โฆษณา				
12	โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต				
13	โฆษณาที่ดูแล้วจรรโลงสังคม				
14	โฆษณาที่มุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์หรือผลกำไร				
15	โฆษณาาลดความอ้วน				
16	เน้นการสร้างสรรค์สังคม				
17	สถิติผู้ที่เป็นโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และทำแท้ง				
18	สื่อสำคัญในการทำให้คนอยากซื้อสินค้า				
19	สูญเสียความเป็นตัวของตัวเอง				
20	เห็นคุณค่าของลูกค้าผู้หญิง				

***พิมพ์คำตอบภาษาอังกฤษด้วยตัวพิมพ์ใหญ่เท่านั้นครับ เช่น 01A 99H**

****เรียงลำดับคำตอบจากเลขหลักน้อย ไปหลักมาก**

ชื่อ-สกุล ชั้น เลขที่