Nombre de los alumnos:

Historia de Internet 3:

El auge de los e-commerce

Con la creación del **primer iPhone** creado por la marca Apple en el 2007 que facilitaba como nunca antes el acceso a internet desde un dispositivo móvil y la aparición de nuevas tecnologías, el comercio electrónico fue adquiriendo cada vez más relevancia y cada vez más empresas fueron ampliando su negocio hacia el comercio digital.

*«Habrá dos tipos de negocios en el siglo XXI: aquellos que estén en Internet y aquellos que ya no existan» (**Bill Gates** creador de **Microsoft**).*

Cabe destacar el ejemplo de **Amazon**, actualmente uno de los eCommerce más potentes en el mundo: fundado por **Jeff Bezos,** empezó como **librería electrónica en el año 1997** en el garaje de su casa en Seattle y con parte del capital cedido por la familia Bezos, ha llegado a ser uno de los comercios online más potente en el mundo y con el sueño de **Jeff Bezos** cumplido: "Convertirse en la tienda de todo". Los ingresos de Amazon durante 2019 alcanzaron los **316.000 millones de euros,** gracias a sus ventas online, las comisiones recibidas por las ventas de los vendedores de su marketplace, ingresos por publicidad, suscripciones Prime e, incluso, servicios de alojamiento en la nube a través de AWS.

Otro grande del ecommerce, al lado opuesto de Amazon, destaca el imperio asiático de **Alibaba**. Creado por el filólogo chino **Jack Ma**, apasionado de la película Forrest Gump, su empresa empezó en el año 2000 con un presupuesto de 50.000 dólares y 50 personas en plantilla y a día de hoy, siendo un conglomerado de empresas en el que destaca por ejemplo **AliExpress**, trabajan para Alibaba unas 50,000 personas aproximadamente. Alibaba Group obtuvo ingresos totales de 67.000 millones de euros al cierre de 2020.

Pero no solo de Amazon y Alibaba se nutre el eCommerce mundial: a lo largo de los últimos años han surgido auténticos **gigantes de la venta online,** como Ebay, uno de los primeros dominadores del sector gracias a su modelo C2C, el alemán Zalando, con una importante cuota de mercado en moda y complementos, o rivales chinos de Alibaba que cada vez tienen más presencia en el exterior, como JD.com. En la actualidad, ya cualquier cosa es susceptible de ser comprada, vendida o alquilada a través de internet, ya sea alimentación, coches… o casas.

Y no queríamos finalizar nuestra Historia de Internet sin mencionar **el comercio electrónico en España.** Si bien se calcula que el 75% de los negocios tiene plataforma online destaca por encima de todos ellos una pequeña sastrería que empezó su negocio en 1940 y que terminó convirtiéndose en las galerías

LIVEWORKSHEETS

comerciales más importantes de España: **El Corte Inglés.** Un ejemplo de un buen salto hacia al online, que se encuentra envuelto en una auténtica revolución logística pensada para optimizar al máximo su red de almacenes por todo el país.

Otra empresa que destaca por su buen hacer en España es **Pc Componentes**. Si bien empezó como una tienda online de productos informáticos, han ido reinventándose en el mundo renovando en el año 2016 totalmente su página web en un intento de acercarse más al cliente y facilitarle su experiencia e incluso abrieron su primera tienda física en el 2016 en Alhama de Murcia. Pc Componentes ha llegado a plantarle cara al mismísimo Amazon en ventas en productos informáticos en España.

Pero el de **PcComponentes** no es el único caso de renombre en el eCommerce de España: hay grandes nombres como **Milanuncios**, **Privalia** **Inditex**, **Idealista**, **Hawkers**... que han contribuido decisivamente a la expansión acelerada del comercio electrónico en nuestro país.

El coronavirus y su impacto en el eCommerce

Este 2020 la rápida expansión en el contagio del virus Covid-19 impactó en cada uno de los aspectos de nuestras vidas, y el eCommerce no es la excepción: en forma drástica, durante los primeros tres meses de 2020 la cuarentena impuesta debido a las medidas sanitarias para tratar de frenar al coronavirus **provocó que millones de personas recurriesen al comercio online. Muchos de ellos, por primera vez.**

El **informe especial Digital 2020** desveló que el **47% de los internautas del mundo pasaron más tiempo realizando compras online** durante la cuarentena, un promedio que en España fue del 15% de los internautas, y que en China ascendió hasta un 67% de los usuarios de internet. Las razones son simples: siendo el canal óptimo para obtener los productos y servicios necesarios durante el confinamiento y manteniendo la sana distancia social, el eCommerce alcanzó cifras que, de otro modo, le hubiera tomado meses o años alcanzar.

En cualquier caso, y centrándonos en el caso de España, los meses posteriores a la crisis tuvieron un desarrollo irregular: la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia **ha publicado los datos sobre el desarrollo del comercio electrónico español en el tercer trimestre de 2020**. De acuerdo este informe, este trimestre ha ofrecido mejores resultados que el anterior, con un crecimiento interanual del 2,5%. Con esto se evidencia una lenta pero progresiva recuperación de la economía tras los embates de los primeros meses de la pandemia.

LIVEWORKSHEETS

De igual forma se ha logrado alcanzar **un hito histórico en el ámbito de las transacciones, con un estimado de 258 millones de transacciones en el trimestre,** cifra nunca antes alcanzada. Como se evidencia en la siguiente gráfica, este trimestre cerró una facturación de 12.800 millones de euros, superando los ingresos del mismo periodo en 2019.

Responder las siguientes preguntas:

1. ¿Que sucede en el año 2007?

2. ¿Qué dice *Bill Gates creador de Microsoft sobre los negocios?*

3. *Resume en pocas líneas la historia de Amazon:*

4. *Resume en pocas líneas la historia de Alibaba:*

5. *Resume en pocas líneas la historia de PC Componentes:*

6. ¿Qué impacto tiene el Coronavirus en el ecommerce?

LIVEWORKSHEETS