

PERMINTAAN DAN PENAWARAN

NAMA ;

KELAS ;

NO ABSEN ;

PERMINTAAN DAN PENAWARAN

1. Permintaan (Demand)

Ketika kalian mempelajari tentang "permintaan" (demand), sebaiknya kalian menempatkan diri kalian seolah-olah sebagai pembeli agar mudah menghayati makna dari permintaan. Untuk dapat memenuhi kebutuhan, kalian melakukan berbagai cara, salah satunya adalah saat kalian membeli buku. Pada saat awal tahun ajaran, harga buku di pasaran mengalami kenaikan karena dipicu oleh banyak permintaan terhadap buku tersebut. Kalian sangat membutuhkan buku, sehingga kalian tetap akan membelinya walau dengan harga yang mahal. Begitu juga sebaliknya apabila harga buku tersebut turun dari harga biasanya, maka jumlah buku yang ingin dibeli oleh masyarakat akan tetap banyak. Jadi dapat disimpulkan jumlah barang yang ingin dibeli oleh masyarakat tergantung dari kebutuhan masyarakat terhadap suatu barang. **Jumlah barang yang ingin dibeli oleh masyarakat dengan berbagai tingkat harga tertentu disebut dengan permintaan.** Kemampuan manusia untuk melakukan permintaan terhadap barang dan jasa sangatlah terbatas. Keterbatasan manusia dalam melakukan permintaan dipengaruhi oleh faktor-faktor tertentu. **Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan antara lain :**

a. Harga Barang

Harga suatu barang akan mempengaruhi banyaknya jumlah barang yang diminta. Jika harga barang naik maka jumlah barang yang diminta berkurang dan sebaliknya apabila harga barang turun maka jumlah barang yang diminta bertambah banyak. Apabila pada mulanya harga barang tersebut Rp 1.000,00 per unit dan kemudian naik menjadi Rp 1.500,00 per unit, ini akan mempengaruhi jumlah barang yang diminta akan turun. Akan tetapi apabila harga barang tersebut turun menjadi Rp 500,00 per unit maka kemungkinan jumlah barang yang diminta tersebut akan bertambah.

b. Pendapatan Masyarakat

Pendapatan yang diperoleh oleh seseorang akan sangat mempengaruhi permintaan barang. Jika pendapatan rata-rata setiap orang naik maka akan mempengaruhi jumlah barang yang diminta bertambah. Sebaliknya apabila pendapatan turun atau tidak

memiliki pendapatan maka akan sangat mempengaruhi berkurangnya jumlah barang yang diminta.

c. Selera Masyarakat

Selera sangat mempengaruhi permintaan seseorang. Apabila orang tersebut sangat menyukai suatu barang, walaupun harga barang tersebut mahal maka pembeli tidak menghiraukan adanya kenaikan harga. Apabila selera masyarakat terhadap barang tersebut rendah maka permintaan barang tersebut juga rendah.

d. Kualitas Barang

Setiap orang menginginkan barang yang berkualitas. Sehingga kualitas ini sangat mempengaruhi permintaan. Jika kualitas barang bagus dan harga barang tersebut lebih mahal sedikit dari barang lain yang sama, maka masyarakat lebih memilih membeli barang tersebut. Sebaliknya jika kualitas barang jelek maka permintaan terhadap barang akan berkurang.

e. Harga Barang Lain

Banyak sedikitnya jumlah barang yang diminta biasanya dipengaruhi juga oleh harga barang lain. Apabila harga kopi lebih mahal dari harga teh, maka masyarakat cenderung membeli teh. Akan tetapi kalau harga kopi lebih murah dari teh bagi mereka yang uangnya terbatas maka masyarakat akan membeli kopi yang merupakan pengganti teh. Permintaan gas akan tinggi kalau masyarakat menggunakan kompor gas, sebaliknya permintaan gas akan turun kalau masyarakat kembali menggunakan kompor minyak. Permintaan terhadap barang ini sangat dipengaruhi oleh harga barang lain.

f. Jumlah Penduduk

Jumlah anggota keluarga akan sangat mempengaruhi jumlah permintaan. Begitu juga dengan bertambahnya jumlah penduduk suatu negara maka akan sangat mempengaruhi permintaan terhadap barang.

g. Ramalan Masa Depan

Pada saat krisis ekonomi, harga barang cenderung berubah-ubah bahkan cenderung naik. Masyarakat akan menambah permintaan terhadap barang kalau diperkirakan harga barang tersebut di masa yang akan datang akan naik. Akan tetapi apabila keadaan perekonomian negara sudah semakin membaik, maka harga cenderung turun dan masyarakat menahan diri untuk mengurangi permintaan terhadap barang

Hubungan antara berbagai harga dengan jumlah barang yang diminta dapat digambarkan dalam suatu grafik yang disebut dengan kurva permintaan. Kurva permintaan adalah grafik yang menggambarkan sifat hubungan antara jumlah permintaan barang atau jasa dengan harga dalam berbagai kondisi. Hubungan antara harga dengan jumlah barang yang diminta dapat kita lihat dalam suatu daftar di bawah

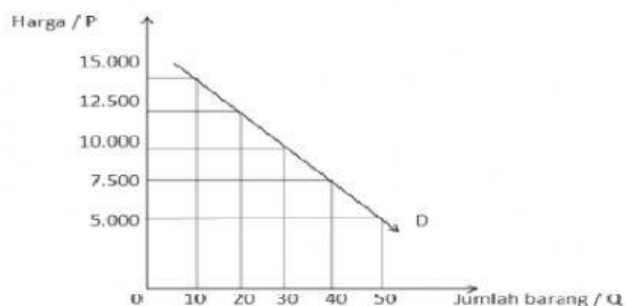
ini dan selanjutnya kita buat dalam bentuk grafik. Kurva permintaan bergerak dari kiri atas ke kanan bawah, atau kurva permintaan bersifat negatif atau harga berbanding terbalik dengan jumlah permintaan.

Hukum permintaan Berbunyi jika harga barang turun maka jumlah barang yang diminta akan banyak dan jika harga naik maka jumlah barang yang diminta sedikit. Hal ini karena konsumen tidak mau membeli barang dengan harga yang mahal

Tabel 3.1. Harga dan Permintaan terhadap wortel

No	Harga per Kg	Jumlah barang yang diminta
1.	Rp 15.000,00	10 kg
2.	Rp 12.500,00	20 kg
3.	Rp 10.000,00	30 kg
4.	Rp 7.500,00	40 kg
5.	Rp 5.000,00	50 kg

Dari daftar di atas dapat dibuat grafik sebagai berikut!



Gambar 3.19. kurva Permintaan

Permintaan dapat dibedakan sebagai berikut.

a. **Permintaan menurut daya beli konsumen** antara lain:

- 1) Permintaan efektif yaitu permintaan yang didukung dengan kemampuan daya beli. Artinya permintaan ini berasal dari konsumen yang betulbetul memiliki kemampuan untuk membeli barang dan melakukan transaksi.
- 2) Permintaan potensial yaitu permintaan yang didukung dengan kemampuan daya beli, tetapi belum melakukan transaksi. Artinya permintaan ini masih berupa keinginan untuk membeli dan belum melaksanakan transaksi.

b. **Permintaan menurut jumlah konsumen** antara lain:

- 1) Permintaan individual yaitu permintaan dari masing-masing orang terhadap suatu barang. Permintaan ini tergantung dari kemampuan masing-masing orang.
- 2) Permintaan pasar yaitu permintaan yang dilakukan oleh masyarakat pada umumnya. Permintaan ini dapat dihitung dengan menjumlahkan permintaan masing-masing orang atau individu.

2. Penawaran (Supply)

Untuk memenuhi kebutuhan akan permintaan barang dan jasa masyarakat diperlukan **kesediaan produsen dalam memproduksi berbagai barang pada tingkat harga, yang disebut sebagai penawaran**. Penawaran ini biasanya dilakukan oleh **pedagang atau produsen sebagai penghasil barang**. Produsen berusaha memproduksi berbagai jenis barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Semua barang dan jasa yang dihasilkan tersebut untuk kemudian ditawarkan kepada konsumen. Tinggi rendahnya jumlah barang yang ditawarkan tergantung dari harga barang. Apabila harga barang naik maka jumlah barang yang ditawarkan cenderung bertambah, dan sebaliknya apabila harga barang turun maka jumlah barang yang ditawarkan cenderung berkurang. Dengan demikian kita menyimpulkan bahwa, **penawaran ialah kesediaan penjual untuk menjual berbagai barang pada berbagai tingkat harga dalam waktu tertentu**. Definisi penawaran hanyalah mencerminkan hubungan antara jumlah barang yang ditawarkan dan tingkat harga.

Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam menentukan penawaran, antara lain sebagai berikut.

a. Biaya Produksi

Untuk menghasilkan suatu barang diperlukan biaya produksi. Tinggi rendahnya biaya produksi yang dikeluarkan akan menentukan pula harga barang. Bila biaya produksi tinggi maka produsen akan mengurangi jumlah produksi barang dan akibatnya penawaran berkurang. Sebaliknya jika biaya produksi murah maka akan semakin banyak barang hasil produksi dan penawaran akan bertambah.

b. Teknologi

Teknologi yang digunakan dalam memproduksi barang akan mempengaruhi jumlah dan kualitas barang hasil produksi. Semakin tinggi teknologi yang digunakan dalam memproduksi barang maka kualitas dan jumlah barang hasil produksi bertambah dan ini berpengaruh pada naiknya jumlah penawaran.

c. Harapan Akan Mendapatkan Laba

Dengan harapan memperoleh keuntungan atau laba yang banyak maka produsen berlomba untuk meningkatkan produksinya, serta memperluas dan mengembangkan usahanya guna memperoleh keuntungan yang besar.

d. Faktor-Faktor Non EKonomi

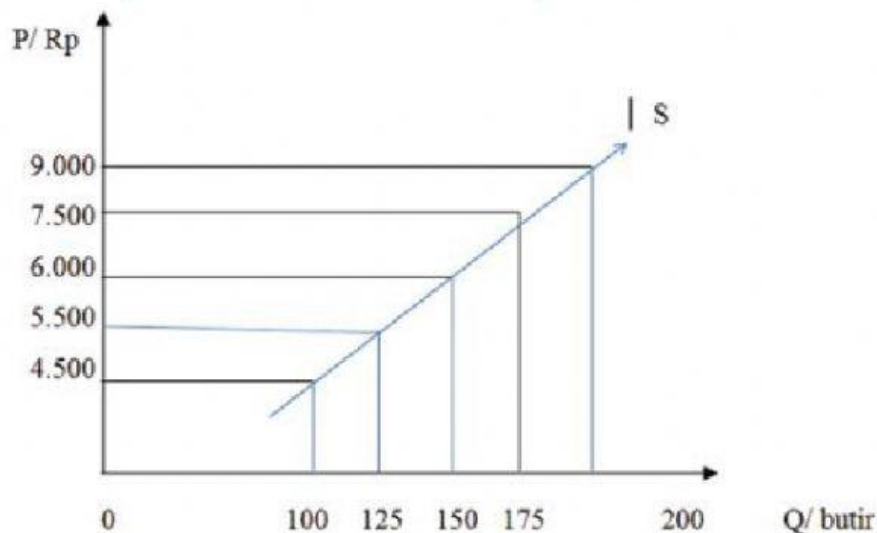
Faktor nonekonomi seperti, bencana alam, larangan impor, dan kebijakan pemerintah, akan sangat berpengaruh pada penawaran. Bagaimana hubungan antara harga dengan jumlah barang yang ditawarkan? Hubungan antara harga dengan penawaran dapat dilihat dari bunyi **hukum penawaran** "Jika harga barang ditawarkan naik, maka jumlah barang yang ditawarkan pun akan bertambah dan sebaliknya, jika harga barang turun, maka jumlah barang yang ditawarkan pun berkurang." Antara harga dengan penawaran terdapat suatu hubungan lurus

dimana harga berbanding lurus dengan penawaran. Untuk lebih jelasnya coba lihat tabel berikut :

Tabel 3.2.harga dan jumlah penawaran per butir telur

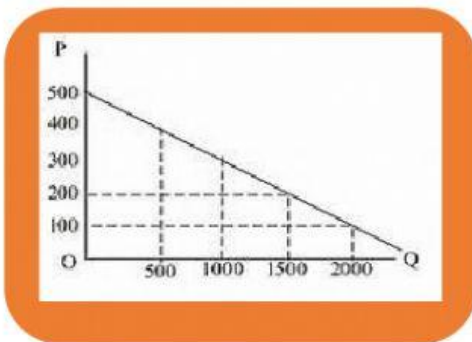
No	Harga per butir	Jumlah yang ditawarkan
1.	Rp 4000,00	100 butir
2.	Rp 5500,00	125 butir
3.	Rp 6000,00	150 butir
4.	Rp 7500,00	175 butir
5.	Rp 9000,00	200 butir

Dari tabel tersebut dapat dibuat suatu grafik yang disebut dengan kurva penawaran. Pengertian kurva penawaran adalah grafik yang menggambarkan sifat hubungan antara harga suatu barang dengan jumlah barang yang ditawarkan pada waktu tertentu dan tempat tertentu.



Gambar 3.20. Kurva penawaran

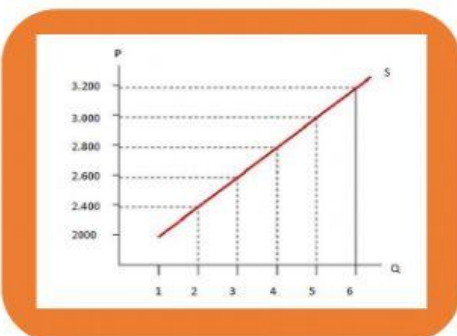
A. Jodohkanlah gambar dengan jawaban yang ada disampingnya!



**KURVA
PENAWARAN**

Harga Jeruk (Rp/kg)	Penjualan (kg)
4.500	50
4.750	60
5.000	70
5.250	80
5.500	90
5.750	100
6.000	110

**TABEL
PERMINTAAN**



**KURVA
PERMINTAAN**

Price (Px)	Demand (Qdx)
10	900
20	800
30	700
40	600
50	500

**TABEL
PENAWARAN**

B. Masukanlah Jawaban Yang Ada Di Bawah Ke Dalam Soal Yang Ada Di Atas!

1. Jumlah barang yang ingin dibeli oleh masyarakat dengan berbagai tingkat harga tertentu.....
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan.....
3. kurva permintaan bersifat negatif atau harga berbandingdengan jumlah permintaan.
4. Jika harga barang turun maka jumlah barang yang diminta akan banyak dan jika harga naik maka jumlah barang yang diminta sedikit.....
5. Permintaan yang didukung dengan kemampuan daya beli.....
6. kesediaan produsen dalam memproduksi berbagai barang pada tingkat harga ,.....
7. Harga dengan penawaran terdapat suatu hubungan yang positif dimana harga berbanding dengan penawaran.
8. Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam menentukan penawaran
9. Jika harga barang ditawarkan naik, maka jumlah barang yang ditawarkan pun akan bertambah dan sebaliknya, jika harga barang turun, maka jumlah barang yang ditawarkan pun berkurang, adalah bunyi hukum.....
10. Permintaan yang dilakukan oleh masyarakat pada umumnya. Permintaan ini dapat dihitung dengan menjumlahkan permintaan masing-masing orang atau individu.....

Harga barang

PERMINTAAN

PENAWARAN

TERBALIK

LURUS

PASAR

HUKUM PERMINTAAN

HUKUM PENAWARAN

BIAYA PRODUKSI

PERMINTAAN EFEKTIF