

EKONOMI
BERBAGI

INFORMATIKA 7

DISUSUN OLEH :

SOFA TRI KUSUMANINGSIH, S.Kom

LIVEWORKSHEETS



Bab 5 KOLABORASI DALAM MASYARAKAT DIGITAL

B Ekonomi Berbagi

1. Konsep Ekonomi Berbagi

- **Ekonomi berbagi *(sharing economy)*** adalah konsep ekonomi yang memungkinkan seseorang menyewa atau meminjam barang dari pihak lain dibandingkan membeli atau memilikinya sendiri, sehingga memungkinkan seseorang untuk mendapatkan penghasilan dari aset-aset yang tidak digunakan secara penuh.
- Aset yang dimaksud seperti mobil dan rumah, atau produk seperti peralatan, mainan, dan pakaian. Pengguna/penyewa dan pemilik mengeluarkan biaya yang lebih murah karena adanya kolaborasi pemakaian dan kolaborasi pembiayaan.
- Kemajuan teknologi memudahkan untuk mengiklankan barang melalui media sosial, *marketplace*, halaman web, dan sebagainya.
- Contoh perusahaan yang mengusung konsep ekonomi berbagi, diantaranya Airbnb, Uber, Grab, Gojek, Rover, Turo dan Getaround, SideCar dan Nebengers, TaskRabbit, Bike Seeker.

Organisasi dengan konsep ekonomi berbagi lebih unggul daripada pelaku bisnis konvensional, karena beberapa hal berikut.

1) Menjangkau lebih banyak pengguna atau pelanggan
2) Memiliki fleksibilitas lebih tinggi
3) Tidak terlalu terikat dengan regulasi atau aturan
4) Biaya lebih murah
5) Mengurangi biaya investasi yang tidak perlu
6) Membangun loyalti berdasarkan kepercayaan
7) Meningkatkan keuntungan



Sumber: pixabay.com

Ilustrasi konsep ekonomi berbagi dapat meningkatkan keuntungan.

2. Transportasi Berbasis Online

- Transportasi berbasis online dibangun melalui kolaborasi yang memberikan keuntungan bagi perusahaan penyedia layanan aplikasi, pemilik kendaraan, dan pengguna layanan.
- Pemilik kendaraan dapat menyewakan aset kendaraan untuk digunakan orang lain dan mendapat tambahan penghasilan.
- Penumpang dapat memesan kendaraan dengan mudah melalui aplikasi yang terinstal di *smartphone*.
- Perusahaan penyedia aplikasi tidak perlu memikirkan manajemen kendaraan dan sumber daya manusia (supir), sehingga memberikan keunggulan bisnis lebih besar dibanding perusahaan transportasi konvensional.
- Tersedianya layanan pesan antar makanan dengan adanya kolaborasi dengan pemilik restoran.



Sumber: commons.wikimedia.org

Gojek merupakan salah satu penyedia transportasi berbasis online.

3. Airbnb

- Airbnb adalah *marketplace* yang menghubungkan pada pelancong dengan pemilik rumah.
- Menyediakan layanan yang memungkinkan pemilik properti untuk mendaftarkan ruangan ekstra yang dapat digunakan oleh pelancong dan mendapatkan penghasilan tambahan dari penyewa.
- Pelancong dapat menemukan tempat tinggal di rumah penduduk dengan harga yang lebih murah dan pengalaman yang berbeda karena memungkinkan mereka berinteraksi dengan penduduk setempat.
- Telah hadir di 34.000 lebih kota yang tersebar di 190 lebih negara.



Sumber: pixabay.com

Ilustrasi konsep ekonomi berbagi dapat meningkatkan keuntungan.

- Sebagai penyedia *marketplace*, Airbnb memiliki tiga jenis segmen pelanggan yang memiliki peran berbeda, yaitu sebagai berikut.

1) **Pemilik rumah**, menyewakan ruangan ekstra atau properti dan mendaftarkan di halaman web Airbnb dengan melengkapi detail yang diperlukan. Pemilik dapat membuat keputusan apakah menerima atau menolak penyewa.
2) **Penyewa,** melakukan pencarian dihalaman web Airbnb berdasarkan lokasi, biaya sewa, dan fasilitas yang diperlukan.
3) **Juru Foto Setempat,** fotografer akan mendatangi lokasi properti yang ingin disewakan dan mengambil foto dengan resolusi tinggi agar mendapatkan respons yang lebih baik dari para penyewa.

- Airbnb mendapatkan komisi 10% dari biaya sewa dan mengenakan biaya tambahan sekitar 3% kepada penyewa.
- Untuk memasarkan bisnis, Airbnb menggunakan media sosial, pemasaran digital, penawaran promosi, model afiliasi, dan lain-lain.



LIVEWORKSHEETS



UJI PEMAHAMAN



1. Jelaskan yang dimaksud dengan ekonomi berbagi !

2. Mengapa ekonomi berbagi disebut juga kolaborasi pemakaian (co-consumption)

3. Jelaskan mengapa biaya yang dikeluarkan menggunakan layanan ekonomi berbagi dapat menjadi lebih murah?

4. Jelaskan mengapa penyedia aplikasi transportasi online dapat lebih unggul dibandingkan perusahaan taksi konvesional

5. Jelaskan keunggulan bisnis Airbnb dibandingkan perusahaan hotel biasa

6. Kelebihan apa yang diperoleh pelanggan jika menggunakan Airbnb dibandingkan dengan hotel konvensional ?

7. Jika kamu ingin melakukan perjalanan liburan, manakah layanan yang akan kamu pilih, menggunakan Airbnb atau hotel konvesional?

LIVEWORKSHEETS