

Gramática:

Determinantes y Pronombres





1. Di si las palabras subrayadas son **DETERMINANTES** o **PRONOMBRES**.

- a. ¡Cómo me gusta esa bicicleta con amortiguación!
Determinante / Pronombre
- b. A la audición de teatro solo vinieron tres.
Determinante/ Pronombre
- c. Esa es la biblioteca de mi barrio.
Determinante/ Pronombre
- d. Ese es el país cuya población es la más sonriente del mundo.
Determinante/ Pronombre
- e. Es la tuya.
Determinante/ Pronombre
- f. ¡Qué alegría me dio verlos animándome durante la competición!
Determinante/ Pronombre

2. Lee estos textos y completa las tablas.

TEXTO 1. Si **nosotros** llegamos a vivir hasta los noventa, habremos logrado dormir alrededor de ¡treinta años! Además de que resulte placentero, **alguna** función importante debe cumplir **el** sueño en **los** seres humanos para que nos ocupe **un** tercio de **nuestra** vida. ¿Cuál es?

TEXTO 2. A partir de **aquel** momento **él** y **yo** empezamos a comprender lo que ocurría a ambos lados de la reja. No fue el encuentro de dos mundos distintos y antagónicos, sino de algo mucho más inquietante. **El** lenguaje que habíamos aprendido **nosotros** desde **los** primeros años de **nuestra** vida –**un** único lenguaje- era de imposible traducción **al tuyo**, por cuanto era el **mío** sujeto a **unas** reglas que me eran ajenas.

	<u>Determinantes</u> al _____.	<u>Pronombres</u> al _____.
		
		
		
		

3. Completa este artículo del periódico español El País con la opción adecuada.

¿Es mejor Android o iPhone?

Antes de elegir ____ teléfono móvil, ____ usuarios ponderan ____ nivel de seguridad, ____ facilidad que tiene para adaptarse a ____ y ____ nivel de personalización que ofrece ____.



____ enfrentamiento entre ____ marcas que se dirigen a __ mismo público, como Coca-Cola y Pepsi, no suele tener final ni ____ claro ganador. ____ batalla que confronta a ____ dispositivos de iOS y a ____ de Android lleva ____ años dividiendo a __ consumidores, que defienden ____ elección con vehemencia. No es habitual que ____ usuario de ____ de las plataformas se pase a la otra. De hecho, tanto Apple como Google han logrado ____ índices de fidelidad muy elevados.