



## KUIS IPS KELAS VIII

Nama.....

Kelas/No.....

1. Pak Anang seorang pengusaha konveksi dan masker kain yang memproduksi sendiri produknya. Wilayah pemasaran produknya hingga luar daerah, bahkan luar pulau. Tujuan kegiatan perdagangan yang dilakukan Pak Anang adalah.....
  - A. mencari mitra usaha sebanyak – banyaknya
  - B. menyediakan alternatif barang kebutuhan
  - C. menunjukkan eksistensinya di dunia usaha
  - D. mencari keuntungan sebesar – besarnya

2.

Pada era digital, perdagangan antardaerah secara online menjadi pilihan masyarakat berinteraksi secara online untuk membeli barang dari penjual di luar daerah.

Berdasarkan ilustrasi tersebut, manfaat perdagangan antardaerah bagi produsen adalah

- A. memperoleh alat pemuas kebutuhan
  - B. memperluas kesempatan kerja
  - C. meningkatkan produktivitas usaha
  - D. meningkatkan devisa negara
3. Berdasarkan pernyataan di bawah ini yang termasuk manfaat perdagangan antarpulau adalah
  - 1) Menyediakan Alternatif Alat Pemuas Kebutuhan Konsumen
  - 2) Memperluas pasar bagi produk Indonesia
  - 3) Meningkatkan produktivitas
  - 4) Meningkatkan cadangan devisa bagi negara
  - 5) Memperluas Kesempatan Kerja bagi masyarakat
  - A. 1, 2, dan 3
  - B. 1, 3, dan 5
  - C. 1, 4, dan 2
  - D. 1, 3, dan 4

4. Bu Risma seorang pembuat batik dari Solo, Jawa Tengah. Bu Risma menjual produknya ke luar daerah hingga Provinsi Nusa Tenggara Timur. Dari perdagangan antardaerah ini Bu Risma memperoleh keuntungan dari...

- A. selisih antar harga beli dan biaya produksi
- B. selisih antar harga beli dan pajak penjualan
- C. selisih antar harga jual dan harga beli
- D. selisih antar harga jual dan biaya produksi

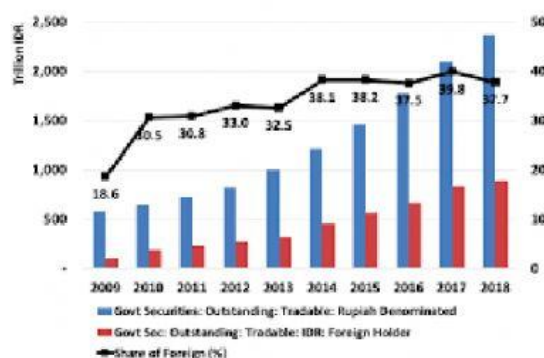
5.



Berdasarkan dua gambar diatas kesimpulan yang bisa diambil adalah .....

- A. produksi yang dihasilkan di pegunungan dan pesisir pantai berbeda, terjadinya pertukaran hasil produksi antar daerah
  - B. produksi yang dihasilkan dari keduanya sama – sama tidak menguntungkan masyarakat
  - C. produksi yang dihasilkan di pantai lebih banyak diminati oleh masyarakat dari pada produksi yang dihasilkan di pegunungan
  - D. produksi yang dihasilkan di pegunungan lebih mahal dari pada yang dihasilkan di pesisir pantai
6. Indonesia mengekspor kopi ke beberapa negara seperti Amerika Serikat, Jerman, dan Italia manfaat yang diperoleh produsen dalam negeri dengan adanya kegiatan ekspor atas komoditas tersebut adalah ...
- A. mudah memperoleh bahan baku kopi
  - B. meningkatkan jumlah produksi kopi
  - C. memperluas pasar penjualan kopi
  - D. sulit memperoleh bahan baku kopi
7. Jepang termasuk salah satu negara yang menerapkan kebijakan dumping, sebagian produk yang didumping dapat dijumpai di pasar Indonesia. Akibat kebijakan dumping, dampak positif yang dirasakan masyarakat Indonesia adalah....
- A. menghemat pengeluaran karena murah nya harga produk impor
  - B. sumber penerimaan dalam bentuk devisa makin bertambah
  - C. memperoleh keuntungan yang besar atas produk jepang
  - D. pola konsumen terhadap produk impor bertambah
8. Perhatikan grafik perkembangan kinerja ekspor impor migas Indonesia berikut !

**Neraca Migas Indonesia**



Berdasarkan grafik tersebut defisit terendah ditunjukkan oleh tahun...

- A. 2011
- B. 2009
- C. 2014
- D. 2018

9.

Perdagangan antarnegara ditandai dengan adanya restoran cepat saji merupakan makanan – makanan dari luar negeri. Masyarakat Indonesia dapat mengonsumsi makanan tersebut tanpa harus ke luar negeri.

Berdasarkan ilustrasi tersebut factor pendorong perdagangan antarnegara adalah...

- A. penghematan biaya produksi
- B. kesamaan sumber daya alam
- C. kesamaan selera masyarakat
- D. perbedaan keadaan geografis

10.



Dampak positif bagi Indonesia dengan adanya turis datang ke pulau Bali seperti gambar di atas adalah...

- A. meningkatkan hubungan ekonomi antarnegara
- B. meningkatkan penerimaan negara berupa devisa
- C. memperluas lapangan kerja bagi angkatan kerja
- D. melakukan transfer ilmu pengetahuan dan teknologi

**Anak IPS BISA! we can also change the worlds!**  
**God Bless You ❤️**