

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

IDENTITAS SEKOLAH

Nama Sekolah

SMP N 11 Pesawaran

Mata pelajaran

IPS

Kelas/Semester

VIII / Genap

Tahun pelajaran

2021/2022

Kompetensi Dasar

3.3. Menganalisis keunggulan dan keterbatasan ruang dalam permintaan dan penawaran teknologi serta pengaruhnya terhadap interaksi antar ruang bagi kegiatan ekonomi sosial, budaya di Indonesia dan negara-negara ASEAN

Sub materi

Perdagangan antar pulau

Alokasi Waktu

1x45 menit

TUJUAN PEMBELAJARAN

- Menjelaskan keunggulan dan keterbatasan antar ruang dalam permintaan, penawaran, teknologi dengan tepat
- Menjelaskan 4 pelaku ekonomi secara benar
- Memaparkan contoh kegiatan perdagangan antar daerah, antarpulau dan antar negara.
- Menjelaskan berbagai upaya ekonomi maritim dan agrikultur
- Mendeskripsikan alternative pendistribusian pendapatan negara untuk kesejahteraan rakyat.
-



PENILAIAN

Sikap	Pengetahuan	Ketrampilan
<ol style="list-style-type: none">absensikerjasama team	<ol style="list-style-type: none">menjelaskan arti dari ekspor dan impormenganalisis jual beli Indonesia dan ASEAN	<ol style="list-style-type: none">menguasai materiaktif dalam tanya jawab

Guru Mapel :

Dwi Setijanto

Guru Mapel : Dwi Setijanto, S.Pd.

PETA KONSEP

Perdagangan antar daerah atau antar pulau, dan perdagangan internasional

Perdagangan antar daerah atau antar pulau

Perdagangan internasional

Tujuan Perdagangan antar pulau

Manfaat perdagangan antar pulau

Faktor pendorong perdagangan antar pulau

Manfaat perdagangan antar negara

Faktor yang mendorong perdagangan antar negara

Aktivitas perdagangan antar negara

Kebijakan pemerintah untuk mendorong ekspor

Faktor pendorong ekspor



ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

KEGIATAN PEMBELAJARAN

KD

3.3 Memahami keunggulan dan keterbatasan ruang dalam penawaran dan permintaan, teknologi serta pengaruhnya terhadap interaksi antarruang bagi kegiatan ekonomi, sosial, budaya, di Indonesia dan negara-negara ASEAN.

4.3 Menyajikan keunggulan dan keterbatasan ruang dalam penawaran dan permintaan, teknologi serta pengaruhnya terhadap interaksi antarruang bagi kegiatan ekonomi, sosial, budaya, di Indonesia dan negara-negara ASEAN.

Materi pokok : kegiatan perdagangan antar daerah, antar pulau, dna antar negara (ekspor-impor).

Tujuan Pembelajaran :

1. Siswa dapat menjelaskan pengertian perdagangan antar daerah dan antar pulau dengan percaya diri.
2. Siswa dapat membedakan perdagangan antar negara (ekspor-impor) dengan percaya diri.
3. Siswa dapat menyebutkan pelaku ekonomi secara benar

Nama peserta didik :

Kelas : VIII (delapan)



Apakah kalian tahu ???

Perdagangan antar daerah dan antar pulau merupakan kegiatan tukar menukar atau jasa berdasarkan kesepakatan bersama tanpa ada unsur kepaksaan. Perdagangan antardaerah atau antar pulau merupakan perdagangan yang dilakukan oleh penduduk suatu daerah atau pulau dengan penduduk/lembaga suatau daerah atau pulau lain dalam satu batas wilayah negara atas dasar kesepakatan bersama

Klik link di bawah ini untuk menonton video penjelasan materi:
<https://youtu.be/Npi1TOeZzeU>





Kegiatan 1.1

Petunjuk :

1. Amati gambar perdagangan antar pulau/daerah !
2. Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan percaya diri !



NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Kegiatan apakah yang dilakukan pada gambar tersebut ?	
2.	Ceritakan proses terjadinya perdagangan antar pulau/daerah !	
3.	Apa tujuan mereka melakukan kegiatan perdagangan antar daerah/pulau ?	
4.	Apa manfaat melakukan perdagangan antar pulau/daerah dan internasional ?	
5.	Sebutkan faktor pendorong perdagangan antar pulau	
6.	sebutkan faktor pendorong perdagangan internasional!	





Apakah kalian tahu ???

Ekspor adalah kegiatan menjual barang atau jasa ke luar negeri, sedangkan impor adalah kegiatan membeli barang atau jasa dari negara lain. Orang yang melakukan kegiatan ekspor disebut eksportir, sedangkan orang yang melakukan kegiatan impor disebut importir. Kegiatan ekspor (menjual barang ke luar negeri) dapat menghasilkan devisa bagi negara. Devisa adalah masuknya uang asing ke negara kita. Uang asing yang masuk ke negara kita tersebut dapat kita gunakan untuk membayar barang-barang dan jasa dari luar negeri (barang impor).

Kegiatan ekspor impor dilakukan antarnegara untuk mencukupi kebutuhan rakyat masing-masing negara. Indonesia mengimpor barang dari luar negeri karena kita tidak dapat menghasilkan barang tersebut ataupun jika kita



Kegiatan 1.2

Petunjuk :

1. Berilah tanda ceklis () pada kolom ekspor atau impor yang sesuai dengan pernyataan

No	Kegiatan	Eksport	Impor
1.	Pak Jeka merupakan produsen baju seragam yang melayani penjualan sampai ke Jepang		
2.	Pabrik gula membutuhkan bahan campuran yang dibeli dari Filipina		
3.	Sawit di Indonesia mendominasi pasar dunia dengan produksi 31 juta ton per tahun, berasal dari tanah Kalimantan, Sumatera, Jawa, dan Aceh		
4.	Bu Tian merupakan pengusaha roti. Beliau membeli bahan roti dari China		
5.	Merek dagang Indonesia produsen cokelat yang terkenal hingga menjual produknya ke luar negeri adalah Silver Queen, Chunky Bar, dan Ceres. Diproduksi oleh Petra Foods, hasil cokelat Indonesia mampu bersaing dengan perusahaan cokelat terbesar di Amerika Serikat, yaitu M&M.		



SELAMAT MENGERJAKAN



LIVEWORKSHEETS