UNIDAD EDUCATIVA "GIOVANNI A. FARINA"

Educamos con Suavidad y Firmeza, desde 1967

SUAVIDAD Y FIRMEZA

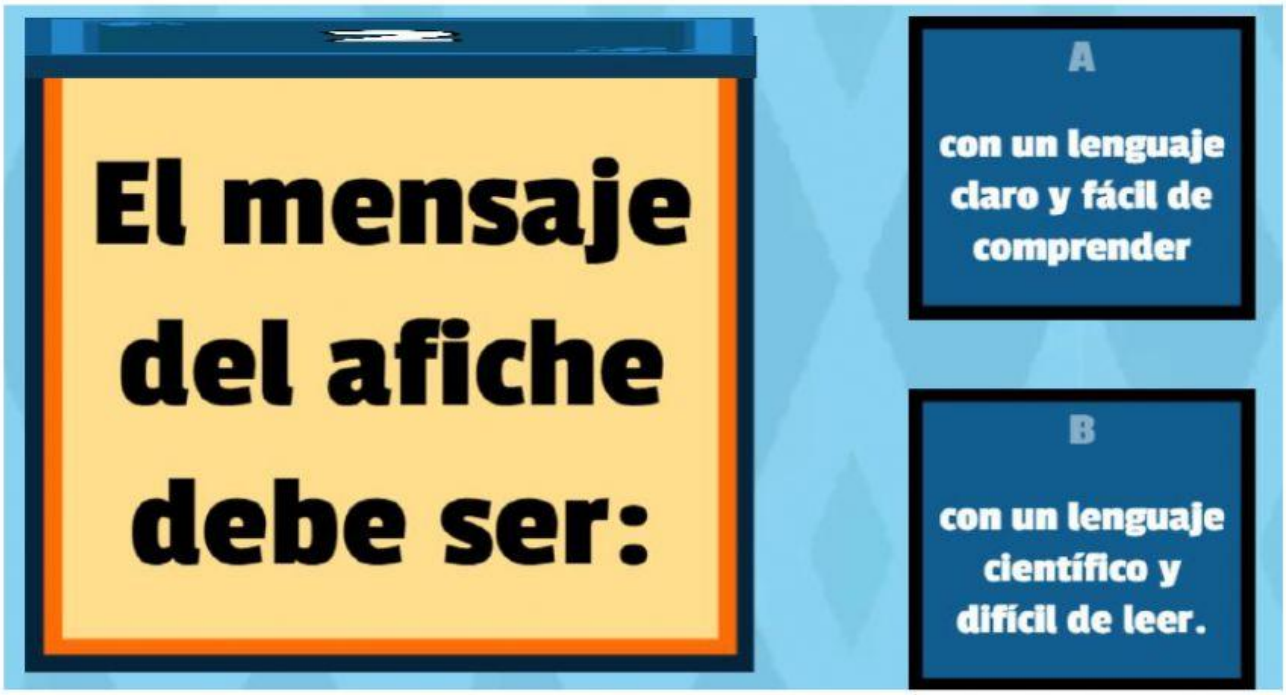
LECCIÓN # 3

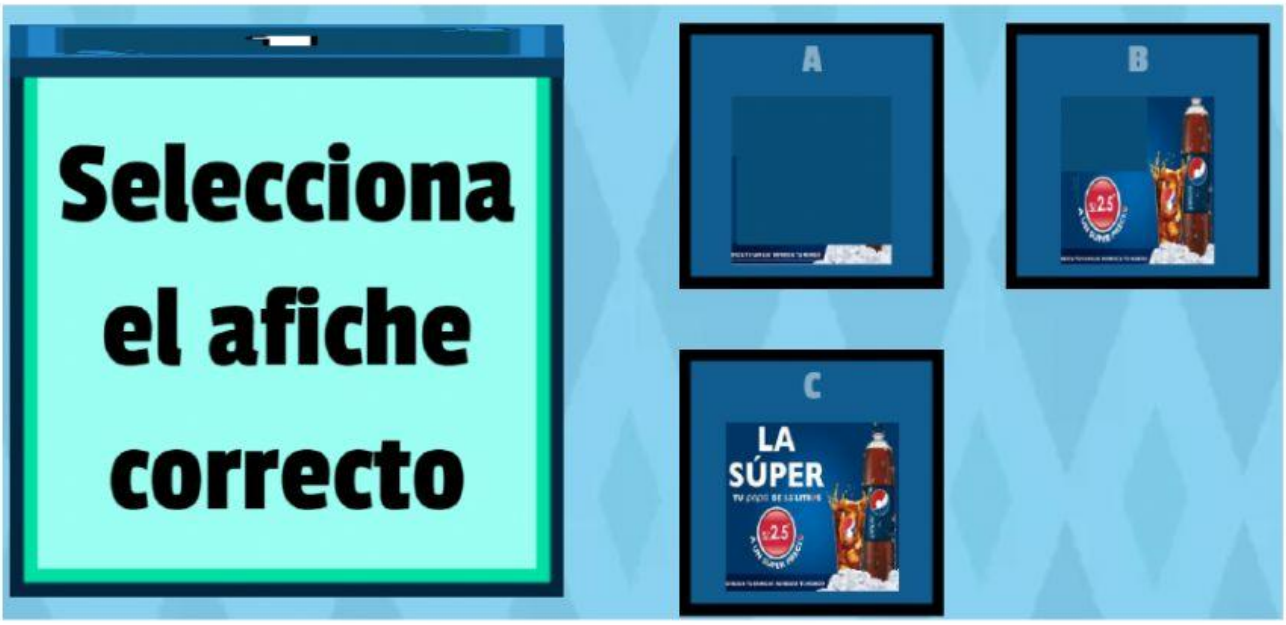
TEMA: EL AFICHE

DESTREZA: Autorregular la comprensión de textos mediante el uso de estrategias cognitivas de comprensión, establecer el propósito de la lectura, parafrasear, leer selectivamente, consultar fuentes adicionales. (Ref.LL.3.3.4.)

FECHA:

Leer con atención y seleccionar la respuesta correcta





LIVEWORKSHEETS

Los tipos de afiche pueden ser:

A
Publicitarios y propaganda.

B
Informativos-narrativos.

El propósito del afiche es :

A
Narrar.

B
Captar la atención de sus lectores.

¿ Qué busca el afiche?

A
Llegar a ciertas cantidad de personas.

B
Llegar a muchas personas.

LIVEWORKSHEETS

¿ Cuáles son los elementos del afiche?

A

Título-Eslogan-imagen

B

mensaje-imagen-receptor

Une con una línea cada elemento del afiche con su función.

Imagen	Anuncia el tema principal
Información complementaria	Aclara el mensaje
Título	Llama la atención del espectador
Eslogan	Proporciona datos adicionales

LIVEWORKSHEETS

Arrastra cada parte del afiche al lugar que corresponde.



Ilustración

Información

Título

Eslogan

Completa la oración con las palabras del recuadro.

El_____ es un anuncio breve y atractivo que intenta generar una_____ determinada en el lector mediante la trasmisión de un _____ .

afiche | mensaje | reacción

LIVEWORKSHEETS