

¿Cuál es la estructura del texto publicitario?

Logotipo	Imagen	Información de la compañía
	Texto	

Un Anuncio contiene los siguientes elementos

Marca	Eslogan	Imágenes	Cuerpo del texto
-------	---------	----------	------------------

Arrastra los elementos de los anuncios que aparecen arriba al concepto que pertenece.

Nombre del producto que se anuncia, que los distingue de los demás

Ilustraciones o fotografías atractivas

Frase corta fácil de recordar y que impacta al público, resalta las cualidades del producto

Información que complementa o amplía el mensaje principal